



**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**  
**“DIRECCION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA”**

INFORME JUSTIFICATIVO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL POR PROCEDIMIENTOS DE COMPRA DE EXCEPCIÓN.

**CONSIDERANDO:** Que la Ley no. 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios y Obras y Concesiones, y su posterior modificación contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) del mes de diciembre del dos mil seis (2006), establece en su artículo 6, párrafo único, numeral 8, que serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, condiciones de que se utilicen como medios para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social.

**CONSIDERANDO:** Que en el artículo 3, numeral 10, del Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 416-23 de la referida ley sobre Compras y Contrataciones Públicas, se contempla la contratación por excepción de Medios de Comunicación Social para los servicios de publicidad de carácter institucional, con apego a los requerimientos indicados por la ley y Reglamento que regula materia.

Es la misión de este Ministerio garantizar el acceso equitativo a servicios integrales de salud con calidad, promoviendo la producción social de Salud, a través del ejercicio de la rectoría y funciones esenciales de la salud pública, para satisfacer las necesidades de la población, con énfasis en los grupos prioritarios.

**CONSIDERANDO:** Utilizar el Proceso de Excepción de Publicidad a través de la contratación directa de medios de comunicación con el fin de informar a la población

Justificación de los medios seleccionados de televisión, radio, medios digitales, revista y patrocinio.

### **La televisión**

La televisión sigue siendo un medio de comunicación fundamental debido a su amplio alcance, influencia y capacidad para transmitir mensajes de manera clara y efectiva. A continuación se describen las principales razones de su importancia:



**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**  
**“DIRECCION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA”**

**1. Alcance masivo y penetración**

La televisión es uno de los medios de comunicación más extendidos y de mayor alcance en todo el mundo. En muchos hogares, sigue siendo el principal medio de consumo de información. Es especialmente valioso ya que permite que los mensajes lleguen a una gran parte de la población, incluidos aquellos que no tienen acceso a internet o a otros medios digitales.

**2. Impacto visual y emocional**

La televisión combina imagen, sonido y movimiento, lo que permite transmitir mensajes de manera más efectiva y emocional. Es crucial porque ayuda a captar la atención de las personas y generar conciencia sobre temas importantes, como la prevención de enfermedades, vacunación o hábitos saludables. Los anuncios en televisión pueden generar un impacto emocional que motiva al público a actuar o cambiar comportamientos.

**3. Credibilidad y confianza**

La televisión sigue siendo percibida como un medio de comunicación confiable por gran parte de la población.

**4. Cobertura demográfica diversa**

A diferencia de algunos medios digitales, que pueden estar más orientados a públicos jóvenes o tecnológicos, la televisión es consumida por diferentes grupos demográficos: jóvenes, adultos mayores, personas de zonas rurales y urbanas, y de diversos niveles socioeconómicos. Esto es crucial porque nos permite llegar a una audiencia diversa.

**5. Rapidez en la difusión de mensajes**

La televisión es un medio eficaz para difundir información rápidamente. Las actualizaciones en tiempo real ayudan a informar de manera oportuna sobre medidas de prevención.

**6. Capacidad de influir en el comportamiento**

Gracias a su formato audiovisual, la televisión tiene una gran capacidad para influir en los comportamientos de la audiencia.





**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**  
**“DIRECCION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA”**

### **7. Horarios de mayor audiencia**

La televisión permite planificar la publicidad en horarios de mayor audiencia, conocidos como *prime time*, donde se asegura que el mensaje llegue al mayor número de personas. Nuestra estrategia es aprovechar estos momentos para maximizar el impacto del mensaje.

### **8. Accesibilidad para personas con limitaciones tecnológicas**

En algunas regiones o sectores de la población, el acceso a internet es limitado, pero la televisión sigue siendo accesible. Esto es crucial para asegurar que los mensajes lleguen a todos, independientemente de las barreras tecnológicas.

### **Conclusión**

La televisión en República Dominicana sigue siendo un medio esencial para promover los mensajes preventivos de salud debido a su capacidad para llegar a grandes audiencias, su formato audiovisual que genera un fuerte impacto emocional y su credibilidad. Es una herramienta crucial para informar, educar y cambiar comportamientos, especialmente en campañas que requieren una amplia difusión en corto tiempo.

### **La radio**

Es un medio de comunicación con características únicas que la convierten en una herramienta importante para la publicidad. A continuación, se presentan las principales razones de su relevancia:

#### **1. Alcance en áreas rurales y comunidades remotas**

La radio tiene una gran penetración en zonas rurales y comunidades remotas donde otros medios, como la televisión o el internet, pueden no estar disponibles. Esto hace que sea una herramienta esencial para llevar mensajes preventivos de salud a poblaciones difíciles de alcanzar.



