



IMPUESTOS  
INTERNOS



**REPÚBLICA DOMINICANA**

**Ficha Técnica**

**Proceso de Excepción por Selección Directa**

**Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social.**

**DGII-CCC- PEPB-2024-0002**

**“Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses.**

Santo Domingo, Distrito Nacional  
**Martes 14 de mayo de 2024**

**DATOS DEL PROCEDIMIENTO**

---

**1. Antecedentes**

La Dirección General de Impuestos Internos tiene previsto realizar una serie de proyectos e iniciativas que buscan promover el pago de los impuestos y con ello cumplir las metas propuestas de recaudación establecida en la Ley General de Presupuesto. Para ello se requiere que se implementen una serie de estrategias y acciones comunicacionales que apunten a lograr esas metas.

Que la Ley número 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), sobre compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones y sus modificaciones, en su artículo seis (6), Párrafo uno (1), numeral ocho (8) establece que: ART. 6. Se excluyen de la aplicación de la presente ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con: ...PÁRRAFO. Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: 8. La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.

Que el Decreto núm. 416-23 en su Artículo 46, establece que “los Casos de excepción. Serán considerados casos de excepción, y no una violación a la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, y los manuales, guías, políticas y orientaciones normativas que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas. Los procedimientos de selección por excepción se justifican: ... 10. Para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social.

Asimismo, es necesario observar lo indicado en el Artículo 50, “Excepciones por selección directa. La contratación por selección directa es el procedimiento objetivo que se adjudica sin previamente realizar un llamado público y abierto para competición entre otros oferentes. La institución contratante deberá justificar mediante acto administrativo debidamente motivado, los elementos objetivos que sustentan la selección de esa persona natural o jurídica, es decir, las razones por las que se considera que la propuesta o la persona seleccionada es la más idónea para ejecutar el contrato. Los procedimientos de excepción por selección directa son: ... 4. Contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social”.

Y por último, el Artículo 60. Procedimiento de excepción para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social. Se utilizará este procedimiento de excepción cuando sea necesario contratar, directamente y sin intermediarios un medio de comunicación social para colocar publicidad que tenga sentido misional u oficial, y que vaya dirigida a informar sobre derechos de las personas, un servicio público o brindar transparencia y difusión a planes y proyectos institucionales. Para este procedimiento la información documental, auditiva o visual debe estar creada y lista para su transmisión o publicación mediante el medio de comunicación. Párrafo. Este procedimiento será por selección directa y se iniciará previa resolución motivada del Comité de Compras y Contrataciones, sustentado en un informe pericial y legal debidamente motivado.

## **DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

Que el Decreto núm. 01-24 establece los criterios e instrucciones para la contratación de la difusión de publicidad oficial directamente con los medios de comunicación, comunicadores, periodistas o influenciadores de los medios digitales. El artículo 10 del referido Decreto establece que las instituciones incluirán en su Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) las colocaciones que pretenden contratar, identificando aquellas que se realizarán de forma directa y las que se realizarán a través de procesos de contratación regulares, en vista de que podrán incluir la producción del contenido a transmitir.

### **2. Objeto.**

La **Dirección General de Impuestos Internos**, le invita a participar en el procedimiento No. **DGII-CCC- PEPB-2024-0002**, a lo fines de presentar su mejor Oferta para la contratación de **“Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses.**., de acuerdo con las condiciones fijadas en la presente Ficha Técnica.

*“Las relaciones con las empresas proveedoras comerciales se realizarán en el marco de las normas y leyes vigentes, a fin de garantizar que dichas empresas realicen sus negocios con integridad y respeto. Se procurará mantener una relación comercial de beneficio mutuo, basada en las más altas normas de conducta comercial y ética”<sup>1</sup>.*

Este documento constituye la base para la preparación de las Ofertas. Si el Oferente/Proponente omite suministrar alguna parte de la información requerida en el presente Pliego de Condiciones Específicas o presenta una información que no se ajuste sustancialmente en todos sus aspectos al mismo, el riesgo estará a su cargo y el resultado podrá ser el rechazo de su Propuesta.

