



CONSEJO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y APOYO A LA MICRO,  
PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESA

DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

PROMIPYME-CCC-PEPB-2024-0007

CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN, PARA EL CONSEJO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y  
APOYO A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

FICHA TÉCNICA

<u>LISTADO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</u>		
<u>COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD</u>		
<u>PERIODICO DIGITAL, PUBLICIDAD DIGITAL Y PRENSA ESCRITA</u>		
No.	<u>PROVEEDOR</u>	<u>PROGRAMAS O MEDIOS</u>
1	Grupo Laser Smart Development, SRL	Pantallas Publicitarias
2	Yancen Lenin Pujols Casado	Redes Sociales
3	Gala Media Group GMG, SRL	Despachos de Poder
4	Jose Peguero	En Segundos
5	SBC Social Business, EIRL	Plataforma Digital, Roberto Cavada
6	FGJ Multimedios, SRL	FV Digital
7	Pincel Media Group, SRL	Pincel Digital
<u>RADIO</u>		
No.	<u>PROVEEDOR</u>	<u>PROGRAMAS O MEDIOS</u>
8	GTB Radiodifusores, SRL	EL GOBIERNO DE LA MAÑANA
9	Econo Diario, EIRL	Consulta Economica, Z101
10	Dary Terrero Comunicaciones, SRL	La Mañana Con Dary
11	Emiliano Mateo Zayas	Comentarios y Variedades
12	Jose Ernesto Guerrero	Lo Mejor del Medio Dia
13	Teleantillas, SAS	Sin Tacones ni Corbatas
14	Grupo de Medios Panorama GMP, SRL	Panorama FM 96.9
15	Cadena de Noticia-Radio (CDN-R), SRL	La expresion de la tarde y El plato del dia
16	Ahora Televisión Abierta, DATV, SRL	La Super Navidad 107.7 PM

17	Aifos Desarrollo Y Construcciones, SRL	Paneo Semanal
<b>TELEVISIÓN</b>		
<b>No.</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>PROGRAMAS O MEDIOS</b>
18	Grupo Drimax, SRL	Canal Hilando Fino TV
19	Pio Deportes Radio TV, SRL	Pio Deportes
20	Corporación Dominicana de Radio y Television, SRL (Color visión)	N Investiga
21	Corporación Dominicana de Radio y Television, SRL (Color visión)	Esta Noche Mariasela
22	Vision Extra PFR, SRL	Ahora Si, Con fafa y Fafico
23	Voz Media Network, SRL	Bienvenidos a la Jungla
24	RP Fernández Núñez Inmobiliaria, SRL	Programa Cambiando Vida
25	Escalante & Asociados Consultoría de Comunicación estratégica	A esta hora con Obniel
26	Qplexitis Negocios, SRL	Resumen Matinal
27	Cadena de Noticia-Televisión (CDN-TV), SRL	Siendo Honestos, Desclasificado, Despierta con CDN, Enfoque Final y Noticiero de Fin de Semana.
28	Productora Ledesma G, EIRL	Marco de Referencia
29	Andrés Matos	Periodismo y Sociedad TV
30	Anyeli Nahiruvény Moreno Gonzalez	Cae La Noche (Canal 85)
31	CAC Media, SRL	Altanto TV

## PRESENTACIÓN DE OFERTAS

El oferente deberá presentar su propuesta con las siguientes informaciones:

### **1- Presentación de la oferta:**

- Nombre del proponente
- Dirección
- RNC
- Referencia del procedimiento
- Nombre de la entidad contratante
- Compromiso Ético

### **2-Contenido de la propuesta:**

- Cotización con especificaciones técnicas detalladas del bien o servicio a ofertar, firmada y sellada.
- ITBIS Transparentado.
- Condiciones de pago.
- Términos de entrega.
- Certificación de pago de impuestos y seguridad social actualizada (DGII, TSS).
- Constancia inscripción (RPE) actualizada.

- Acta de asamblea (SI APLICA)
- Nomina de accionista (SI APLICA)
- Cedula del representante legal.

### **3-Condicion de Pago:**

Al entregar su propuesta, el oferente acepta y otorga un crédito de treinta (30) días después de emitida las facturas de los servicios solicitados y/o dados. Las facturas deben ser firmadas, selladas y remitidas al Consejo Nacional de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), RNC No. 401515911 con NCF Gubernamental.

### **4-Términos de Entrega:**

La entrega se hará de forma inmediata siendo acordada por las partes. El proveedor adjudicatario se compromete a cumplir con todas las especificaciones técnicas requeridas en la presente Ficha Técnica, debiendo garantizar sus bienes de manera expresa en su oferta.

### **5- Vigencia de contrato**

El contrato tendrá una vigencia de tres (3) meses, a partir de la firma de contrato.

### **6-Términos de Entrega:**

La entrega se hará de forma inmediata siendo acordada por las partes. El proveedor adjudicatario se compromete a cumplir con todas las especificaciones técnicas requeridas en la presente Ficha Técnica, debiendo garantizar sus bienes de manera expresa en su oferta.

### **7-Garantía de seriedad de la oferta**

Con la finalidad de garantizar que los oferentes y eventuales adjudicatarios no retiren sin causa justificada las ofertas presentadas en el procedimiento de selección y para proteger al Consejo de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME) ante dicho incumplimiento, los

oferentes/proponentes deberán constituir una garantía de seriedad de su oferta, que esté vigente hasta veinte (20) días después de la fecha prevista en el cronograma para la suscripción del contrato y que cumpla con las siguientes características:

Póliza de seguro por un monto equivalente a uno por ciento (1%) del monto de la oferta a presentar. Si se trata de un oferente certificado como MIPYME solo será exigida la fianza de seguro.

En la misma moneda de la oferta, dígase en pesos dominicanos, RD\$

En beneficio de Consejo de Promoción y Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME)

#### **8- Devolución y ejecución de garantía de seriedad de la oferta**

Las garantías de seriedad de las ofertas presentadas por los oferentes serán devueltas en plazo no mayor de diez (10) días hábiles contados de la manera siguiente:

A los oferentes descalificados en la etapa de evaluación técnica, a partir de la notificación del acto administrativo de descalificación;

A los oferentes que no fueron adjudicados, a partir de la notificación del acto administrativo de adjudicación;

Al adjudicatario, a partir de la recepción de su garantía de fiel cumplimiento