



RESOLUCION DE APROBACION: ACTA NO. PEXP-011/2024, DEL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DEL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES (MOPC), RELATIVO AL PROCESO DE EXCEPCIÓN PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD.

En uno de los salones de reuniones de la segunda planta del **Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC)**, ubicado en la Avenida Homero Hernández, esquina calle Horacio Blanco Fombona, Ensanche La Fe, Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, donde operan parte de las oficinas administrativas del MOPC, siendo las Nueve horas de la Mañana (09:00 A.m.), del día catorce (14) del mes de junio del año 2024, se reunieron los miembros del Comité de Compras y Contrataciones de dicha institución, debidamente constituido por el **Ing. Deligne Ascención Burgos**, Ministro de Obras Públicas y Comunicaciones, Presidente del Comité, debidamente representado por el **Ing. Nelson Maloney**, Presidente designado del Comité; **Licdo. Domingo Santana Castillo**, Director General Jurídico y Asesor Jurídico del Comité, miembro; **Licdo. Alejandro Ramírez de la Cruz**, Director General Administrativo y Financiero, miembro; **Licdo. José Madé Aquino**, Director General de Planificación y Desarrollo, miembro; y, **Licda. Lérica Concepción Tobal Lebrón**, Directora de la Oficina de Acceso a la Información, miembro; todo de conformidad con la convocatoria que les fuera realizada al efecto por el Presidente del Comité.


Antes de iniciar la reunión, el Director General Jurídico y Asesor del Comité, **Licdo. Domingo Santana Castillo**, verificó que existía quórum reglamentario necesario, de acuerdo con los artículos 9 y 10 del Reglamento de Aplicación No. 416-23, dio formal apertura para tratar los asuntos que constituyen el orden del día.

El Presidente designado del Comité, **Ing. Nelson Maloney**, tomó la palabra comunicando a los presentes que esta reunión había sido convocada para conocer y decidir sobre lo siguiente:

PRIMERO: APROBAR, si procede, los informes justificativos para la contratación de servicios de publicidad institucional por medio del procedimiento de excepción, elaborado por el **Licda. Maira Ogando**, Directora General de Comunicaciones y Prensa, MOPC, a favor de los medios digitales: **Editora Diario Digital, SRL; Editora Acento, SAS; Eulalio Modesto Almonte Rubiera; Neuronas del Jaya, SRL; Colegio Dominicano de Periodistas; Periódico Primera Nota, SRL; Claudio Antonio Matos; Info x Dos, EIRL; Actualidad Diaria RD, SRL** y **Carmen Yamalie Rosario Gómez**, para la contratación de servicios de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). 

SEGUNDO: CONOCIMIENTO Y REVISION, de los documentos que componen el expediente administrativo de este procedimiento de selección. 

TERCERO: DESIGNAR, los peritos para realizar las evaluaciones correspondientes de la propuesta que será recibida para el presente proceso de excepción.

CUARTO: DECIDIR, si procede, que dicha contratación de servicios de publicidad a través de medios de comunicación social, sean llevados a cabo a través del proceso de excepción, previa verificación de la disponibilidad de fondos a través del Certificado de Apropriación Presupuestaria. 



A seguidas, tomando la palabra el Licdo. Domingo Santana Castillo, en su calidad de Director General Legal y Asesor Jurídico del Comité, recalcó que para realizar dicha contratación por la vía de excepción debe fundamentarse en las siguientes disposiciones: Artículo 6, párrafo único, numeral 8 de la Ley 340-06 y sus modificaciones, que establece: *“Se excluyen de la aplicación de la presente ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con: la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social”*, y artículo 46, numeral 10 del Reglamento de Aplicación No. 416-23, que sostiene: *“Serán considerados casos de excepción, y no una violación a la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, y los manuales, guías, políticas y orientaciones normativas que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas. Los procedimientos de selección por excepción se justifican: 10. Para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social”*.