### **3. Documentos a Presentar**

- 1. Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034)**, donde se indique lectura y entendimiento del Código de Integridad y Ética Institucional y Política del Sistema de Gestión Integrado de Antisoborno y Cumplimiento.
- 2. Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042)**
- 3. Formulario de Debida Diligencia (FI-GAFI-043).**
- 4. Formulario de Compromiso ético de proveedores (as) del Estado** y Confirmación Lectura Código de Integridad y Ética y Política del Sistema de Gestión Integrado de Antisoborno y Cumplimiento DGII, debidamente firmado y sellado.
5. Estar al día con sus obligaciones fiscales ante esta Dirección General de Impuestos Internos (DGII), no tiene que ser depositado, será verificado en línea por la institución.
6. Estar al día con el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), no tiene que ser depositado, será verificado en línea por la institución.
7. Registro de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas, debe tener inscrita, conforme a la codificación UNSPSC la actividad comercial 82100000 | Publicidad, no tiene que ser depositado, será verificado en línea por la institución.
- 8. Declaración jurada simple** (no requiere firma de notario público) del oferente manifestando que no se

---

<sup>1</sup> Código de Integridad y Ética de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

encuentra dentro de las prohibiciones en el artículo 8 numeral 3 y artículo 14 de la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones.

9. **Copia del Registro Mercantil** expedido por la Cámara de Comercio y Producción correspondiente (**vigente**).
10. **Copia de los Estatutos sociales vigentes** debidamente registrados en la Cámara de Comercio y Producción correspondiente.
11. **Copia de la nómina de accionistas** y acta de la última asamblea realizada debidamente registrada por ante la Cámara de Comercio y Producción correspondiente.
12. **Copia de la nómina de accionistas** y acta de asamblea realizada mediante la cual se designe expresamente el actual gerente o consejo de administración, según aplique, que tiene potestad para firmar contratos a nombre de la empresa participante, debidamente registrada en la Cámara de Comercio y Producción correspondiente.
13. **Oferta Económica ((SNCC.F033)**, el cual deberá estar firmado y con el sello social de la compañía.
  - Descripción del bien o servicio requerido
  - ITBIS transparentado.
  - La Oferta deberá presentarse en pesos dominicanos (RD\$).
  - Validez de la oferta

---

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

---

**4. Desglose de los bienes y servicios**

Colocación de publicidad institucional en diferentes medias de comunicación social transmitidos por radio, televisión, revistas y medias digitales, por un periodo de seis (6) meses.

**1. Colocación de publicidad institucional en medios Televisivos**

| Ítems | CANTIDAD | MEDIO      | RAZÓN SOCIAL            | DESCRIPCION / PROGRAMA  |
|-------|----------|------------|-------------------------|---|
| 1     | 1 mes    | Televisión | DOS PUNTOS DE VISTA SRL | Dos Puntos de Vista por Entelevisión, canales por cable 31/1031 en Claro, 33/438 en Altice, 33 en Aster, 31 en Wind y transmisión en vivo por entelevisión.com (sábados 8:00 a 9:00 p.m.) |