**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**  
**"DIRECCION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA"**

**2. Accesibilidad y bajo costo**

La radio es un medio accesible para gran parte de la población, ya que no requiere una conexión a internet ni equipos costosos para sintonizarla. Esto la convierte en un medio inclusivo y de bajo costo, permitiendo que los mensajes lleguen a una audiencia más amplia, independientemente de su nivel socioeconómico.

**3. Capacidad para llegar a audiencias móviles**

Muchos oyentes de radio consumen el contenido mientras realizan otras actividades, como conducir, trabajar o realizar tareas domésticas. Esto permite que los mensajes sean escuchados en situaciones donde otros medios no pueden alcanzar al público.

**4. Segmentación por audiencia y programas especializados**

Existen estaciones de radio y programas con audiencias específicas, lo que permite dirigir los mensajes. Esta segmentación permite adaptar el mensaje según las necesidades del público.

**5. Repetición y refuerzo del mensaje**

La radio permite repetir los anuncios varias veces al día, lo que refuerza el mensaje y aumenta la probabilidad de que las personas lo recuerden y actúen en consecuencia.

**Conclusión**

La radio en República Dominicana es un medio valioso para la publicidad debido a su capacidad para llegar a audiencias amplias, incluidas aquellas en zonas rurales o con dificultades para acceder a otros medios. Su bajo costo, flexibilidad y capacidad de difusión rápida la hacen ideal para nuestra campaña de sobre mensajes preventivos de salud, permitiendo transmitir información importante de manera oportuna y efectiva.

**Medios digitales**

La publicidad en medios digitales ha cobrado una relevancia cada vez mayor debido al creciente uso de internet y la expansión de las plataformas digitales. Estos medios ofrecen nuevas oportunidades para difundir información clave, educar a la población y promover conductas saludables de manera efectiva y

**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**  
**“DIRECCION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA”**

segmentada. A continuación, se presentan los principales aspectos de la importancia de los medios digitales:

**1. Efectividad del contenido multimedia**

El uso de imágenes, videos, infografías y animaciones hace que los mensajes sean más atractivos y fáciles de comprender. Los medios digitales permiten explicar conceptos de manera visual y dinámica, lo que aumenta la comprensión y retención del mensaje.

**2. Monitoreo y análisis en tiempo real**

Una de las principales ventajas de la publicidad en medios digitales es la capacidad de monitorear la efectividad de la campaña en tiempo real. Las plataformas permiten medir el alcance, el nivel de interacción y el comportamiento del usuario a través de métricas como el número de clics, las veces que se ha compartido un mensaje, el tiempo de visualización de un video, entre otros. Esto permite ajustar y optimizar la estrategia para maximizar el impacto.

**3. Accesibilidad y disponibilidad constante**

A diferencia de los medios tradicionales, los mensajes en medios digitales están disponibles de manera constante. Los usuarios pueden acceder a la información en cualquier momento y desde cualquier dispositivo, lo que hace que los mensajes sean más accesibles para el público general. Esto es crucial en temas de salud que requieren información continua o actualizaciones frecuentes.

**4. Combate de la desinformación**

Los medios digitales también juegan un papel crucial en el combate de la desinformación relacionada con temas de salud.

**Conclusión**

La publicidad en medios digitales es fundamental para los mensajes preventivos de salud debido a su amplio alcance, capacidad de segmentación, interactividad y flexibilidad. Estos medios permiten la difusión rápida y eficiente de información.

**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**  
**“DIRECCION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA”**

## **Revistas**

Sigue siendo un medio importante y efectivo para transmitir mensajes clave a audiencias específicas. A pesar de la creciente influencia de los medios digitales, las revistas conservan un lugar relevante en la comunicación debido a sus características únicas. A continuación se explican las principales razones de su importancia:

### **1. Audiencia segmentada y específica**

Las revistas tienden a atraer a lectores con intereses particulares, como estilo de vida, bienestar, deporte, maternidad, y más. Esto permite que la publicidad sea dirigida a un público claramente definido.

### **1. Espacios de contenido extenso y detallado**

A diferencia de otros medios más rápidos o breves, las revistas permiten la inclusión de contenido detallado, explicativo y extenso. En lugar de mensajes breves y directos, las campañas en revistas pueden incluir gráficos, infografías, estudios de casos o entrevistas con expertos para educar al lector de manera más profunda.

### **2. Durabilidad y tiempo de exposición prolongado**

Los anuncios en revistas tienen una vida útil más larga que los anuncios en medios digitales o impresos como periódicos. Las revistas suelen ser conservadas por los lectores durante semanas, meses, o incluso años, lo que significa que el mensaje puede ser visto varias veces a lo largo del tiempo. Esto aumenta la probabilidad de que el mensaje sea recordado y asimilado.

