

**Para:** **Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.**

**Asunto:** Estudios previos para contratación de servicios de producción y suministros de materiales gráficos de la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

**Fecha:** 08 de noviembre del 2024

Distinguidos señores,

Cortésmente, tenemos a bien dirigirnos a ustedes en el marco de la necesidad prevista en el Plan de Compras y Contrataciones de la unidad organizativa del **Departamento De Comunicaciones**, contemplada para el trimestre (T4), a los fines de rendir como parte de los documentos preparativos del procedimiento de contratación de Servicios de Producción y Suministros de Materiales Gráficos de la Unidad de Análisis Financiero (UAF).

Para fines de mejor comprensión y análisis del presente por parte de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, el presente informe se encuentra dividido de la siguiente forma:

- **Área requirente, necesidad y su justificación.**

<b>Área Solicitante</b>	<b>Dto. De Comunicaciones</b>
<b>Personas involucradas en la elaboración del estudio previo</b>	Janna Corletto - Encargada del Departamento de Comunicaciones Emely Santana - Diseñadora Grafica Raymond Morla Domínguez – Diseñador Grafico
<b>Necesidad y Justificación</b>	<i>Descripción del Servicio de Producción y Suministros de Materiales Gráficos:</i>  <i>El servicio abarca una amplia gama de productos y materiales diseñados para satisfacer las necesidades de comunicación visual y publicitaria de la institución. Estos incluyen, entre otros, soportes de roll-ups, backing ajustables, banners impresos, trípodes de doble cara, skyline curvos, backings de trípodes y de arañas, así como etiquetas, carnets en PVC, tarjetas personales e invitaciones, calendarios, volantes full color, brochures, exhibidores, <b>habladores</b>, vinilos, troquelados, displays, agendas, bolsas de tela y de papel, cajas de productos, vinilo textil, impresión en cuero, imanes, productos para interior y exterior, talonarios, afiches, carpetas, revistas, libros de tapa dura y grabados.</i>

*El servicio será gestionado internamente, garantizando la producción oportuna y de alta calidad de cada material gráfico. Los productos pueden personalizarse en cuanto a tamaño, tipo de material, opciones de impresión (color o blanco y negro) y acabados especiales como laminado, troquelado o barnizado. Además, se ofrece flexibilidad para responder a solicitudes urgentes o modificaciones de último momento, siempre manteniendo el control de calidad y tiempos de entrega adecuados.*

*Justificación del Servicio en la Institución:*

- Optimización de Recursos: El proveedor será completamente responsable del suministro de todos los materiales y de la impresión, así como de cualquier otro proceso relacionado con la Producción y Suministros de **Materiales Gráficos**. La única responsabilidad de la institución será proporcionar el diseño gráfico de los materiales en el momento que se requiera. De esta manera, se optimizan los recursos internos, permitiendo a la institución enfocarse únicamente en la planificación y gestión de tiempos, mientras el proveedor se encarga de toda la logística de materiales e impresión.*
- Control de Calidad y Personalización: El proveedor será responsable de garantizar que todos los materiales solicitados y los procesos de impresión cumplan con los más altos estándares de calidad, según los diseños proporcionados por la institución. Desde la selección de insumos hasta los acabados finales, el proveedor asegurará que los productos se ajusten fielmente a las especificaciones del diseño entregado. Asimismo, el proveedor deberá mantener la flexibilidad para realizar modificaciones rápidas en los productos, adaptándose a las necesidades de la institución sin que esta tenga que involucrarse en la gestión de los materiales o la producción.*
- Disponibilidad Inmediata: El servicio estará disponible en cualquier momento para responder a necesidades imprevistas, como la impresión de materiales para eventos, conferencias, presentaciones o actividades*

	<p>oficiales. Esta capacidad de respuesta es esencial para asegurar que la comunicación visual esté alineada con las actividades de la institución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Flexibilidad y Adaptabilidad:</i> Este servicio permite la producción de una amplia variedad de productos, adaptándose a las necesidades específicas de cada departamento en términos de cantidad, diseño y formato. Así, la institución puede mantener una comunicación visual coherente y efectiva, independientemente del tipo de material requerido.</li> </ul> <p>Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental: Gestionar internamente el servicio de impresión permite a la institución implementar políticas de sostenibilidad, como el uso de papel reciclado y tintas ecológicas, reforzando su compromiso con el medio ambiente. Esta medida, además de ser operativamente eficiente, mejora la percepción pública de la institución como una organización responsable.</p> <p><b>Muestras física de todo lo solicitado.</b></p>
Planificado en el PACC 2024	Sí