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

|    |       |            |  |   |
|----|-------|------------|--|---|
| 2  | 1 mes | Televisión | BACK LIGHT PUBLICIDAD SRL                        | CTT Canal 49, Telenord canales 08, 10, 12, Telecable Samaná Bahía Visión (Canal 35), Terrenas Visión (Canal 34), Televiaducto canal 06 y 48, Telecable Internacional (Canal 50), Telectotui canal 10 y TV Cotui (Canal 31), Montecristi, canal 6, Dajabón, canal 3, Telenovisa, Une Comunicaciones, Caviesa, Cable, Atlántico, Star Cable, Cable Visión Jarabacoa / Telever (Canal 02), World Cable Red, Musa TV, TV Plata, Telemon, Bahía TV (Canal 32), Orbit Cable (Orbit TV Canal 10), Éxito Visión, Cable Onda Oriental, Mute HD y Onda tv (Canal 10), Reteviesa, Unicable, Romana Tv (Canal 42), Cable Visión del Caribe, Cables de Miches, Silver Cable, Mia TV, Telecable Banilejo (Canal 10), Telecable Compostela, Telecable San Juan con sus 2 canales, Telecable Barahona, Telecable El Cercado, Telecable Duverge, Telecable Juancho, Telecable Ocoa, Telecable Jimani |
| 3  | 1 mes | Televisión | CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S.A.               | 7 cuñas en Despierta con CDN (lunes a viernes 7:00 a.m.), 5 cuñas en José Gutiérrez (lunes a viernes 12:00 m.), 4 cuñas en Noticias Ahora (lunes a viernes 1:00 p.m.), 8 cuñas en CDN fin de Semana (4 cuñas 12:00 m. y 4 cuñas 7:00 p.m.), 24 cuñas totales mensuales en CDN canal 37  |
| 4  | 1 mes | Televisión | COSTA DE PRATE SRL                               | Matinal (L-V 6:00 a.m.) y Noticias Telemicro 2da Emisión (L-V 10:00 p.m.), Telemicro Canal 5  |
| 5  | 1 mes | Televisión | TELEMEDIOS DOMINICANA S A                        | Matinal 25 (L-V de 05:50 a 06:55 am) 7 cuñas mensuales, 25 grados al mediodía (L-V 12:00 a 1:30 p.m.) 7 cuñas mensuales, Noticias Cibao Visión 1ra Emisión (L-V 1:30 a 2:00 p.m.) 12 cuñas mensuales, Telenovela (L-V 5:30 a 6:00 p.m.) 12 cuñas mensuales, Noticias Cibao Visión 2da Emisión (L-V 10:00 a 10:30 p.m.) 12 cuñas mensuales.  |
| 6  | 1 mes | Televisión | GRUPO HILANDO FINO SRL                           | Canal Hilando Fino TV, sistema de cable claro canal 77 y canal 34 (de lunes a domingos de 6:00 a.m. a 12:00 a.m.)   |
| 7  | 1 mes | Televisión | SILIS SRL  | Fuera de Récord con Elvis Lima, En Televisión canales 31 de Claro, 33 de Aster, 33 Altice y 10 de Wind (domingos 11:00 p.m.)  |
| 8  | 1 mes | Televisión | CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL | Esta Noche Mariasela, Color Visión Canal 9 (lunes a viernes de 8:00 p.m. a 9:00 p.m.)   |
| 9  | 1 mes | Televisión | CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S A                | Reporte Especial, CDN Canal 37 (domingos 9:00p.m.)  |
| 10 | 1 mes | Televisión | CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL | Nuria Investigación Periodística, Color Visión Canal 9 (sábados 9:00 p.m.)  |
| 11 | 1 mes | Televisión | M & M CONSULTING FIRM SRL                        | Voces, sábados 7:00 a.m. por Teleantillas canal 2 y por canal Coral 39 los martes a las 12:00 m   |