### **3. Audiencia comprometida**

Los lectores de revistas suelen ser más comprometidos con el contenido, en comparación con quienes consumen medios más fugaces como las redes sociales o la televisión. Al dedicar más tiempo a la lectura, los lectores están más abiertos a profundizar en temas importantes como la salud. Esto permite que la publicidad sea más efectiva, ya que los lectores son más receptivos a mensajes que promuevan cambios de comportamiento o concienciación sobre temas relevantes.



**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL**  
**“DIRECCION DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA”**

#### **4. Mayor segmentación demográfica**

Las revistas permiten llegar a audiencias demográficas bien definidas. Existen publicaciones para personas de diferentes edades, géneros, niveles socioeconómicos e intereses. Esto permite que la campaña de salud pueda ser diseñada de manera personalizada para un grupo específico. Por ejemplo, una revista para adultos mayores es ideal para campañas sobre prevención de enfermedades cardíacas o la importancia de la vacunación contra la gripe en personas de edad avanzada.

#### **Conclusión**

La publicidad en revistas sigue siendo una herramienta valiosa debido a su capacidad para llegar a audiencias segmentadas, su alto nivel de credibilidad, y la posibilidad de profundizar en temas complejos con calidad visual. Las revistas ofrecen un entorno ideal para campañas detalladas y persuasivas que requieren más tiempo de exposición y un enfoque más reflexivo, lo que las convierte en un canal efectivo para transmitir mensajes de salud.

#### **Patrocinios**

Es una estrategia efectiva para aumentar la visibilidad de los mensajes preventivos de salud nos permiten promover comportamientos saludables de manera más cercana y conectada con el público. Los patrocinios permiten reforzar nuestra campaña con actividades relevantes, lo que refuerza el impacto del mensaje. A continuación, se detallan las principales razones de la importancia de los patrocinios en la publicidad de salud pública.

#### **Conclusión**

El patrocinio en la publicidad del ministerio de salud pública es una herramienta poderosa para aumentar la visibilidad, generar confianza y crear asociaciones emocionales entre los mensajes de salud y el público. Permite a nuestra campaña integrarse en contextos relevantes, mejorar su alcance y generar un impacto más profundo y duradero. Además, los patrocinios ofrecen oportunidades para establecer alianzas estratégicas con el sector privado y otros actores clave, lo que refuerza aún más la efectividad de los esfuerzos del ministerio de salud pública.

Atentamente,

**Joan Leyba**

Director de Comunicaciones Estratégica del MSP



Por lo expuesto anteriormente recomendamos los siguientes medios de comunicación:

### Televisión

ITEM	MEDIO	EMPRESA / REPRESENTANTE	RNC	PROGRAMAS
	<b>Santo Domingo</b>			
1	Teleantillas 2	Teleantillas SAS	101058961	Programación regular
2	Telemicro 5	Westcastle Corporation SRL	131431518	Programación regular
3	Sol canal 6	BLACKFONT INVESTMENTS, SRL	130563071	Programación regular
4	Color Visión 9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	102001499	Programación regular
5	Telesistema 11	TELESISTEMA DOMINICANO SAS	101022541	Programación regular
6	Teleradioamérica 12 y 45	TELERADIO AMERICA S A	101717696	Programación regular
7	Telecentro 13	Westcastle Corporation SRL	131431518	Programación regular
8	Telecentro 13	Anabell Alberto Marte	00114905144	Activando la mañana
9	Digital 15	Westcastle Corporation SRL	131431518	Programación regular
10	Cinevision 19	Telenorte, SRL	103031692	Programación Regular
11	Teleimpacto 22 y 52	Teleimpacto, SRL	130686076	Programación regular
12	VTV Canal 32	VTV NETWORK DOMINICANA SRL	132897153	Programación regular
13	VTV Canal 32	COMERCIAL UYN SRL	131783813	Prime Time
14	VTV Canal 32	Grupo Informativo Dominicano, SRL	130921431	En línea
15	VTV Canal 32	José Patricio Peralta Guzman	00108828013	La consulta medica
16	VTV Canal 32 www.reporterosrd.com	Comunicaciones y Servicios Comservisa, SRL	131742432	Reporteros TV
17	En Television	Grupo Enjoy, SRL	130747482	Programación regular
18	En television	Emilio Pérez	00102722832	Al punto
19	CDN 37	CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S A	101766532	Programación regular
20	CDN 37	Leila Dennise Mejia Roldan	00116131806	Estructuras