- **Metodología utilizada y documentos de referencia.**

Se han revisado procesos anteriores de contratación a través del portal de transparencia del Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP) para obtener información sobre compras similares. Asimismo, se ha consultado con proveedores que conforman el mercado sobre la disponibilidad de los bienes y presupuesto estimado, identificando que existe muy baja disponibilidad de

proveedores que presten todos los servicios necesarios.

Tras consultar con varios proveedores, solo uno indicó encontrarse en la capacidad de prestar los servicios de manera completa.

Proveedores Disponibles	Presupuesto estimado
DISOPE SRL	233,000.00

- **Identificación de los proveedores disponibles en el mercado, su clasificación empresarial y si tienen cobertura de servicios de alcance provincial, regional o nacional.**

No existe una amplia variedad de proveedores dispuestos a suplir los servicios requeridos de manera completa. En su mayoría prestan los servicios de manera parcial. No obstante, la mayoría de las empresas que suplen de manera completa o parcial los servicios requeridos son Empresas de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) con carácter de distribución provincial.

- **Información disponible en el SECP-Portal Transaccional al respecto.**

La adquisición de servicios de producción y suministros de materiales gráficos se adquieren mediante procedimientos de contratación. Tras consultar en el Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP), se identifican diversos procesos destinados a estos fines, bajo modalidades como compra por debajo del umbral y compra menor.

- **Características de producción o importación de los bienes y de su distribución, incluyendo insumos, costos de producción y entrega, así como características de la entrega de los bienes o servicios, y sus costos.**

La producción de materiales gráficos y publicitarios requiere la utilización de insumos específicos de alta calidad, como vinilos, lonas, tintas ecológicas, soportes publicitarios y otros materiales especializados. El proveedor será responsable de la obtención de todos los insumos necesarios, asegurando que cada uno cumpla con los estándares de durabilidad y calidad requeridos por la institución.

Los costos de producción incluyen todos los procesos asociados a la impresión, troquelado, laminado, acabados especiales y montaje de los productos solicitados. Estos pueden abarcar desde la creación de banners y roll-ups hasta la personalización de displays y otros soportes gráficos. La correcta manipulación de los insumos y la tecnología utilizada son fundamentales para garantizar que el resultado final cumpla con las especificaciones técnicas proporcionadas por la institución.

La entrega de estos bienes requiere una logística precisa, que incluye el embalaje adecuado para asegurar que los materiales lleguen sin daños y el uso de métodos de transporte seguros y confiables. El proveedor deberá gestionar cuidadosamente los tiempos de producción y transporte, asegurando que los plazos de entrega se respeten de acuerdo con las necesidades de la institución. En casos de urgencia o grandes volúmenes de materiales, el proveedor deberá contar con un plan de contingencia para evitar retrasos significativos en la entrega.

- **Variables que afectan el precio final de los bienes o servicios.**

En la producción de materiales gráficos y publicitarios, diversos factores pueden influir en el precio final. La disponibilidad de insumos de alta calidad, como vinilos, lonas y tintas ecológicas, puede impactar los costos de producción, especialmente si estos insumos son escasos. Los procesos de impresión, troquelado y laminado también afectan el precio, ya que requieren maquinaria específica y personal

especializado. Además, los costos de transporte, embalaje y entrega pueden variar según la urgencia y la ubicación, generando incrementos en el precio final. Es crucial que el proveedor cumpla con los requisitos técnicos y entregue productos de calidad, asegurándose de que no haya variaciones en las especificaciones solicitadas.

- **Incidencia del precio de los insumos en los precios finales de los servicios u obras.**

La incidencia del precio de los insumos en los precios finales de los servicios gráficos y publicitarios es significativa. Los costos de los materiales y componentes utilizados, como vinilos, lonas, tintas ecológicas, papel de alta calidad, PVC, acrílicos y otros elementos clave para la producción de banners, roll-ups, trípodes, etiquetas y otros productos publicitarios, tienen un impacto directo en el costo total de producción.