De inmediato, se dispuso a someter a consideración de este Comité la referida contratación haciendo uso de la excepción prevista en los artículos previamente indicados, atendiendo a las motivaciones siguientes:

I) SOBRE LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS

CONSIDERANDO: Que el artículo 15 de la Ley núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto del 2006, y su posterior modificación contenida en el Reglamento de Aplicación Núm. 416-23, de fecha 14 de septiembre del 2023, establece que:

“Las actuaciones que se listan a continuación deberán formalizarse mediante un acto administrativo:

- 1) *La convocatoria y determinación del procedimiento de selección;*
- 2) *La aprobación de los pliegos de condiciones (...).”*

CONSIDERANDO: Que, en ese orden, de acuerdo al artículo 8, numerales 1, 2, 3, 4, 5 y 7 del Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, aprobado mediante el Decreto núm. 416-23, de fecha 14 de septiembre del 2023, indica: *“A lo interno de la estructura organizacional de los entes y órganos contratantes sujetos al ámbito de aplicación de la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones, se conformará, con carácter permanente, un Comité de Compras y Contrataciones que será el órgano deliberativo y decisorio que tendrá a su cargo de manera enunciativa, las funciones siguientes:*

1. *Velar porque los procedimientos de selección a su cargo sean realizados en cumplimiento estricto del marco jurídico vigente, incluyendo las políticas, manuales, guías u orientaciones normativas dictadas por la Dirección General de Contrataciones Públicas.*
2. *Velar porque todos los procedimientos de selección sean iniciados con la debida apropiación presupuestaria y cuota de compromiso, según corresponda.*
3. *Aprobar mediante acto administrativo el procedimiento de selección que corresponda.*

Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones



4. Designar a los peritos que participaran en el procedimiento de selección para la elaboración de los pliegos de condiciones específicas, especificaciones técnicas o términos de referencia, así como para la evaluación de las ofertas presentadas.
5. Aprobar los pliegos de condiciones específicas, términos de referencia o especificaciones técnicas, así como los demás documentos que regirán el procedimiento de selección.
7. Aprobar, si procede, los informes presentados por los peritos.

CONSIDERANDO: Que, por su parte, el artículo 13 del Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, aprobado mediante el Decreto núm. 416-23, de fecha 14 de septiembre del 2023, prescribe en cuanto a los actos administrativos que: *"Todas las actuaciones que se realicen en el procedimiento de selección serán formalizadas mediante actos administrativos que deberán estar debidamente motivados."*

VISTA: La Ley núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto del 2006, y su posterior modificación contenida en la Ley núm. 449-06, de fecha 6 de diciembre de 2006.

VISTO: El Reglamento de Aplicación núm. 416-23, de fecha 14 de septiembre del 2023.

VISTO: El Manual General de Procedimientos de Contratación por Excepción, elaborado y actualizado por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

II) REQUERIMIENTO Y CERTIFICADO DE APROPIACIÓN PRESUPUESTARIA

RESULTA: Que, en fecha 25 de marzo de 2024, mediante el Oficio No. DC-156-2024, la Licda. Maira Ogando, Directora General de Comunicaciones y Prensa, MOPC, solicita a la Licda. Carina Cedano, Directora de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones del MOPC (con la debida aprobación del Ministro), y a través de las vías correspondientes, una contratación de publicidad institucional a favor de los oferentes: **Editora Diario Digital, SRL; Editora Acento, SAS; Eulalio Modesto Almonte Rubiera; Neuronas del Jaya, SRL; Colegio Dominicano de Periodistas; Periódico Primera Nota, SRL; Claudio Antonio Matos; Info x Dos, EIRL; Actualidad Diaria RD, SRL y Carmen Yamalie Rosario Gómez**, la cual será dada por la colocación de diferentes formatos de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, a través de los medios citados a continuación:

1. **Editora Diario Digital, SRL:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el digital "Diario Digital RD", a través del link <http://diariodigital.com.do> y <http://diariodigitalrd.com>. Esta colocación incluye: un (1) banner de tamaño 300x250 pixeles, en portada, durante tres (03) meses, por un monto total de RD\$212,4000.00 (Doscientos Doces Mil Cuatrocientos Pesos con 00/100), incluido Itbis, (cuota mensual de RD\$70,800.00).