21	CDN 37	CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S A	101766532	Siendo honestos
22	Televida	Televida El Canal De La Familia Canal 41	430043346	Programación regular
23	El Nuevo Diario TV Y Redes	EDITORIA EL NUEVO DIARIO, S.A.	101100508	Programacion regular
24	Acento TV www.acento.com.do	Red Dominicana de Televisión Por Internet RDTVI, S.A.S	131070256	Acento TV
25	Al tanto TV	CAC Media, SRL	130782352	Una nueva mañana
26	ATV canal 35	MBE Group, SRL	131062504	Personalmente
27	ATV canal 35	LYL Comunicación, SRL	131741509	Precisando
28	Boca Chica TV3	Tomás De Jesús	00105092498	Producciones fuente de analisis
29	BTV Canal 36 Nexxo TV Canal 20	Comercial UYN, SRL	131783813	Los informantes
30	Cananga vision 98	Grupo Multimedios Amanecer, SRL	130910804	Programacion regular
31	Catorce TV	Multimedios en un 2x1 Express, SRL	132358783	En un 2 x 1 express
32	Catorce TV	Pragmatik, SRL	131755593	Geopolitica
33	CDN 37	CADENA DE NOTICIA – TELEVISION (CDN-TV), S.A.	101766532	Desclasificado con Addis Burgos
34	CDN deportes	Pio Deportes Radio TV, SRL	101814497	Pío deportes
35	La super 7, 107.7 FM			
36	Cinevision 19	Producciones Corma SRL	132130294	Audiencia preliminar
37	Cinevision 19	Silvia Martina Infante Toribio	00100839430	Opinion matinal
38	Cinevision 19	Alberto Antonio Cabrera Rodriguez	00101530103	Políticas publicas
39	Cinevision 19	Antonio Antero Espin Perez	00100133586	Calidad gerencial
40	Color Visión 9	PRODUCCIONES OMMC SRL	131853897	Hoy Mismo
41	Color Visión 9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	102001499	Krreteriendo
42	Color Visión 9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	102001499	Noticas SIN



43	Color Visión 9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	102001499	Nuria
44	De ultimo minuto	HRH Production, SRL	131641296	Muy versatil con Raquel
45	El Nuevo diario TV Canal 74 Claro	Digimedios Group AJME, SRL	132596765	País al día
46	El Nuevo diario TV Ruta 66	Strategyk SYK, SRL	131662293	Nuevo diario AM
47	El Nuevo diario TV Ruta 66	Jose Joaquín Rosario Cruz	00116253584	Políticas publicas en linea
48	El Nuevo Diario TV	La Republica en la Radio ITV, SRL	132366972	La República
49	Periodico La Republica			Banner 4 x 2 Pulg.
50	En television	Ranur, SRL	130920281	Reseñas con Rafael Nuñez
51	GDM Canal 74 Claro	Rene Polanco Del Orbe	04900086200	Reporte panoramico
52	RNN 27	PEDRO EMILIO RAMIREZ BRITO	00103052148	Hacia el futuro TV
53	RNN 27	EXPOMEDIA PRODUCTIONS SRL	131252907	Informate con Ana Jimenez
54	Santo Domingo TV 24	Servicios Multiples Veloz SRL	130486522	El pueblo cuestiona
55	Santo Domingo TV 24	Expresión Democrática, SRL	132546881	Expresion democratica
56	Santo Domingo TV 24	Jacqueline Altagracia Ramos Concepción de Brea	00103737748	En complicidad con Jacqueline Ramos
57	Sol canal 6	Patria Ivelisse Reyes Rodriguez	00111326344	Mujeres de peso
58	Sol canal 6	Leca, SRL	132462564	Respuesta correcta
59	Teleantillas	María Elena Núñez & Asociados, SRL	00101704578	Ser humano
60	Telecanal 28	VLADIMIR HENRIQUEZ PEREZ	00113673271	Nuevos tiempos TV
61	Teleradioamerica	Marta Doris Pantaleon Ferreiras	00108962549	2 X 3 en salud
62	Teleradioamerica	Producciones Noa Noa, SRL	131339352	Silvia en perspectiva
63	Teleradioamerica	TELERRADIO AMERICA S A	101717696	Foro 45
64	TNI 51	Juana Maria Hernandez Almanzar	00109733865	Dominicano creciendo



65	Vozz Media Network Canal 85	Vozz Media Network, SRL	131313507	Programacion regular
66	Bebeto TV	HRH PRODUCTION SRL	131641296	Entre luces y sombras
67	Informe TV	Informe TV Con Mauricio Carpio, SRL	132261224	Informe vespertino
68	Telecanal 28	José Antonio Sicard Gutiérrez	22500104587	Pío deportes
69	www.periodicoelsol.com.do			Banner 300 x 300
<b>Duarte (SFM)</b>				
70	CTT 49	Circuito de Televisión Tele-Duarte CTT, SRL	131296394	Programacion regular
71	Telenord 8	Canals Multimedios SRL	131714161	Con Marcos Santos
72	Telenord 8	Marleny Elizabeth Reyes Asunción de Ferreira	03103114496	Contra todos
<b>Espailat "Moca"</b>				
73	Colome TV	Luz Marcela De La Cruz Peralta	00112347174	Revista semanal Termometro
74	GH Television	MC Producciones (MC Productions), SRL	106013625	El meridiano
75	Moca vision 48	Jose Nicolas Arroyo Ramos	05400011028	Coctel Político
76	Moca vision 48	José Elías Tineo Hiciano	05401507362	Propuesta diaria
77	Televiaducto canal 3	Lancom Publicidad, EIRL	132256433	Noticias y más
78	Televiaducto canal 3	Luis Fernando Guzmán Félix	05401131320	Hablemos claro
79	TNE canal 58	Ramón Arturo Mendez Zarzuela	00117617431	Ni más ni menos
80	TNE canal 58	Lancom Publicidad, EIRL	132256433	Yanilda autentica
81	TNE canal 58	Danilo Antonio Almánzar Acosta	05400133277	Lo mejor de todo
<b>Hermanas Mirabal "Salcedo"</b>				
82	Red digital de noticias	Red Digital de Noticias Abreu Mariot , S.R.L.	132233522	Balance semana



