

Informe justificativo

Contratación de publicidad a través de medios de comunicación.

Período octubre - noviembre 2024

La Dirección de Prensa del Presidente (DPP) fue creada el 6 de septiembre del año 2021, bajo el Decreto número 542-21, con la finalidad de gestionar las acciones comunicacionales del Presidente de la República y sus funcionarios.

Dado que su misión es garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales, tanto a medios nacionales e internacionales, como a la población en general, sobre las ejecutorias del Presidente de la República y sus funcionarios, la DPP tiene prevista una ruta estratégica con actividades y productos comunicacionales claros y medibles, una narrativa con mensajes diferenciados por públicos, dinámicas de relacionamiento con grupos de interés y medios de comunicación, así como de recursos comunicacionales en concordancia con los lineamientos de comunicación del sector público.

Tomamos en consideración que el accionar del presidente de la República, Luis Abinader y los funcionarios del Gobierno ameritan ser comunicados a la población en su justa dimensión a través de los medios de comunicación convencionales, y en estos tiempos, vía los portales digitales que dominan las esferas comunicativas y permiten a los ciudadanos acceder a ellas, ya no siendo solo receptores, sino también emisores de mensajes, algunos bien intencionados y otros con propósitos dañinos.

En ese sentido, presentamos al comité de compras el informe justificativo del uso de excepción mediante la modalidad de **selección directa**: Contratación de publicidad a través de radio, televisión y portales digitales para la Dirección de Prensa del Presidente (DPP).

En la elaboración de este informe justificativo para la contratación de publicidad en medios de comunicación para la Dirección de Prensa del Presidente (DPP), se tomó en cuenta el manual general de procedimiento de contratación por excepción, para tener en consideración las características particulares de cada modalidad.

Según las estrategias de comunicación que hemos estado trabajando, nos vemos en la necesidad de mantener el alcance de nuestras campañas publicitarias en canales masivos como televisión, radio y medios digitales. Este informe tiene como objetivo justificar la contratación de espacios publicitarios en estos medios, basándonos en el alcance esperado y el impacto en la gente.

A continuación, damos a conocer el informe pericial.

LEE

Justificación de los Medios Seleccionados

La televisión:

Sigue siendo uno de los medios más efectivos para llegar a audiencias amplias y diversas. La publicidad televisiva nos permitirá impactar a un público generalizado, especialmente en horarios de máxima audiencia, algunos de los factores a tener en cuenta son los siguientes:

- ✓ **Amplia audiencia:** La televisión permanece en estos tiempos como uno de los medios de comunicación tradicionales más consumidos en el país, alcanzando tanto a la población urbana como rural. A pesar del crecimiento de las plataformas digitales, sigue teniendo un gran alcance, especialmente en personas de diferentes edades y estratos sociales.
- ✓ **Cobertura nacional:** La televisión en República Dominicana tiene una cobertura que llega a todas las regiones del país, lo que permite que la publicidad sea vista en zonas donde otros medios, como el internet o la radio, podrían tener menor penetración.
- ✓ **Eficiencia para segmentos demográficos específicos:** Dependiendo del canal y del horario, la institución puede dirigir su publicidad a grupos específicos, como familias, jóvenes o adultos mayores. Los horarios "prime time" son especialmente efectivos para captar grandes audiencias.
- ✓ **Impacto visual y emocional:** La televisión combina elementos audiovisuales que permiten crear mensajes publicitarios más impactantes. Las imágenes en movimiento, acompañadas de música o testimonios, pueden generar una conexión emocional más fuerte con el espectador.
- ✓ **Credibilidad y confianza:** En República Dominicana, la televisión es vista como un medio confiable, lo que puede reforzar la credibilidad de la institución al contar con un espacio publicitarios en este medio de comunicación masiva.

La radio:

Colocar publicidad en radio en la República Dominicana es un medio oportuno por varias razones claves:

- ✓ **Amplia penetración y accesibilidad:** La radio sigue siendo un medio de comunicación muy accesible en todo el país, especialmente en áreas rurales y zonas donde el acceso a internet puede ser limitado. Esto permite que la publicidad llegue a un gran número de personas.
- ✓ **Audiencia segmentada:** Existen emisoras de radio para diversos gustos y géneros musicales, además de programas temáticos (noticias, deportes, entretenimiento), lo que facilita llegar a audiencias específicas. La institución puede elegir emisoras y horarios que se alineen con su público objetivo.
- ✓ **Costos más accesibles:** La publicidad en radio suele ser más económica que en televisión, lo que la convierte en una opción atractiva para pequeñas y medianas

LEE



empresas. A pesar de tener un menor costo, ofrece una alta efectividad para conectar con la audiencia.