2. **Editora Acento, SAS:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el digital "Acento", a través del link www.acento.com.do. Esta colocación incluye: un (01) banner tamaño 728x90 pixeles en la versión Desktop, durante tres (03) meses, por un monto total de RD\$354,000.00 (Trescientos Cincuenta y Cuatro Mil Pesos Con 00/100), incluido Itbis., (cuota mensual de RD\$118,000.00).
3. **Eulalio Modesto Almonte Rubiera:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el digital "Presencia Digital RD", a través del link www.presenciadigitalrd.net. Esta colocación incluye: un (01) banner de tamaño 850x417 pixeles, videos y exposiciones del interés del Ministerio, durante tres (03) meses, por un monto total de RD\$177,000.00 (Cientos Setenta y Siete Mil Pesos Dominicanos con 00/100), incluido Itbis., (cuota mensual de RD\$59,000.00).
4. **Neuronas del Jaya, SRL:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones el digital "El Jaya", a través del link www.eljaya.com. Esta colocación incluye: un (01) banner de tamaño 300x250 pixeles en la portada digital y una (019 full color de dimensión 4 pulgadas x 13.5 pulgadas en a la posición derecha), durante tres meses, por un monto total de RD\$135,000.00 (cientos Treinta y Cinco mil Pesos Dominicanos con 00/100), incluido Itbis., (cuota mensual de RD\$45,000.00).
5. **Colegio Dominicano de Periodista:** por la colocación de una página full color en el periódico impreso "El Periodista", que circula a final de cada mes en las instituciones públicas y privada, en los medios de comunicación, las 30 seccionales del CDP y en exterior y la versión digital "El Periodista Digital RD" www.periodistadigitalrd.com, actualizada cada dos horas, además un canal plural de TV, Plural Radio, en las redes Sociales del CDP y los chats de WhatsApp de casi cinco mil miembros, durante tres (3) meses, para una inversión total de RD\$177,000.00 (Cientos Setenta Y Siete Mil Pesos Dominicanos Con 00/100). Incluido Itbis., (cuota mensual de 59,000.00).
6. **Periódico Primera Nota, SRL:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el digital "Primera Nota", a través del link www.primeranota.com.do. Esta colocación incluye: un (01) banner de tamaño 250x300 pixeles, con enlace directo a la página institucional del MOPC, durante tres (03) meses, por un monto total de RD\$177,000.00 (Cientos Setenta y Siete Mil Pesos Dominicanos con 00/100), incluido Itbis., (cuota mensual de 59,000.00).
7. **Claudio Antonio Matos:** por la colocación de banner de publicad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones en el digital "precisión", a través del link www.Precisión.com.do. Esta colocación incluye: un (01) banner de tamaño 468x60 px, 320x200 px y 500x60 px y los laterales, con opciones publicitarias flexibles, rentables y eficaces pixeles, con enlace directo a la página institucional del

Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones



MOPC, durante tres (03) meses, por un monto total de RD\$177,000.00 (Cientos Setenta y Siete Mil Pesos Dominicanos Con 00/100), incluido Itbis., (cuota mensual de RD\$59,000.00).

8. **Info X Dos, EIRL:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones en el programa "Info X Dos", a través de la página digital www.infoxdos.net. Esta colocación incluye: un (01) banner de 300x250 px, además incluye cobertura y difusión de las actividades del MOPC en el periódico digital y en las redes sociales de [@paulpimentelblancotv](https://www.instagram.com/paulpimentelblancotv), durante tres (03) meses, para una inversión total de RD\$106,200.00 (Cientos Seis Mil Doscientos Pesos Dominicanos con 00/100), incluido Itbis., (Pago Mensual De RD\$35,400.00).
9. **Actualidad Diaria RD, SRL:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones en el digital "Actualidad Diaria RD", a través de la página digital www.actualidaddiariard.com. Esta colocación incluye: dos (02) banners de tamaños 1080x100 y 300x250px, durante tres (03) meses, para una inversión total de RD\$177,000.00 (Cientos Setenta y Siete Mil Pesos Dominicanos con 00/100), incluido Itbis, (pago mensual de RD\$59,000.00).
10. **Carmen Yamalie Rosario Gómez:** por la colocación de banner de publicidad del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones en el digital "Noticias Inspiradoras", a través de la página digital www.noticiasinspiradoras.com. Primera revista digital del país enfocada en la publicación de noticias, artículos, reportajes, fotografías y videos positivos. Esta colocación incluye: un (01) banner de tamaños 300x500, durante tres (03) meses, para una inversión total de RD\$120,000.00 (Cientos Veinte Mil Pesos Dominicanos con 00/100), incluido itbis, (pago mensual de RD\$400,000.00).