83	Red digital de noticias	Red Digital de Noticias Abreu Mariot , S.R.L.	132233522	Programacion regular
	<b>La Romana</b>			
84	Romana TV	Noelia Pascual Vargas	40225041405	Interactuando con Noelia
85	Romana TV	TV Romana, SRL	130844143	Programacion regular
86	TVO Canal 58	Jesus Encarnacion Ortega	00102716412	Actualidad y noticias
	<b>La Vega</b>			
87	La voz de María	CANAL DE TELEVISION LA VOZ DE MARIA, INC	430077941	Programación regular
88	Vallevision 8	Edwin Valdez Fernandez	04701501548	Informate
	<b>Monte Plata</b>			
89	Cable Vision 8 - Yamasá Atabal.TV	Atabal Media Group, SRL	132550935	Tu jengibre mañanero
	<b>Puerto Plata</b>			
90	Musa vision 104.9 FM www.radioseñaldigital.net	SEÑAL DIGITAL RCE SRL	132915781	Entre todos
	<b>Santiago</b>			
91	Coco TV	Coco TV, HD, EIRL	132328639	El congreso de la tarde
92	Galaxia Teve	Mega Millonaria FM, SRL	102615152	Programación regular
93	Megavision	GRUPO UVAS DEL MAR SRL	131414771	Programación regular
94	Super TV 55	Leonsit Media & Comunicaciones, SRL	132331605	Programación regular
95	Telecontacto	Medios del Norte, SRL	130475768	Programación regular



96	Telemédios dominicanos 25	TELEMEDIOS DOMINICANA S A	102316007	Programación regular
97	Teleunión	RADIO TELEVISION CIBAO SRL	102342865	Programación regular
98	Teleuniverso	TELE OPERADORA NACIONAL SRL	102316732	Programación regular
99	El Nuevo diario TV	Editora El Nuevo Diario, SA	101100508	Nuevo diario norte
100	Luna TV 53	Delvis Andres Rodriguez Duran	03104618388	Quien es quien
101	Super TV 55	Eutenea Media Group, S.R.L.	132880374	Buen dia
102	Telecontacto	Franklin Daniel Silverio Rodriguez	03100187446	Las noticias con Franklin
103	Telemédios dominicanos 25	Corporación Internacional de Viajes y Turismo Corporinter, SRL	130776474	Que Acontece
104	Teleunion	Nelson Rafael Peralta	05400327101	Encuentro matinal
105	Teleuniverso	Panoramica Con Luciano Aybar, SRL	131627854	Panoramica
106	VTV 32	VTV Network Dominicana, SRL	132897153	Panorama cibaño
107	Global TV HD	Adhit Group, SRL	131204902	Programación regular
108	Ruta 66	Jose Miguel Alejandro Martínez Jiménez	00100038314	Que buenos tiempos
	<b>Santiago Rodriguez</b>			
109	Canal 10 Sabaneta	Carlos Ramon Pilarte Vidal	04600354973	Primicias de la tarde
	<b>San Juan</b>			
110	TV Canal Sur	TV Canal Sur Arco, SRL	132519752	Programacion regular
	<b>Valverde Mao</b>			
111	Telecanal 12	VLADIMIR HENRIQUEZ PEREZ	00113673271	Programación regular
	<b>Monte Cristi</b>			



112	Villa TV Villa Vasquez Espiga TV Villa Vasquez Tierra vision Castañuelas Reportero TV Las Matas de SC	VILLA CABLE VISION SRL	108011441	Programación regular
	<b>Nacional</b>			
113	R Television	RCK Multimedios SRL	132805453	Programacion regular
114	Teleradioamerica	Shelby Developers, SRL	132120078	Nosotros a las 8
115	La voz de las FF. AA.			Ligeramente hablando
116	Lquisqueya FM			Las favoritas de Juan TH
117	Juan TH Radio Emisora digital			Juan TH Radio
118	VTV canal 32			Seguros TV
119	VTV canal 32			La entrevista con Juan TH
120	Color Visión 9	Medimage.com Medios, Imagen y Comunicaciones, SRL	130459861	Panorama semanal