Cuando los precios de estos insumos aumentan debido a fluctuaciones del mercado, costos de importación o cambios en la oferta y demanda, es probable que el precio final de los productos también se vea afectado. Por ejemplo, un incremento en el costo de vinilos o lonas utilizados en banners y backings podría aumentar el costo de los productos terminados. Del mismo modo, un aumento en los precios de tintas especiales o de materiales para troquelado influirá en el precio final de productos como etiquetas personalizadas o tarjetas de presentación con acabados especiales.

En este sentido, la variabilidad en los costos de insumos es un factor crucial que debe ser considerado al determinar el precio final de los productos gráficos y publicitarios. La institución deberá estar consciente de estos factores al planificar presupuestos para campañas y eventos, ya que las fluctuaciones en los insumos pueden impactar directamente el costo total de los proyectos.

- **Información relevante de contexto ambiental, social o político.**

Conforme al artículo 91 de la Ley núm. 155-17 la Unidad de Análisis Financiero (UAF) es un ente técnico que ejerce la secretaría técnica del Comité Nacional contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo cuyo cometido principal es realizar análisis para identificar y elevar al Ministerio Público informes de análisis financiero-relativos a posibles infracciones al lavado de activos, infracciones precedentes y la financiación del terrorismo.

Asimismo, dentro de sus funciones se encuentra representar al país en los diferentes foros que los Organismos Internacionales realicen en materia de antilavado de activos y financiamiento del terrorismo para dar seguimiento a las iniciativas internacionales, entre otras funciones que conllevan la interacción continua con todos los agentes nacionales e internacionales que inciden en el sistema ALA/CFT/CFPADM del país.

- **Detallar y precisar la necesidad que se pretende satisfacer.**

Para las actividades de la institución. Este servicio permitirá a la institución contar con una capacidad integral para producir y personalizar una amplia variedad de productos, tales como banners, roll-ups, backings, invitaciones, libros, folletos, afiches, trípodes, vinilos, displays, cajas de productos, calendarios, etiquetas y muchos otros materiales gráficos esenciales, asegurando un control estricto sobre los tiempos de entrega y la calidad final.

Además, la contratación busca optimizar los recursos financieros y operativos al reducir la dependencia de proveedores externos, mejorar los procesos de producción, y garantizar la disponibilidad inmediata del servicio para atender las necesidades de comunicación, promoción y difusión de todos los departamentos, eventos y campañas institucionales. Asimismo, se promoverá la implementación de prácticas sostenibles, contribuyendo a los compromisos medioambientales de la institución y fomentando una mayor responsabilidad social.

- **Identificar el objeto del contrato, su naturaleza, características y sus especificaciones.**

El objeto del contrato es la producción y suministro de materiales gráficos para la institución, incluyendo productos como banners, roll-ups, folletos, vinilos, carnets, afiches, invitaciones, cajas de productos, y displays. El contrato cubre desde el diseño hasta la entrega y montaje de los materiales, asegurando que se utilicen insumos de alta calidad y técnicas como laminado, troquelado y barnizado.

La adquisición se formaliza mediante una **Orden de Servicios de tracto único**, con **entrega inmediata**, garantizando que los plazos de producción se ajusten a las necesidades de la institución.

- **Recomendación de modalidad de selección de proveedor o contratista pertinente y su justificación.**

Dado el número de proveedores disponibles para ofrecer estos bienes y el presupuesto estimado para la presente contratación, recomendamos utilizar una modalidad de compra por debajo del umbral. **Presupuesto o valor estimado necesario para la adquisición.**

Ítem	Descripción	Valor estimado para la adquisición
1	Servicios de Producción y Suministros de Materiales Gráficos	233,000

- **Conclusiones y recomendaciones.**

Tras analizar los umbrales establecidos por la resolución PNP-01-2024 y el presupuesto asignado, se puede concluir que la presente contratación puede ejecutarse mediante una compra por debajo del umbral.

Además, el levantamiento de precios realizado con procesos que envuelven bienes y servicios similares ha demostrado que los precios cotizados se encuentran acordes con los precios actuales del mercado. Esto indica que estamos alineados con las expectativas y las condiciones del mercado actual.

Elaborado por:

*Janna Corletto O.*  
**Janna Corletto**

Encargada del Departamento de Comunicaciones



--Fin del documento--