RESULTA: Que, en esas atenciones, mediante Oficio No. DCC-0411-2024, de fecha 08 de mayo de 2024, fue solicitado por la **Licda. Carina Cedano**, Directora de Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, al **Sr. Jaime Thomas Cano**, Encargado de Presupuesto Financiero del MOPC y al **Licdo. Virgilio de los Santos**, Director Financiero del MOPC, la reservación de fondos mediante certificación para el rubro "8210-Publicidad", por un monto de *Un Millón Ochocientos Doce Mil Doscientos Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$1,812,200.00)*, para el proceso antes mencionado.

RESULTA: Que tal como se ha indicado en el cuerpo del presente acto administrativo, el presupuesto del procedimiento de que se trata tiene un monto total aproximado contemplado de *Un Millón Ochocientos Doce Mil Doscientos Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$1,812,200.00)*, comprobando así, que el MOPC dispone de la debida apropiación de fondos para dar inicio al presente procedimiento de excepción por contratación de servicio de publicidad.

RESULTA: Que, fue emitido a la firma de la **Licda. Maira Ogando**, Directora de Comunicaciones y Prensa, MOPC, los informes justificativos para la contratación de servicios de publicidad institucional a favor de los oferentes **Editora Diario Digital, SRL; Editora Acento, SAS; Eulalio Modesto Almonte Rubiera; Neuronas del Jaya, SRL; Colegio Dominicano de Periodistas; Periódico Primera Nota, SRL; Claudio Antonio Matos; Info x Dos, EIRL; Actualidad Diaria RD, SRL y Carmen Yamalie Rosario Gómez**, por medio de procedimiento de contratación por excepción, los cuales, entre otras cosas expresan lo siguiente: ". Dichas



entidades, cumplen a cabalidad con los criterios de precio, calidad, capacidad jurídica y capacidad técnica. En consecuencia, es favorable para los intereses de la Institución, en virtud del principio de eficiencia, economía y flexibilidad... Más adelante señala: *Objetivos: Difundir el programa de asfaltado y construcción de aceras y contenes a nivel nacional (PROPACC 3) que desarrolla este Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones: *Es de prioridad para el Ministerio dar a conocer a la población dominicana, en tiempo real, el asfaltado y construcción de aceras y contenes a nivel nacional, para mejorar la calidad de vida de los dominicanos, generando confianza y cercanía, y que es una realidad el plan antes señalado; *Hay que informar que desde la institución se trabaja en obras que comunican a las comunidades*.*

RESULTA: Que, en razón de las explicaciones técnicas esbozadas por la Dirección de Comunicaciones y Prensa en el informe precedentemente descrito, este Comité de Compras y Contrataciones, en cumplimiento a las disposiciones establecidas en el artículo 149, numerales 1 y 3 del Reglamento de Aplicación de la Ley 340-06 de Compra y Comunicaciones y Contrataciones, emitido mediante Decreto No. 416-23, de fecha 14 del mes de septiembre del año 2023, determina como favorable y oportuna la contratación de los servicios de publicidad ofrecidos a este MOPC, tras haber verificado que el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, posee los fondos necesarios para la contratación de que se trata, dando cumplimiento a las disposiciones establecidas en el artículo 69, párrafo II del Reglamento de Aplicación de la Ley 340-06 de Compra y Comunicaciones y Contrataciones, emitido mediante Decreto No. 416-23, de fecha 14 del mes de septiembre del año 2023.

RESULTA: Que el MOPC dará publicidad de los procedimientos que realiza a través de los medios descritos en la normativa en materia de compras y contrataciones, conforme los procedimientos descritos en ésta.

III) DESIGNACIÓN DE PERITOS

RESULTA: Que para la evaluación de la oferta técnica y económica es mandatorio la selección de expertos en la materia, que funjan como peritos, para que elaboren los informes correspondientes de las evaluaciones de la oferta presentada en el marco de un proceso de acuerdo con la normativa.

RESULTA: Que, por consiguiente, fue ponderado por el Comité de Compras y Contrataciones, la designación como peritos, de acuerdo con la especialidad y conocimientos en la materia que le ocupa, a los siguientes empleados del MOPC: **Lic. Delia García**, Analista Financiera de la Dirección Financiera; **Lic. Eilyn Paulino Segura**, Encargada de Relaciones Públicas del Departamento de Comunicaciones; **Lic. Catalina Francisco Padilla**, Abogada de la Dirección Jurídica.