## Radio

ITEM	EMISORA	EMPRESA / REPRESENTANTE	RNC	PROGRAMAS
	<b>Santo Domingo</b>			
1	Alofoke 99.3 FM	MDL Entertainment, SRL	131424422	Programacion regular
2	Cima 100	Radio Cima, S.R.L	101683023	Programación regular
3	Escandalo FM	Radio Cadena Comercial, SRL	101604654	Programación regular
4	Fuego 90 FM	Empresas la Guarachita, SRL	101001658	Programación regular
5	Hits 92.1 FM	Larimar, SRL	101120533	Programación regular



*[Handwritten signature]*

6	Independencia 93.3 FM		Westcastle Corporation SRL	131431518	Programación regular
7	La Super 7 107.7 FM		ACD Media SRL	130288887	Programación regular
8	Rumba FM		Rumba S.R.L	101703042	Programación regular
9	Rumba Amapolatv	FM	Comercial UYN, SRL	131783813	Soberania popular
10	Rumba 98.5 FM FM SD Premium 101.1 FM Santiago Guia 97.9 FM La Romana Flow 93.5 FM San Juan		PROCOMUNICACIONES SRL	124031575	Rumbo de la mañana
11	Radio Universal		Radio Universal, SRL	101085622	Programación regular
12	Vida 105.3 FM		VIDA FM	430025909	Programación regular
13	Z 101.3 FM		GTB Radiodifusores SRL	101117125	Programación regular
14	Zol 106.5 FM		Radio Cadena Comercial, SRL	101604654	Programación regular
15	Zol 106.5 FM		Coopmunica Consulting, SRL	132598008	El cooperador radio
16	Zol 106.5 FM		Anyely Nahiruvény Moreno Gonzalez	22300729856	Modo opinion
17	Zol 106.5 FM		Radio Cadena Comercial, SRL	101604654	Que tenemos radio
18	Audiomarkt		Soluciones, Mercadeo & Tecnología SRL	130470091	Spot en supermercados
19	CDN Radio		Mena Deportes, SRL	131336426	Generacion deportiva
20	CDN Radio		CADENA DE NOTICIA – TELEVISION (CDN-TV), S.A.	101766532	El plato del dia
21	CDN Radio		CADENA DE NOTICIA – TELEVISION (CDN-TV), S.A.	101766532	Enterados
22	Dominicana FM 98.9 FM		Carlos Santos Manager, SRL	131028411	Tres sin limite
23	Extra 86.net		Carlos Obispo Valenzuela Arias	00201434545	Minutos con nosotros
24	KQ 94.5 Lider 92.7 FM	FM	VEARA MEDIA SRL	131225187	Abriendo sports
25	La Nota 95.7 FM		Susana Elizabeth Flete Beras	00108188277	Apuntes de Susana Flete



26	La voz de las FF. AA. 106.9 FM www.actualidadmedica.com.do	Rossmery Arisleida Jiménez Beltre De Capellan	106248347	Actualidad médica
27	La voz de las FF. AA. 106.9 FM	Demi Media Group, SRL	132561791	El beat radio show
28	La voz de las FF. AA. 106.9 FM	SUGEY MILAGROS DE JESUS YVES	00114367196	Lluvia de chichiguas
29	La voz de las FF. AA. 109.9 FM	Markop, SRL	131094023	El Show de Raffy Capel
30	Rumba 98.5 FM	Fausto Polanco Del Orbe	00112301528	Aquí esta el merengue
31	Ritmo 96.5 FM Digital y Redes	CYMM Connect Communication, SRL	132512601	Cooltura Radio y Redes Sociales
32	<b>Azua</b>			
33	Expreso 104.7 FM	Salvador Yovanny Reyes Suarez	00103958732	Factores opuestos
34	Ternura 89.1 FM	Ternura FM, SRL	116011144	Programación regular
35	Ternura 89.1 FM	Ruddy Vasquez Beltre	01001121332	El debate mañanero
36	<b>Barahona "Suroeste"</b> Palma 90.7 FM Mega 105.1 FM Mi 97.9 FM Enamorada 99.9 FM Escala 106.3 FM Neyba (Bahoruco) Cosmos 99.1 FM Azua Trueno 99.3 FM Pedernales Peşá 92.3 FM Jimaní Enamorada 99.9 FM Jimaní	EMPRESAS RADIOFONICAS SRL	117000528	PROGRAMACION EMPRESAS RADIOFONICAS REGULAR
	<b>Duarte (SFM)</b>			
37	H102.3 FM	Hibi Radio AM y FM (H-102), SRL	104001712	Programación regular



