



PROGRAMA SUPÉRATE

16 de julio de 2024

SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACIÓN

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Solicitud: 0112

Objeto de la compra: Servicios de Colocación de Publicidad para promover el Piloto de Comunidades de Cuidado en la República Dominicana.

Rubro: Publicidad y propaganda

Planificada: Sí

Detalle

Ítem	Código ¹	Cuenta presupuestaria ²	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Solicitada	Precio Unitario Estimado	Monto
1	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa interactivo Audiencia Preliminar, transmitido por cine visión 19, de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 PM, 1 cuña diaria de 30 a 45 seg, total de cuñas mensual 22	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00

DISTRIBUCIÓN Y COPIAS

Original 1 – Expediente de Compras

Copia1 – Agregar Destino

2	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en plataforma digital Azizeinforma.com, colocación de banner permanente 300 x 250, actualización en redes sociales, Facebook, Instagram y twitter con el nombre de azizeinforma	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
3	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa Comentando Lo Que Paso, transmitido lunes y jueves de 7:00 a 8:00 PM, canales 28 de éxito visión y tele cable dominicano, pag web www.telecanal28tv.com y redes sociales, 2 cuñas por programa, total de 16 mensuales	UD	1	RD\$94,400.00	RD\$94,400.00
4	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en medio digital y programa radial Contrareloj, redes sociales twitter, y YouTube, transmitido por radio, viernes a las 7:00 PM, emisora HIJB 830AM, digital www.contrareloj.com.do, 2 cuñas por semana, banner en el home page 300x250 rectángulo mediano	UD	1	RD\$148,000.00	RD\$148,000.00

5	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en plataforma digital DE TU A TU, transmitida sábados de 9:00 a 10:00 AM, https://www.youtube.com , 8 cuñas mensuales	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
6	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en periódico digital elDigital.com.do, banner 300 x 300px o video	UD	1	RD\$82,600.00	RD\$82,600.00
7	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Audiencia Publica, sábados de 9:00 a 9:30 AM, transmitido por radio HIJB 830AM, 8 cuñas mensuales (2por semana cada 15 minutos)	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
8	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en Grupo Nagüero, propuesta radial Rumbo al Meridiano, 4 cuñas diarias de 11:00 AM 12:00PM, lunes a viernes por (104.7 Hola FM NAGUA), Nagüero Radio, 8 cuñas semanales, sábados de 3:00 a 5:00 PM por (101.7FM Urban, Nagua), propuesta televisiva Al Filo, 4 pautas semanales, domingos 11:00AM, colocación de banner en portal Naguero.com 360 x	UD	1	RD\$472,000.00	RD\$472,000.00

			250 (interior), 700 X 90 (portada principal)				
9	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa Impulsando el Cambio, transmitido por canal vtv 32, domingos 10:00PM, YouTube impulsando el cambio, 3 cuñas mensuales, presenta/presento al inicio y final del programa	UD	1	RD\$472,000.00	RD\$472,000.00
10	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en espacio radial La Hora, transmitido de lunes a viernes por 106.9FM (zona metropolitana) y 102.7FM (toda la RD), web www.hifa.com.do de 9:00 a 10:00 AM, 2 cuñas diarias	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
11	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en portal digital Noti Impacto RD, www.notiimpacto.com.do, pagina principal fijo 5 x 5 , 3 pautas en los comerciales, ,miércoles y jueves	UD	1	RD\$94,400.00	RD\$94,400.00
12	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Panorama Informativo, transmitido los domingos a las	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00

			11:30 AM por CDN Radio, 92.5FM, 2 cuñas por programa				
13	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programación regular de Tele Radio Norte, lunes a domingo, 9 cuñas al día con una frecuencia de 7 veces al día	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
14	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en revista informativa digital www.tutilapia.com, banner permanente 300 x 250, colocación de información en periódico digital y redes sociales	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
15	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en Vozz Media Network Canal 85 Claro TV Y Wind TVO, 1 cuña cada 1 hora diaria c/u, 24 cuñas diarios por medio, Radio Live/ Digital Podcast, 1 capsula informativa Diaria/ Audio Podcast, Voz Media Network Youtube Live y redes sociales, periódico digital Noticias TVN24 www.tvn24.do, banner en portada principal e interior	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00