CONSIDERANDO: Que conforme se expresa en el artículo 25 de la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones: *"Los funcionarios responsables del análisis y evaluación de las ofertas presentadas, ya en la etapa de calificación o de comparación económica, dejarán constancia en informes, con todos los justificativos de su actuación, así como las recomendaciones para que la autoridad competente pueda tomar decisión sobre la adjudicación"*.

CONSIDERANDO: Que, en virtud de lo anterior, y tomando en consideración que los peritos son funcionarios expertos en la materia del proceso llevado a cabo, ya sea de la entidad contratante, de otra entidad pública o contratados para el efecto y que colaborarán asesorando, analizando y evaluando



propuestas, confeccionando los informes que contengan los resultados y sirvan de sustento para las decisiones que deba adoptar el Comité de Compras y Contrataciones.

CONSIDERANDO: Que el artículo 3, literal 3 de la Ley No. 340-06 y sus modificaciones, establece el Principio de Transparencia y Publicidad, respecto al cual *“Las Compras y Contrataciones Públicas comprendida en esta ley se ejecutarán en todas sus etapas en un contexto de transparencia basado en la publicidad y difusión de las actuaciones derivadas de la aplicación de esta ley”*.

CONSIDERANDO: Que el artículo 6, párrafo único, numeral 8 de la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones, establece como causa de excepción: *“La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social”*.

CONSIDERANDO: Que el artículo 46, numeral 10 del Reglamento de Aplicación No. 416-23, sostiene: *“Serán considerados casos de excepción, y no una violación a la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, y los manuales, guías, políticas y orientaciones normativas que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas. Los procedimientos de selección por excepción se justifican: 10. Para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social.”*

CONSIDERANDO: Que, el artículo 149, numerales 1 y 2 del Reglamento de Aplicación No. 416-23, establece para los casos de excepción y no una violación a la Ley, lo siguiente: *“1. La Unidad Operativa de Compras y Contrataciones gestionará la elaboración de un informe pericial que podrá ser requerido a la unidad requirente o a un experto en el tema, en el que se justifique el uso de excepción. 2. El Comité de Compras y Contrataciones ponderará el informe que justifica y recomienda el uso de la excepción y si procede, aprueba y designa los peritos para la elaboración del pliego de condiciones, las especificaciones y fichas técnicas o términos de referencia y para la evaluación de las ofertas y autorizará a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones a que inicie los trámites procedimentales correspondientes”*.

CONSIDERANDO: Que, en ese mismo orden, el artículo 149, numeral 3 del referido Reglamento de Aplicación, establece lo siguiente: *“El o la responsable del Área Administrativa y Financiera, o su equivalente, demostrará que existen fondos suficientes para convocar el procedimiento de excepción mediante la certificación de apropiación presupuestaria.”*

CONSIDERANDO: Que, dicho proceso es llevado a cabo en virtud de lo establecido en el artículo 161 del Reglamento de Aplicación No. 416-23, sobre los procedimientos de excepción por selección directa, que citado expresa textualmente lo siguiente *“Los procedimientos de excepción por selección directa inician con el informe pericial que, además de justificar el uso de la excepción, identifican a una persona natural o jurídica recomendando su selección porque cumple o puede cumplir de forma única o más idónea con la necesidad, conforme al interés general.”*

CONSIDERANDO: Que el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), debe garantizar que las compras y contrataciones que realice la institución sean llevadas a cabo de conformidad con la normativa legal vigente y estas deben apegarse a los principios de transparencia e igualdad de condiciones para todos los oferentes.



VISTO: El expediente administrativo de este proceso compuesto de los siguientes documentos:

- a) Las propuestas publicitarias realizadas por los proveedores: **Editora Diario Digital, SRL; Editora Acento, SAS; Eulalio Modesto Almonte Rubiera; Neuronas del Jaya, SRL; Colegio Dominicano de Periodistas; Periódico Primera Nota, SRL; Claudio Antonio Matos; Info x Dos, EIRL; Actualidad Diaria RD, SRL y Carmen Yamalie Rosario Gómez**, a la firma de sus gerentes y/o representantes.
- b) Requerimiento No. DC-156-2024, d/f 25 de marzo de 2024, emitido a la firma de la **Licda. Maira Ogando**, Directora General de Comunicaciones y Prensa, contentivo de solicitud de contratación de publicidad.
- c) Informe justificativo, realizado por la **Licda. Maira Ogando**, Directora de Comunicaciones y Prensa, MOPC.
- d) Oficio de solicitud de reservación de fondos marcado con los No. DCC-0411-2024, d/f 08 de mayo de 2024, por la **Licda. Carina Cedano**, Directora de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones del MOPC.