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

|    |       |            |                                       |  |
|----|-------|------------|---------------------------------------|--|
| 12 | 1 mes | Televisión | WECA CONSULTORES SRL                  | Canal 3 Bocachica TV, Tele Imagen Satelital y Orbi Cable   |
| 13 | 1 mes | Televisión | IDEAS & COMUNICACIONES SRL            | Pulso Nacional, por BTV, Canal 36 (sábados de 8:00 p.m. a 9:00 p.m. y domingos de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.), con presencia en redes sociales Facebook, Instagram y YouTube con Pulso Nacional TV   |
| 14 | 1 mes | Televisión | BALBUENO MEDINA                       | Agenda Semanal, RNN Canal 27 (sábados de 2:00 a 3:00 de la tarde) y simultáneamente por el canal de YouTube Agenda Semanal TV  |
| 15 | 1 mes | Televisión | MEDIOS MR S R L                       | El Tribunal de la Tarde, Telefuturo, Canal 23 (L-V de 5:00 a 6:00 p.m.)  |
| 16 | 1 mes | Televisión | D&R PRODUCTION SRL                    | Bajando Duro con Vidal, desde Cinevisión Canal 19 (L-V 4:00 a 5:00 p.m.)   |
| 17 | 1 mes | Televisión | ROBINSON DE LA CRUZ GONZALEZ          | Al Punto con Robinson González, Boca Chica TV3, Canal 3 (domingos 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)   |
| 18 | 1 mes | Televisión | MAIRA OGANDO                          | Entérate con Mayra (domingos de 8:00 a 9:00 a.m.) por Cine Visión Canal 19   |
| 19 | 1 mes | Televisión | LUIS ERNESTO PEREZ CASANOVA           | Mano a Mano (sábados de 8:00 a.m. a 8:30 a.m.) por el Canal del Sol, 6   |
| 20 | 1 mes | Televisión | HECTOR SEVERO LINARES MARTINEZ,       | Puntos de Vista, Color Visión Canal 9 (domingos 8:00 a 9:00 a.m.)  |
| 21 | 1 mes | Televisión | FRARMAN AGUSTIN GARCIA QUEZADA,       | Diagnóstico Informativo, TeleAltura Canal 17, Facebook live y www.activa247.com (lunes a viernes a las 7:00 p.m.)  |
| 22 | 1 mes | Televisión | HUGO ESTRAGILDO LOPEZ MORROBEL        | Radar Deportivo, Canal 4RD y en tiempo real a través de www.canal4rd.com (domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)   |
| 23 | 1 mes | Televisión | ANGEL CORPORAN MONEGRO                | Amaneciendo Con TRN, de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m., Tele Radio Norte canal 22  |
| 24 | 1 mes | Televisión | TELESISTEMA DOMINICANO                | Telenoticias Emisión Vespertina (lunes a viernes 2:00 p.m.) y Telenoticias Emisión Estelar (lunes a viernes 10:00 p.m.), transmitidos por Telesistema Canal 11   |
| 25 | 1 mes | Televisión | RF COMUNICACIONES EDUCATIVAS SRL      | Bajo Techo TV, transmitido por el canal 36, por www.bajotecho.tv y RR.SS., y el periódico digital bajotecho.digital  |
| 26 | 1 mes | Televisión | GRUPO DIAZ MORAN TV EIRL              | Canal 74 Claro, Telecable Dominicano, Éxito Visión, Star Cable, 100 de Telenort y 130 de Wind y pagina web www.gdm74.do  |
| 27 | 1 mes | Televisión | TELE OPERADORA NACIONAL SRL           | Teleuniverso, canal 29   |
| 28 | 1 mes | Televisión | RUTAS DE LOS TEMAS FJF SRL            | Rutas y Temas, Bajo Techo TV, canal 36 (sabados de 6:00p.m. a 7:00p.m.) y por Telecable Dominicana canal 16, Cananga Vision, Éxito Vision Viva Live, Canal 283 para Europa, Roku TV para Estados Unidos (sabados a las 8:00 p.m. y domingos a las 3:00 p.m.) |
| 29 | 1 mes | Televisión | ALTAGRACIA ORTIZ GOMEZ DE FELIZ, EIRL | 2x3 en Salud, por Teleradio América, canales 12 y 45 (Sabados 6:00 p.m. a 7:00 p.m.)   |

