

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN

Descripción	Unidades	Cantidad
Publicidad por (2) meses en programa interactivo Audiencia Preliminar, transmitido por cine visión 19, de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 PM, 1 cuña diaria de 30 a 45 seg, total de cuñas mensual 22	UND	1
Publicidad por (2) meses en plataforma digital Azizeinforma.com, colocación de banner permanente 300 x 250, actualización en redes sociales, Facebook, Instagram y twitter con el nombre de azizeinforma	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa Comentando Lo Que Paso, transmitido lunes y jueves de 7:00 a 8:00 PM, canales 28 de éxito visión y tele cable dominicano, pág. web www.tecanal28tv.com y redes sociales, 2 cuñas por programa, total de 16 mensuales	UND	1
Publicidad por (2) meses en medio digital y programa radial Contrareloj, redes sociales twitter, y YouTube, transmitido por radio, viernes a las 7:00 PM, emisora HIJB 830AM, digital www.contrareloj.com.do, 2 cuñas por semana, banner en el home page 300x250 rectángulo mediano	UND	1
Publicidad por (2) meses en plataforma digital DE TU A TU, transmitida sábados de 9:00 a 10:00 AM, https://www.youtube.com , 8 cuñas mensuales	UND	1

Publicidad por (2) meses en periódico digital eDigital.com.do, banner 300 x 300px o video	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa radial Audiencia Pública, sábados de 9:00 a 9:30 AM, transmitido por radio HIJB 830AM, 8 cuñas mensuales (2por semana cada 15 minutos)	UND	1
Publicidad por (2) meses en Grupo Nagüero, propuesta radial Rumbo al Meridiano, 4 cuñas diarias de 11:00 AM 12:00PM, lunes a viernes por (104.7 Hola FM NAGUA), Nagüero Radio, 8 cuñas semanales, sábados de 3:00 a 5:00 PM por (101.7FM Urban, Nagua), propuesta televisiva Al Filo, 4 pautas semanales, domingos 11:00AM, colocación de banner en portal Naguero.com 360 x 250 (interior), 700 X 90 (portada principal)	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa Impulsando el Cambio, transmitido por canal vtv 32, domingos 10:00PM, YouTube impulsando el cambio, 3 cuñas mensuales, presenta/presento al inicio y final del programa	UND	1
Publicidad por (2) meses en espacio radial La Hora, transmitido de lunes a viernes por 106.9FM (zona metropolitana) y 102.7FM (toda la RD), web www.hifa.com.do de 9:00 a 10:00 AM, 2 cuñas diarias	UND	1
Publicidad por (2) meses en portal digital Noti Impacto RD, www.notiimpacto.com.do, página principal fijo 5 x 5 , 3 pautas en los comerciales, ,miércoles y jueves	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa radial Panorama Informativo, transmitido los domingos a las 11:30 AM por CDN Radio, 92.5FM, 2 cuñas por programa	UND	1

Publicidad por (2) meses en programación regular de Tele Radio Norte, lunes a domingo, 9 cuñas al día con una frecuencia de 7 veces al día	UND	1
Publicidad por (2) meses en revista informativa digital www.tutilapia.com , banner permanente 300 x 250, colocación de información en periódico digital y redes sociales	UND	1
Publicidad por (2) meses en Voz Media Network Canal 85 Claro TV Y Wind TVO, 1 cuña cada 1 hora diaria c/u, 24 cuñas diarios por medio, Radio Live/ Digital Podcast, 1 capsula informativa Diaria/ Audio Podcast, Voz Media Network YouTube Live y redes sociales, periódico digital Noticias TVN24 www.tvn24.do , banner en portada principal e interior	UND	1
Publicidad por (2) meses en programación regular en canal de televisión La Tora TV, canal 69 y 1069 HD, Controlando La Mañana, lunes a viernes de 9:00AM a 12:00PM, El Control De La Noche, lunes a viernes de 9:00PM a 12:00AM, 2 cuñas diarias, periódico digital Latoradigital.com , banner 300 x 300px, Instagram latoratvoficial	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de tv Toque Noticioso, transmitido por telecables de Altice, Claro, Áster dominicano, Tele canal 28, miércoles de 7:00 a 8:00 PM, redes sociales Twitter Facebook, canal de YouTube y pág. web www.toquenoticioso.com , 16 cuñas de 40 seg	UND	1
Publicidad por (2) meses en periódico digital http://rsanoticias.com , colocación de banner permanente 300 x 250	UND	1
Publicidad por (2) meses en programa de televisión Aquí, transmitido por los canales 31 de Claro y 33 de Altice, TV canal Sur 84, EEUU. Televisión Dominicana, sábados de 4:00 a 5:00 PM, 2 cuñas por programas	UND	1

Publicidad por (2) meses en programa de tv Hora Libre, lunes a viernes de 2:00 a 3:00 PM con repetición a las 10:00 PM, por TNI canal 51 HD, tres cuñas diarias, 108 estaciones de cables en todo el país, vía satélite al continente americano a través de INTELSAT 1, tni51online.com, periódico digital	UND	1
Publicidad por (1) mes en revista Ciudadanía Fémina y periódico matutino de circulación nacional, El Nuevo Diario	UND	1

FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO:

Al presentar su propuesta el oferente debe otorgar un crédito a 45 días, luego de emitida la factura con la recepción de los bienes o servicios. El oferente debe facturar con las entregas del servicio.


Lily Luciano

Dirección de Comunicación.