16	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programación regular en canal de televisión La Tora TV, canal 69 y 1069 HD, Controlando La Mañana, lunes a viernes de 9:00AM a 12:00PM, El Control De La Noche, lunes a viernes de 9:00PM a 12:00AM, 2 cuñas diarias, periódico digital Latoradigital.com, banner 300 x 300px, Instagram latoratvoficial	UD	1	RD\$354,000.00	RD\$354,000.00
17	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa de tv Toque Noticioso, transmitido por telecables de Altice, Claro, Áster dominicano, Tele canal 28, miércoles de 7:00 a 8:00 PM, redes sociales Twitter Facebook, canal de YouTube y pág. web www.toquenoticioso.com, 16 cuñas de 40 seg	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
18	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en periódico digital http://rsanoticias.com , colocación de banner permanente 300 x 250	UD	1	RD\$165,200.00	RD\$165,200.00

19	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa de televisión Aquí, transmitido por los canales 31 de Claro y 33 de Altice, TV canal Sur 84, EEUU. Televisión Dominicana, sábados de 4:00 a 5:00 PM, 2 cuñas por programas	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
20	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Trátame Bien, transmitido sábados de 12:00 1:00 PM por Zol 106.5fm, 12 cuñas mensuales , 3 cuñas por programa	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
21	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa radial Pulso Urbano, transmitido viernes de 1:00 a 1:30 PM, por HIJB (830 AM), 2 cuñas por programa	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00
22	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en plataforma digital Victor en vivo, episodios semanales a traves de Youtube a las 5:00 PM, bumper de presentacion y despedida, mencion en vivo, logo en pantalla, precencia de cintillo, redes sociales y pag web	UD	1	RD\$354,000.00	RD\$354,000.00

23	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en periodico digital www.delegalymas.com , banner 728 x 90px	UD	1	RD\$70,800.00	RD\$70,800.00
24	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programas Impacto Deportivo Radio, Tv y redes sociales, 2 cuñas diarias, de lunes a viernes a medio dia en impacto deportivo, por caliente 104.1 FM, sabados a medio dia por CDN deportes, 2 cuñas, un post semanal en redes sociales	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
25	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa La Republica Radio, transmitido de lunes a viernes por la nota 95.7 FM de 4:00 a 5:00 PM, 2 cuñas por programa de hasta 60 seg	UD	1	RD\$236,000.00	RD\$236,000.00
26	82101603	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en el portal digital bucanero.net , banner fijo 1020x 90.	UD	1	RD\$82,600.00	RD\$82,600.00
27	82101602	2.2.2.1.01	Publicidad por (2) meses en programa de tv Hora Libre, lunes a viernes de 2:00 a 3:00 PM con repeticion a las 10:00 PM, por TNI canal 51 HD, tres	UD	1	RD\$118,000.00	RD\$118,000.00

			cuñas diarias, 108 estaciones de cables en todo el país, via satélite al continente americano a través de INTELSAT 1, tni51online.com, periódico digital www.lajornadadigital.com, con impresión de 25,000 ejemplares semanal, redes sociales Facebook TNI CANAL 51, Instagram tnicanal51				
28	82101601	2.2.2.1.01	Publicidad por (1) mes en revista Ciudadanía femina y periódico de circulación nacional El Nuevo Diario	UD	1	RD\$70,800.00	RD\$70,800.00
TOTAL						RD\$5,056,800.00	RD\$5,056,800.00

Plan de Entrega Estimado

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1-28	Ave. Leopoldo Navarro #61, Edif. San Rafael. Ensanche San Juan Bosco, Santo Domingo, República Dominicana	1	Conforme a cronograma de servicio sometido por la institución.

Katherine Brito

Katherine Brito
Encargada de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones

¹Conforme al Catálogo de Bienes y Servicios UNSPSC.

²Conforme a la lista de artículos del Portal Transaccional o de la Guía Alfabética de Imputación del Gasto de la Dirección General de Presupuesto.

