



**CORPORACION DEL AGUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE
SANTIAGO
(CORAASAN)**

RNC.- 40-200-6238

Al: Comité de Compras y Contrataciones de la CORAASAN

Del: Departamento de Comunicaciones de la CORAASAN

Asunto: Informe justificativo para la contratación de servicios de Colocación de publicidad televisiva para la institución de la CORAASAN

POR CUANTO: Que Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones públicas modificada por la Ley No. 449-06 disponen en su artículo 6 lo siguiente:

“ART. 6. Se excluyen de la aplicación de la presente ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con:

- 1) Los acuerdos de préstamos o donaciones con otros Estados o entidades de derecho público internacional, cuando se estipule en dichos acuerdos, en cuyos casos se regirán por las reglas convenidas, en caso contrario se aplicará la presente ley.*
- 2) Operaciones de crédito público y la contratación de empleo público, que se rigen por sus respectivas normas y leyes;*
- 3) Las compras con fondos de caja chica, las que se efectuarán de acuerdo con el régimen correspondiente;*
- 4) La actividad que se contrate entre entidades del sector público.*

PÁRRAFO. Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: [...].

8. La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social; ”

POR CUANTO: El artículo 60 del Decreto.No.416-23 que establece el Reglamento de la Ley sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y deroga el Reglamento No. 490-07 del 30 de agosto de 2007, establece:

“Artículo 60. Procedimiento de excepción para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social. Se utilizará este procedimiento de excepción cuando sea necesario contratar, directamente y sin intermediarios un medio de comunicación social para colocar publicidad que tenga sentido misional u oficial, y que vaya dirigida a informar sobre derechos de las personas, un servicio público o brindar transparencia y difusión a planes y proyectos institucionales. Para este procedimiento la información documental, auditiva o visual debe estar creada y lista para su transmisión o publicación mediante el medio de comunicación”.

“Párrafo. Este procedimiento será por selección directa y se iniciará previa resolución motivada del Comité de Compras y Contrataciones, sustentado en un informe pericial y legal debidamente motivado”.

POR CUANTO: Que mediante los procedimientos de excepción antes mencionada, **La CORAASAN** contratará los servicios de publicidad directamente con los medio de comunicación social sin hacer uso de intermediarios a través de medios de comunicación radial, televisivo y digital.

POR CUANTO: Que mediante el presente proceso **CORAASAN** contratara la publicidad con los siguientes medios publicitarios:

| LOTE 1 - Publicidad en Radio | | |
|-------------------------------------|---|--------------|
| No. | Nombre | Medio |
| 1 | Miguel Andrés Francisco Ponce | Radio |
| 2 | Zacarías Guzmán Luciano | Radio |
| 3 | Isidoro Antonio Núñez Fernández | Radio |
| 4 | Mega Millonaria FM, SRL | Radio |
| 5 | Madel Medios, SRL | Radio |
| 6 | Pablo Marte | Radio |
| 7 | Producciones Papillon Publicidad Y Espectáculo, SRL | Radio |
| 8 | Ana Zobeida Rivas | Radio |
| 9 | Tomás Eliesel De La Rosa Del Rosario | Radio |
| 10 | Golden Tech Caribbean, SRL | Radio |
| 11 | RADIO AMISTAD, SRL | Radio |
| 12 | Radio Televisión Cibao, SRL | Radio |
| 13 | Ana Bertilia Pérez Genao | Radio |
| 14 | José Enrique Mcdougal Segura | Radio |

| LOTE 2- Publicidad en internet | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| No. | Nombre | Medio |
| 1 | Sonia Margarita Medina de Bonilla | Internet |
| 2 | Amparo Del Carmen Infante Ramos | Internet |

| | | |
|----|--|----------|
| 3 | Edward Emilio Fernández Tiburcio Tiburcio | Internet |
| 4 | Inocencio Encarnación Prado | Internet |
| 5 | José Antonio Zapata Bourdierd | Internet |
| 6 | Lismary Parra Peña | Internet |
| 7 | Adalgisa Del Carmen Castillo Paulino | Internet |
| 8 | Máximo Laureano Guerrero | Internet |
| 9 | Juandy José Gómez Santos | Internet |
| 10 | Francisco Alberto Villanueva Pérez | Internet |
| 11 | Luis Francisco Córdova Vásquez | Internet |
| 12 | Bartolo De Jesús García De León | Internet |
| 13 | Estefanía Adalgiza Rojas Valerio | Internet |
| 14 | Félix Ysmael Parra Cruz | Internet |
| 15 | Miguel Ángel Guzmán Vásquez | Internet |
| 16 | José Alfredo Espinal | Internet |