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

|    |       |            |  |   |
|----|-------|------------|--|---|
| 30 | 1 mes | Televisión | LSV 20 SRL   | Lo Bueno con Alexandra Izquierdo, Domingos 10:00 a.m. Telantillas Canal 2   |
| 31 | 1 mes | Televisión | SINTESIS SRL   | Síntesis con Michael Hazim, sábados de 8:00 p.m a 9:00 p.m y domingos de 9:00 a.m. y 10:00 p.m. y de 8:00 p.m. a 9:00 p.m. Carivisión Canal 26 de Altice y Claro, 22 de Aster y 46 de Telenord Horas Extras, domingos de 9:00 p.m. a 11:00 p.m. Carivisión Canal 26 de Altice y Claro, 22 de Aster y 46 de Telenord, La Voz del Trópico 790 a.m. y Canal 54 de Altice |
| 32 | 1 mes | Televisión | TELERADIO AMERICA S A                                | Multimedia Teleradio América canales TRA 12 y 45, en el 1012 de Claro y por TRA canal 79 de Claro, la emisora Studio Rock y en las redes sociales CanalTRard  |
| 33 | 1 mes | Televisión | INTERAMERICA BROADCASTING & PRODUCTION COMPANY S A   | Noche de Luz, domingos de 10:00 p.m. a 11:00 p.m. en Antena 7   |
| 34 | 1 mes | Televisión | JACQUELINE ALTAGRACIA RAMOS CONCEPCION DE BREA       | En Complicidad con Jacqueline Ramos   |
| 35 | 1 mes | Televisión | LA PRENSA DE HOY CON MELVEN MATTHEW                  | La Prensa de Hoy, domingos 9:00pm por TeleRadio América canal 12 y 45   |
| 36 | 1 mes | Televisión | MARLENY ELIZABETH REYES DE FERREIRA                  | Contra Todos, lunes a viernes de 10:00 a 11:00 pm por Canal 8 Telenord  |
| 37 | 1 mes | Televisión | JESUS ENCARNACION ORTEGA                             | Que pasa Romana, lunes a viernes de 12:00 a 2:00pm, por RomanaTV en los canales: Altice canal 48, ClaroTv, canal 42, reproductor de streamening Blom y Roku y en plataformas digitales: www.romantav42.com y Wind Telecom   |
| 38 | 1 mes | Televisión | RAMON ALEJANDRO AYALA LOPEZ                          | Personalidades con Alejandro Ayala, Valle Visión Canal 8 de Telecable Central y YouTube   |
| 39 | 1 mes | Televisión | ROSINA MERCEDES ALT. VILLET A LARA                   | Muy en confianza  |
| 40 | 1 mes | Televisión | ELIMERG COMUNICACIONES SRL                           | Tierra Visión, Canal 14, programación regular   |
| 41 | 1 mes | Televisión | PRODUCCIONES COMUNICACIONALES NETWORK PROCOMNET EIRL | Cooperativismo y Desarrollo   |
| 42 | 1 mes | Televisión | ALBERTO JOSE HERNANDEZ CRUZ                          | Fomentando El Desarrollo  |
| 43 | 1 mes | Televisión | RAMON ANTONIO JIMENEZ ROMERO                         | Noticias y más, canal 34 de claro lunes a viernes de 8:00 a 9:00pm  |
| 44 | 1 mes | Televisión | DELIO ALBERTO ACOSTA VILLA                           | Voces Autorizadas de 2:00 a 3:00 pm sábados, o Fuego de la Mañana de 7:00 a 10:00am lunes a viernes   |
| 45 | 1 mes | Televisión | SANTA RAQUEL FERMIN NUÑEZ                            | Xtra Visión, Canal 10   |
| 46 | 1 mes | Televisión | CABLE ATLANTICO SRL                                  | Imbert TV, Canal 8  |
| 47 | 1 mes | Televisión | MEDIAS COMUNICACIONES                                | NTVX Canal 56   |

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

|    |       |            |   |   |
|----|-------|------------|---|---|
| 48 | 1 mes | Televisión | JUAN FRANCISCO RODRIGUEZ TRINIDAD             | Fantástica Noche, lunes a viernes de 9:00 a 10:00 p.m. por los canales 3, 35 y 335 Telenord   |
| 49 | 1 mes | Televisión | MABEL YINET PEÑA CASTAÑOS                     | Abigail Desde Fantino, sabados 4:00pm por Tele Cotui canal 10 y 35 de telecable central   |
| 50 | 1 mes | Televisión | PABLO ANDINO JOSE MARTE                       | Quejas, Conflictos y Soluciones por Tele-Cotuí canal 10 de L-V de 9:00 a 10:00pm  |
| 51 | 1 mes | Televisión | TELEMEDIOS DOMINICANA S A                     | Cibao en la tarde, canal 25, lunes a viernes de 5:00 a 5:30pm   |
| 52 | 1 mes | Televisión | PABLO MARTE                                   | Luna con el Pueblo, canal 53, lunes a viernes de 8:00 a 9:00 p.m.   |
| 53 | 1 mes | Televisión | NELSON RAFAEL PERALTA                         | Encuentro Matinal, Canal 16, lunes a viernes de 8:00 a 9:00am   |
| 54 | 1 mes | Televisión | GRUPO NMA SRL                                 | El Imperio de la Mañana, Telecontacto Canal 57 lunes a viernes de 7:00 a.m. a 11:00 a.m. (sustituye Las Primicias de Nelson Abreu)  |
| 55 | 1 mes | Televisión | NORBERTO ANTONIO RUBIO                        | Debate Semanal, Megavisión canal 43 (sábados de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.) con repetición los domingos   |
| 56 | 1 mes | Televisión | RAFAEL ANTONIO VARGAS OLIVO                   | Bajando Líneas, Canal Orbita 3 lunes FM, (Lunes a Viernes de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.)  |
| 57 | 1 mes | Televisión | FELIX DE JESUS FRANCO PEREZ                   | Espacio Abierto, por Megavisión Canal 43 (lunes a viernes de 8:00 a 9:00am)   |
| 58 | 1 mes | Televisión | EDITORIA EL NUEVO DIARIO S A                  | El Nuevo Diario TV, retransmisión del Programa Institucional DGII 360, los lunes a las 4:00 p.m. (55 minutos de material)   |
| 59 | 1 mes | Televisión | CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION, | Color Visión, Canal 9, grabación y transmisión del Programa Institucional DGII 360, los sábados de 8:00 a.m. a 8:55 a.m. (55 minutos del material)  |
| 60 | 1 mes | Televisión | la EMPRESAS RADIOFONICAS SRL                  | SUR TV, Canal 57, retransmisión del Programa Institucional DGII 360, los sábados de 9:00 a.m. a 10:00 a.m. (55 minutos)   |
| 61 | 1 mes | Televisión | PATRIA IVELISSE REYES RODRIGUEZ               | Mujeres de Peso, Canal del Sol 6 de Claro y Altice (domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)  |
| 62 | 1 mes | Televisión | WENDY SANTANA COMUNICACIONES SRL              | <b>Entre Periodistas, domingos de 10:00 a 11:00 p.m., Tele Impacto, Canal 52. Repetición lunes y miércoles a la misma hora.</b>   |
| 63 | 1 mes | Televisión | RAMON GALVEZ PAULINO                          | Informe con Gálvez, de lunes a viernes de 12:00 a 1: p.m. por el canal 12 y 312 Telenord  |
| 64 | 1 mes | Televisión | COMUNICACIONES Y SERVICIOS COMSERVISA SRL     | Reporteros TV, sabados de 3:00 pm a 4:00 pm por canal VTV 32 en claro, wind telecom, altice, telecable central y red de canales a nivel nacional por streaming en las redes sociales y un banner en el periódico reporterosrd.com |
| 65 | 1 mes | Televisión | BACK LIGHT PUBLICIDAD SRL                     | Canal 49 (presencia en 29 teleoperadoras de cable en todo el país entre las que se encuentran Claro, Altice, Aster y Wind), emisoras Ballena 90.7 FM y Especial 93.5 FM   |