38	<b>Grupo Sageris</b>	Inversiones Sajeri's, SRL	131171461	Programacion regular
	Especial 93.5 FM			
	Bonche 89.9 FM			
	Ballena 90.7 FM			
	La llave 95.7 FM			
	Zona 88.7 FM			
	Digital 94.3 FM			
	<b>La Romana</b>			
39	Amor 91.9 FM	Amor FM, SRL	112105733	Programación regular
40	Delta 103.9 FM	Radio Climax 100.7, SRL	112107248	Programación regular
41	El poder del este 107.5 FM	Servicios Radiofonicos Del Este, SRL	112099024	Programación regular
42	Radio Ven	Deyanara Corporán Martes	02600920827	Viernes por la noche
	<b>La Vega</b>			
43	Radio Santa Maria	Radio Santa Maria	403012419	Programación regular
	<b>María Trinidad Sánchez "Nagua"</b>			
44	Optima 97.7 FM	José Orlando Salazar De Jesús	05800183716	El poder de hablar
	<b>Españat "Moca"</b>			
45	Radio Ideal 99.5 FM	Rubén Ramón Ureña Espejo	05401179394	Calentando la noche
	<b>Pedernales</b>			
46	Sureña FM	Sureña FM 109, SRL	132671953	Progración regular
	<b>Peravia - Bani</b>			
47	Bani FM 97.5 FM	Producciones Cumbre, SRL	101641231	Programación regular



48	Bani FM 97.5 FM	José Manuel Dicen Mateo	00300173622	Periodismo TV / Iniciando el día
	<b>Puerto Plata</b>			
49	La Reina 98.9 FM	CIRCUITO DE EMISORA RADIO ISABEL DE TORRES AM Y FM SRL	105087669	Programacion regular Al día con Puerto Plata
	<b>San Pedro de Macoris</b>			
50	Grupo COC La 98 FM San Pedro Sultana FM Radio Dial 870 AM	RADIO 23 SRL	111002559	Programación regular
	<b>Santiago</b>			
51	Clave 95.9 FM	KANAIMA PUBLICIDAD SRL	132205758	Programación regular
52	Criolla 106.1 FM	Sociedad Difusora del Cibao, SRL	102002789	Programación regular
53	Full 94.1 FM	Cel Pro, SRL	131427871	Programación regular
54	N 103.5 FM	N 103.5 FM, SRL	102622371	Programación regular
55	Radio amistad 1090 AM	Pablo Alberto Ruviera Martínez	03100803000	Lo mejor del deporte
56	Radio Dale 101.9 FM	RADIO AMISTAD, SRL	102317607	Programación regular
	<b>Valverde Mao</b>			
57	Línea 106.7 FM	Ramón Percio Azcona Reyes	03104140359	Programación regular
58	Arcoiris digital	Arcoiris Digital SRL	130007683	Programación regular



## Revista y Digital

ITEM	MEDIO	EMPRESA / REPRESENTANTE	RNC	PUBLICIDAD
1	Alarma digital	Alarma digital	132905318	Periodico digital
2	Apetito de riesgo	Mauricio Rafael Cancú Anderson	22400730598	Podcast
3	Deyaealtavoz Youtube	Reyna Deyanira Polanco Alvarez	00300268117	Deyanira en Alta Voz
4	Noticias en piramide	Noticias en Piramide, SRL	132244389	Banner 300 x 300
5	Factory STI	ALGO MEDIA GROUP SRL	130542295	Programacion regular
6	Forzando la jugada	Confesor De Leon Araujo	40220981811	Plataforma digital
7	Imparcial RD	Ruperto Alis Domínguez	00110005790	Banner 300 x 300
8	La Razón	Quisqueya Digital, SRL	131222544	Periodico digital
9	Navasteve en Youtube	NAVA PRODUCTION SRL	132238192	La esquina de nava
10	RD24H en Youtube	LEOCADIA SANTOS ROA	00113354815	La mesaza
11	Paola TV show (San Juan)	Paula Rosso Ramirez	01201233929	Redes sociales
12	www.scnoticias.com.do	SJC NOTICIAS, SRL	132891759	Periodico digital
13	Pincel digital	Pincel Media Group, SRL	132306791	Banner 300 x 300
14	Plataform Digital El Dato	Rock Media Group, S.R.L.	131737072	Datodebates
15	Quiosco media	Setlace Invesment, SRL	131257992	Plataforma digital
16	Revista	FACTORIA DE MEDIOS, SRL	132794052	Resumen de salud
17	Se tenía que decir Podcast	Deyanara Corporán Martes	02600920827	Podcast
18	www.acento.com.do www.acentotv.com.do	Editora Acento, SAS	130748322	Banner 300 x 300
19	www.azizeinforma.com	Azize Melgen Herasme	00102478351	Banner 300 x 300
20	www.calibrandolaactualidad.net	Sandra Rosalia Tapia Rodriguez	00105469878	Periodico Digital
21	www.cobertura.com.do	MARY YERLYN PAULA PINEDA	00113407589	Periodico Digital
22	www.cupuladigital.com	Carmen Aybar De Leon	00102709524	Banner 300 x 300
23	www.diarioactual.do	Adevents, SRL	131960839	Banner 300 x 300