POR CUANTO: Que se hace necesario la contratación del servicio de publicidad institucional, que sea realizado por profesionales del área, en lo que prevalezca la capacidad, experiencia, conocimiento del tema, confianza entre oferente y la institución contratante por el manejo de informa clasificada o sensible (servicios profesionales técnicos y especializados bajo relación de confianza y confidencialidad), vinculada al objeto de la contratación, ya que estas características son indispensable para el logro del objetivo requerido y no pueden ser satisfecha de otra manera.

EN RELACIÓN A TODO LO ANTES EXPUESTO Y EN ATENCIÓN AL DERECHO:

VISTO: La Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, su posterior modificatoria contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (6) de diciembre de 2006; y su Reglamento de Aplicación, instituido mediante el Decreto No. 416-23.

VISTA: La Resolución No. 21/2010, de la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), de fecha veintidós (22) de noviembre de 2010.

VISTO: El manual general de procedimientos de contratación por excepción.

EN VIRTUD DE LO ANTES EXPUESTO TENEMOS A BIEN SOLICITAR LO SIGUIENTE:

PRIMERO: Que se **ACOJA** la solicitud para la realización del proceso de excepción para la adquisición de los servicios de publicidad de manera directa y sin intermediarios con los siguientes proveedores:

| LOTE 1 - Publicidad en Radio | | |
|-------------------------------------|---|--------------|
| No. | Nombre | Medio |
| 1 | Miguel Andrés Francisco Ponce | Radio |
| 2 | Zacarías Guzmán Luciano | Radio |
| 3 | Isidoro Antonio Núñez Fernández | Radio |
| 4 | Mega Millonaria FM, SRL | Radio |
| 5 | Madel Medios, SRL | Radio |
| 6 | Pablo Marte | Radio |
| 7 | Producciones Papillon Publicidad Y Espectáculo, SRL | Radio |
| 8 | Ana Zobeida Rivas | Radio |
| 9 | Tomás Eliesel De La Rosa Del Rosario | Radio |
| 10 | Golden Tech Caribbean, SRL | Radio |
| 11 | RADIO AMISTAD, SRL | Radio |
| 12 | Radio Televisión Cibao, SRL | Radio |
| 13 | Ana Bertilia Pérez Genao | Radio |
| 14 | José Enrique Mcdougal Segura | Radio |

| LOTE 2- Publicidad en internet | | |
|---------------------------------------|---|--------------|
| No. | Nombre | Medio |
| 1 | Sonia Margarita Medina de Bonilla | Internet |
| 2 | Amparo Del Carmen Infante Ramos | Internet |
| 3 | Edward Emilio Fernández Tiburcio Tiburcio | Internet |
| 4 | Inocencio Encarnación Prado | Internet |
| 5 | José Antonio Zapata Bourdierd | Internet |

| | | |
|----|--------------------------------------|----------|
| 6 | Lismary Parra Peña | Internet |
| 7 | Adalgisa Del Carmen Castillo Paulino | Internet |
| 8 | Máximo Laureano Guerrero | Internet |
| 9 | Juandy José Gómez Santos | Internet |
| 10 | Francisco Alberto Villanueva Pérez | Internet |
| 11 | Luis Francisco Córdova Vásquez | Internet |
| 12 | Bartolo De Jesús García De León | Internet |
| 13 | Estefanía Adalgiza Rojas Valerio | Internet |
| 14 | Félix Ysmael Parra Cruz | Internet |
| 15 | Miguel Ángel Guzmán Vásquez | Internet |
| 16 | José Alfredo Espinal | Internet |

En la ciudad de Santiago de los Caballeros, provincia de Santiago, a los veintitrés (23) días del mes de agosto del año dos mil veinticuatro (2024).



Ing. Ramón Nicolás Arias
Encargado del Departamento de Comunicaciones