**2. Colocación de publicidad institucional en medios Radiales**

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

| Ítems | CANTIDAD | MEDIO | RAZÓN SOCIAL                      | DESCRIPCION / PROGRAMA   |
|-------|----------|-------|-----------------------------------|--|
| 1     | 1 mes    | Radio | GTB RADIODIFUSORES SRL            | Receta médica de la Z  |
| 2     | 1 mes    | Radio | MARTIN POLANCO PAULA              | Siguiendo el Trayecto, HIJB (dial 830) (sábados de 10:00 a.m. a 10:30 a.m.)  |
| 3     | 1 mes    | Radio | ADALBERTO DE LA ROSA PEÑA         | Por Dos, La Revista Radial, por los 540 AM de Radio ABC (sábados de 8:00 a 9:00am.)  |
| 4     | 1 mes    | Radio | RADIO JUVENTUS DON BOSCO          | Radio Juventus Don Bosco, 1640 Kilohertz y por la plataforma digital www.juventusdonbosco.com  |
| 5     | 1 mes    | Radio | GTB RADIODIFUSORES SRL            | 35 cuñas en el Gobierno de la Mañana (L-V de 7:00 a.m. a 11:00 a.m.), 22 cuñas en el Gobierno de la Tarde (L-V 3:00p.m. a 7:00 p.m.) y programación regular bonificada   |
| 6     | 1 mes    | Radio | JC PICHARDO ENTERTAINMENT SRL     | El Gusto de las 12, transmitido de lunes a viernes de 12:00 p.m. a 2: 00 p.m. por La Roka 91.7 FM y retransmitido por Vegateve, Dominican Networks, TV Quisqueya Canal 26, YouTube, Spotify, Tune in, Google Podcasts, Apple Podcasts, RCTV HD y Éxitos 90 |
| 7     | 1 mes    | Radio | RADIOCADENA COMERCIAL SRL         | Rumbo de la Tarde, Rumba 98.5 FM, (L-V 5:00 p.m. a 7:00 p.m.)  |
| 8     | 1 mes    | Radio | TELEANTILLAS SAS                  | All We Need is Love, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 3:00 p.m. a 4:00 p.m.)  |
| 9     | 1 mes    | Radio | TELEANTILLAS SAS                  | La República Radio, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)   |
| 10    | 1 mes    | Radio | TELEANTILLAS SAS                  | A la Franca, La Nota Diferente 95.7 FM, sábados de 8:00 a 10:00 a.m.   |
| 11    | 1 mes    | Radio | EVELING ALTAGRACIA BELLIARD NUÑEZ | La Hora de Eveling Belliard, 106.9 FM y 102.7 FM y por www.hifa.mil.do (de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 10:00 a.m.)  |
| 12    | 1 mes    | Radio | RADIO TELEVISION ARCOIRIS SRL     | Mambo 94.3 FM y Bellavisión Canal 8  |
| 13    | 1 mes    | Radio | JENNY LUNA ACOSTA                 | "Panorama Informativo" con Héctor Marte Pérez, CDN Radio 92.5 FM (domingos 11:30 a.m.)   |
| 14    | 1 mes    | Radio | RADIOCADENA COMERCIAL SRL         | El Sol de la Mañana (L-V 5:00 a 11:00 am), El Sol de la Tarde (L-V 2:30 a 5:00 pm), Zol 106.5 FM   |
| 15    | 1 mes    | Radio | PIO DEPORTES RADIO T V SRL        | Pio Deportes, La Super 7 107.7 FM (de lunes a viernes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)  |
| 16    | 1 mes    | Radio | MDL ENTERTAINMENT SRL             | Politikal, por KQ 94.5 fm (de lunes a viernes de 12:00 p.m. a 2:00 p.m.)   |
| 17    | 1 mes    | Radio | MAYELIN YESIEL ACOSTA GUZMAN      | Pulso Urbano, HIJB 830 AM (viernes 1:00 p.m.)  |