VISTA: La Ley No. 340-06, de fecha 18 de agosto del 2006, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Obras, Servicios y Concesiones, modificada por la Ley No. 449-06, del 06 de diciembre del 2006.

VISTO: El Reglamento de Aplicación emitido mediante Decreto No. 416-23, de fecha 14 del mes de septiembre del año 2023.

VISTO: El Decreto No. 15-17 que establece los procedimientos para asegurar control del gasto y pago a proveedores, de fecha 8 de febrero del año 2017.

El Comité de Compras y Contrataciones, conforme a las atribuciones que le confiere la Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto de 2006 y sus modificaciones, y el Reglamento de Aplicación No. 416-23, de fecha 14 de septiembre de 2023, y revisados los documentos que acompañan el expediente presentado, por unanimidad de votos, decide adoptar la siguiente resolución:

RESUELVE:

PRIMERO: APRUEBA, el informe justificativo para la contratación de servicios de publicidad institucional por medio del procedimiento de excepción, elaborado por el **Licda. Maira Ogando**, Directora General de Comunicaciones y Prensa, MOPC, a favor de los medios digitales: **Editora Diario Digital, SRL; Editora Acento, SAS; Eulalio Modesto Almonte Rubiera; Neuronas del Jaya, SRL; Colegio Dominicano de Periodistas; Periódico Primera Nota, SRL; Claudio Antonio Matos; Info x Dos, EIRL; Actualidad Diaria RD, SRL y Carmen Yamalie Rosario Gómez**, para la contratación de servicios de publicidad del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC).

SEGUNDO: APRUEBA, el uso de la excepción prevista en el artículo 6, párrafo único, numeral 8, de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y sus modificaciones y el numeral 10 del artículo 3 del Reglamento de Aplicación No. 543-12 de fecha 06 del mes de septiembre del año 2012, por las razones de hecho y de derecho esbozadas en el cuerpo del presente acto administrativo.

Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones

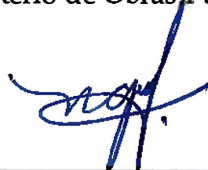
TERCERO: DESIGNA como peritos evaluadores del presente procedimiento a los empleados del MOPC: Lic. Delia García, Analista Financiera de la Dirección Financiera; Lic. Eilyn Paulino Segura, Encargada de Relaciones Publicas del Departamento de Comunicaciones; Lic. Catalina Francisco Padilla, Abogada de la Dirección Jurídica, quienes actuarán en sus respectivas calidades a los fines de rendir el informe correspondiente luego de evaluar la oferta presentada por el proponente.

TERCERO: ORDENA a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones a continuar con la instrucción del procedimiento de excepción conforme la normativa vigente y el Manual General de Procedimientos de Contratación por Excepción, elaborado por el Órgano Rector del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas.

CUARTO: ORDENAR a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, a proceder con la notificación del presente acto administrativo a las partes interesadas en el presente proceso.

QUINTO: ORDENA a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones, a realizar la publicación del presente acto administrativo en los siguientes portales, página web de la institución: www.mopc.gov.do y el Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP) de la Dirección General de Compras y Contrataciones Públicas.

Concluida esta resolución se dio por terminada la sesión, en fe de la cual se levanta la presente acta, que firman todos los presentes. En el Distrito Nacional, Santo Domingo, Capital de la República Dominicana, a las Nueve horas y treinta minutos de la mañana (09:30 a.m.) de la fecha indicada al inicio de la presente acta, por el Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.



Ing. Nelson Maloney
Asesor del ministro
Presidente designado del Comité



Licdo. Domingo Santana Castillo
Director General Legal
Asesor Legal y Miembro



Licdo. Alejandro Ramirez De La Cruz
Director Gral. Administrativo y Financiero
Miembro



Licda. Terida Concepción Tobal Lebrón
Directora de la OAI
Miembro



Licdo. José Madé Aquino
Director Gral. Planificación y Desarrollo
Miembro