- ✓ **Movilidad y alcance:** La radio es un medio que acompaña a las personas mientras realizan diferentes actividades, como conducir, trabajar o estar en casa. Esto significa que la publicidad puede impactar a la audiencia en momentos donde otros medios no lo lograrían, como durante los desplazamientos.
- ✓ **Flexibilidad y inmediatez:** La radio permite una mayor flexibilidad en la creación y adaptación de campañas publicitarias. Es posible lanzar anuncios rápidamente y ajustar el contenido según los cambios en la campaña o en el mercado.
- ✓ **Confianza y relación con la audiencia:** En la República Dominicana, muchos oyentes tienen una relación de confianza con los locutores y los programas de radio. Esta cercanía puede hacer que los anuncios sean más persuasivos, ya que el público tiende a confiar en lo que se promociona a través de sus emisoras preferidas.
- ✓ **Alcance multiplataforma:** Muchas emisoras de radio también transmiten en línea, lo que extiende el alcance de la publicidad más allá de la radio tradicional, llegando a audiencias que consumen contenido a través de internet o aplicaciones móviles.

En resumen, la radio en la República Dominicana sigue siendo un medio efectivo, accesible y confiable para la publicidad, especialmente por su capacidad de llegar a audiencias específicas de manera económica y flexible.

Medio digital:

Colocar publicidad en portales digitales en la República Dominicana ha ganado relevancia en los últimos años debido al crecimiento sostenido del acceso a internet y el uso de dispositivos móviles. A continuación, algunos puntos claves que explican la razón de por qué es oportuno invertir en publicidad digital en el país y la evolución de su penetración:

- ✓ **Crecimiento del acceso a internet**

En los últimos años, la penetración de internet ha aumentado significativamente en la República Dominicana, impulsada por una mayor infraestructura de telecomunicaciones y el acceso masivo a teléfonos inteligentes. Según el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), más del 80% de la población tiene acceso a internet, lo que representa una gran oportunidad para llegar a un público amplio y diverso.

- ✓ **Segmentación precisa del público**

A diferencia de los medios tradicionales, los portales digitales permiten una segmentación muy específica del público objetivo. La institución puede dirigir sus anuncios según el comportamiento de los usuarios, sus intereses, ubicación geográfica

LEE



y datos demográficos. Esto asegura que la publicidad llegue a las personas adecuadas, en el momento correcto.

✓ Costos efectivos y control del presupuesto

La publicidad en portales digitales ofrece una mayor flexibilidad en el control del presupuesto, permitiendo que tanto pequeñas como grandes empresas ajusten sus campañas según sus capacidades financieras. Además, se paga según el rendimiento (por clic, impresiones, o conversiones), lo que asegura un uso más eficiente de los recursos publicitarios.

✓ Medición y análisis en tiempo real

Uno de los mayores beneficios de la publicidad digital es la capacidad de medir los resultados en tiempo real. Esto permite a las empresas ajustar sus campañas de forma inmediata para mejorar su efectividad. Herramientas como Google Analytics, Facebook Insights y otras plataformas publicitarias ofrecen datos detallados sobre el comportamiento del usuario y la efectividad de los anuncios.

✓ Contenido audiovisual y multimedia

Los portales digitales permiten utilizar una variedad de formatos publicitarios, desde banners y anuncios de texto hasta videos interactivos. El video marketing, en particular, ha experimentado un auge en los últimos años debido al aumento del consumo de contenido audiovisual en plataformas como YouTube y TikTok.

✓ Tendencias en los últimos años

En los últimos cinco años, la penetración de internet ha crecido sustancialmente, y esto ha ido acompañado de una inversión más alta en publicidad digital.

En resumen, la publicidad en portales digitales en la República Dominicana es un medio altamente oportuno y efectivo debido al crecimiento del acceso a internet, la adopción masiva de redes sociales, y la capacidad de segmentación y medición que ofrecen las plataformas digitales.

Informamos que este proceso de contratación se hace acorde con los lineamientos establecidos en la ley de compras y contrataciones, 340-06 y el decreto 416-23.

La siguiente guía de 25 proveedores para colocar publicidad por un monto total de RD\$ 4,248,000.00:

LEE



Ítems	RAZON SOCIAL	RNC/CÉD	PROGRAMA	MONTO TOTAL
1	Radio Cadena Comercial, S.R.L.	101604654	Programa Trátame Bien, se transmite los sábados de 12 a 1:00 PM por Zol 106.5 FM	94,400.00
2	Virginia Antonia Goris Rodriguez	101481737	Opinión Pública, que se transmite los domingos de 6:00pm a 7:00pm, por Cinevisión, Canal 19, UHF.	94,400.00
3	Wilson Perez Saldaña	110519055	Ante el País, se transmite todos los sábados de 10:00am a 11:00am por Canal PREGO TV www.pregotvradio.com	94,400.00
4	Demi Media Group, SRL	132561791	El Beat. Se transmite los sábados de 7:00pm a 9:30pm por La Voz de las Fuerzas Armadas 106.9 FM	118,000.00
5	Luis Francisco Brito Jerez	8700117024	Tiempo de Noticias, que se transmite los lunes de 10-11 am por El Nuevo Diario TV Digital	118,000.00
6	Política Con 6to Sentido, SRL	132841204	Política con Sexto Sentido, se transmite los martes a las 4:00pm por el canal digital El Nuevo Diario TV.	118,000.00
7	Sociedad Y Deportes SRL	132860594	Sociedad y Deportes, se transmite los sábados de 3 a 4 PM por Cinevision canal 19	118,000.00
8	Ubi Rivas Rodriguez	100900851	Prensa y Poder, que se transmite los domingos de 1:00pm a 2:00pm, a través de Cinevisión, Canal 19, UHF.	118,000.00
9	Oficina Juridica Dr. Yoni Roberto Carpio SRL.	131374689	Conversando Con Yoni Carpio, se transmite los sábados de 12 a 1 PM por Canal 27 RNN	141,600.00
10	Sck Virtual, SRL	132167211	Matutino TV3 Verdades, se transmite de lunes a viernes de 7:00 a 9:00 am por Canal 103 y 1103 de Claro	141,600.00
11	TECSAT, S.R. L	130511012	En Pelota Y Mas, se transmite los sábados por Vega TV de 1 a 1:30 por Vegateve Canal 52	141,600.00

LEE



12	Pampello S Suplidores Globales, SRL	130525676	Domingo En Grande Con José Luis Fernández, los Domingos de 10:00am a 12:00pm, a través de la Voz de las Fuerzas Armadas 106.9 FM.	165,200.00
13	Cáscara TV, SRL	132137086	Programación Regular, se transmite de Lunes a Viernes de 6:00pm a 9:00pm, a través de Cascara TV y Sistema de Cable, Wind, Canal 127, Fire TV, Canal 88.	188,800.00
14	D&R Production, SRL	131459137	Bajando Duro con Vidal Diaz, se transmite de Lunes a Viernes de 4:00pm a 5:00pm por Cinevisión Canal 19.	188,800.00
15	José María Pantaleón Bujosa Mieses	00101732436	Porta Voz se transmite de los Domingos de 2:30 PM a 3:00 PM por el Canal del Sol, Canal 6.	188,800.00
16	Puntos Encontrado s J, Perez, SRL	132290275	Puntos Encontrados, se transmite los domingos de 9:00 a 10:00 pm por Telemedios Dominicanos Canal 25	188,800.00
17	Servicios Múltiples Veloz, SRL	130486522	El Pueblo Cuestiona, se transmite los Domingos de 8:00pm a 9:00pm, a través de Santo domingo TV, Canal 24 y 69 UHF.	188,800.00
18	Viviano Paulino De León Alcántara	500195490	Punto de Equilibrio, se transmite los domingos de 8 a 9 pm por Teleimpacto canal 52 y 22	188,800.00
19	César Napoleón Duvernay Céspedes	115345928	Ruta de Actualidad, de lunes a viernes de 11:00 pm a 12:00 am, a través de Metrovisión, canal 62.	236,000.00
20	Chahede Group, SRL	130929734	Pasando Balance, se transmite los sábados de 8:00 a 9:00 pm por Canal del Sol 5	236,000.00
21	Comunicaci ones de Multitudes 30 Días, SRL	132422147	30 Días De Multitudes, se transmite de Lunes a Viernes de 6:00pm a 7:00pm, a través de VTV, Canal 32.	236,000.00

LEE



22	Graciela Sepúlveda Martínez	9300438406	Baluartes de la Verdad, se transmite los Domingos de 5:00 a 5:55 por Teleradio América canal 12 y 45	236,000.00
23	Hugo Estragildo López Morrobel	100034867	Radar Deportivo, se transmite los domingos de 1:00pm-2:00 pm por el Canal 4RD.	236,000.00
24	Ideas & Comunicaciones, SRL (Osvaldo Soriano)	101163641	Pulso Nacional, que se transmite los sábados de 8:00pm a 9:00pm y los domingos de 9:10pm, a través de Bajo Techo TV, Canal 36.	236,000.00
25	Metro por Metro, SRL	131177824	Metropormetro.net, portal digital con banner 300x600px	236,000.00

Recomendación:

La contratación de publicidad en televisión, radio y portales digitales es una inversión estratégica que responde a la función base de esta institución, que es garantizar la divulgación de información creíble y oportuna, mediante notas de prensa y materiales audiovisuales sobre las ejecutorias del presidente de la República y sus funcionarios.

Solicitamos la aprobación para proceder con la contratación de los espacios publicitarios en los medios mencionados.

Dado en la ciudad de Santo Domingo a los 11 días del mes de septiembre del año 2024.

Laury Encarnación

Laury Encarnación Escalante
Encargada Departamento de Redacción