24	www.diariosocialrd.com	Diario Social SRL	130435792	Banner 350 x 250
25	www.elfarord.com	Pablo Matos Medina	00106211766	Banner 300 x 300
26	www.elgigante.com	Iris Margarita Herrera Ramirez	01000720134	Banner 300 x 300
27	www.elcoeño.com	Fremarex, SRL	132276027	Banner 300 x 250
28	www.elpueblo.com.do	BMMB Group Creative Solution, SRL	133088827	Banner 300 x 300
29	www.elzumbador.net	Estefania Melania Moreno Valenzuela	40226877286	Banner 300 x 300
30	www.encontexto.com.do www.turissalud.com	Barbaro Ramon Batista Fernandez	0100738095	Banner 300 x 300
31	www.endigitos.com	Niagara Tecnologia, SRL	130905878	Periodico digital
32	www.enfoquedelur.net	Rubén Reyes Ramón	40215784436	Periodico digital
33	www.lanoticiadigital.com.do	Claudio Joel Nuñez Sarda	22300236035	Banner 300 x 300
34	www.lapuertadigital.com	DIRCOM SRL	130112772	Banner 300 x 300
35	www.larevistadiaria.com	La Revista Diaria, SRL	131022901	Banner 300 x 300
36	www.lineacaliente.com	Edith Raulin Vargas Almonte	10100006880	En cabina TV
37	www.midominicanard.com	Producciones Dayart, SRL	132829192	Periodico digital
38	www.newsliferd.com	Moises De Jesus Balbuena Vargas	00114819014	Banner 300 x 300
39	www.notidigital.com.do	Denny Rafael Méndez Almonte	04701794820	Periodico digital
40	www.podernoticioso.com.do	Martha Valenzuela Guillen	00115551244	Periodico digital
41	www.porlalineacom.do	Nestévez Servicios de Comunicación, SRL	130546462	Periodico digital
42	www.robertocavada.com	SBC SOCIAL BUSINESS EIRL	131256759	Banner 728 x 90
43	www.saludnews.net	Medios Digitales Maroma, SRL	131943179	Banner 300 x 250
44	www.santodomingoaldia.com.do	Grupo Santo Domingo al Día, SRL	131596991	Periodico digital
45	www.sigloinformativo.net	Kelvin Bautista Gonzalez	00118264415	Periodico digital
46	www.tutilapia.com	Onaney Amelia Mendez Herasme	00114919483	Banner 300 x 300
47	www.10noticias.com.do	Luis Francisco Córdova Vásquez	03103657742	Periodico digital
48	www.debate.do	Mediaglo Multimedios Globales, S.R.L.	132989643	Periodico digital
49	www.sinsurrapa.com	Razem, SRL	131017975	Periodico digital



50	www.go3noticias.com	Best Concept Group, S.R.L.	132439686	Periodico digital
51	www.rd24horas.com	PAYHERH SRL	131910122	Periodico digital
52	www.rdiario.com	PAYHERH SRL	131910122	Periodico digital
53	www.eldiario.do	GALA MEDIA GROUP GMG SRL	131939031	Periodico digital
54	www.revistabusiness.com.do			Periodico digital
55	www.revistagala.com.do			Periodico digital
56	www.topeducativo.com	VERBO TALLER SRL	132851544	Periodico digital
57	www.informatedigital.com	CEREUS HOLDING SRL	131155685	Periodico digital
58	www.reconocidos.net	JESUS SAMUEL JIMENEZ MARTE	40200396642	Periodico digital
59	www.happynewsdr.com	HAPPY NEWS DR BY PG SRL	133214581	Periodico digital
60	www.tuinformedecadadia.com	Jose Angel Ortega Javier	40213670512	Periodico digital
61	www.fuentenoticias.com	Manuel Del Jesús Camilo Ramírez	01000796456	Periodico digital
62	www.periodista.com.do	ANN Comunicaciones, SRL	132647653	Periodico digital
63	www.puntoycoma.lat	Braulia Cecilia Mendez Herasme	02200072276	Periodico digital
64	www.rznoticias.com.do	Rafael Zapata González	00117277269	Periodico digital
65	Empapate RD	Laury Carolina Lamar Tejada	00115782724	Periodico digital

### Patrocinio

ITEM	MEDIO	EMPRESA / REPRESENTANTE	RNC	PUBLICIDAD
1	CDN Radio	CADENA DE NOTICIA – TELEVISION (CDN-TV), S.A.	101766532	Especial Salud Preventiva
2	Family Sponsor	HOPE FOR AUTISM	430377287	Redes sociales
3	Media Led	Media-Led, SRL	130820244	Vayas digitales
4	Revista	FOROS BUSINESS GEG SRL	132319532	Revista semana