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

|    |       |       |   |   |
|----|-------|-------|---|---|
| 18 | 1 mes | Radio | MEDIOPRATV SRL                                      | Actualizando y Algo Mas, por Rumba FM 98.5FM (lunes a viernes de 2:00 p.m. a 3:00 p.m.) y simultáneamente en HD por la internet a través de www.sarahpepen.com, www.actualizandortv.com, www.rumba985fm.com y la app TuneIn y redes sociales. |
| 19 | 1 mes | Radio | ELISAUL GARCIA OVANDO                               | La Opinión de la Tarde, por Ternura 89.1 FM, lunes a viernes de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. y via internet por www.ternura89.com, página web serie10azua.com  |
| 20 | 1 mes | Radio | YEISON SILFA NUÑEZ                                  | La Tarde Informativa por Extremo 98 FM, L-V de 4:00 a 5:00pm  |
| 21 | 1 mes | Radio | EMPRESAS RADIOFONICAS                               | Acción Mañanera, palma 90.7 FM  |
| 22 | 1 mes | Radio | FRANCISCO ANTONIO MARIA JIMENEZ                     | Noticiero 1070, Hibi Radio 1070 AM (de lunes a viernes en dos emisiones: de 11:00 a.m. a 12:00 m. y de 5:00 p.m. a 6:00 p.m.)   |
| 23 | 1 mes | Radio | CONFUCIO CASTILLO DE LA CRUZ                        | A Otro Nivel, domingos de 2:00 a 3:00pm por Radio Comendador 91.9 FM  |
| 24 | 1 mes | Radio | ROBINSON EXPEDITO DURAN BARCACL                     | Matutino al día, 99.5 FM, lunes a viernes de 8:00 a 9:00am  |
| 25 | 1 mes | Radio | RAMON ANTONIO LOPEZ GUICHARDO                       | Informando con Papiné, lunes a viernes de 6:00 a 7:00am por la 99.5FM   |
| 26 | 1 mes | Radio | AZUCAR FM SRL                                       | Azucar FM 89.1 FM programacion regular  |
| 27 | 1 mes | Radio | CARLOS HINOJOSA SANCHEZ                             | El Poder de la Tarde, lunes a viernes de 6:00 a 8:00pm por 100.7 FM   |
| 28 | 1 mes | Radio | NOEL RAMON MINAYA MELENDEZ                          | Enfoque 4, Paloma 13.9 FM (lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)  |
| 29 | 1 mes | Radio | PRODUCCIONES PAPILLON PUBLICIDAD Y ESPECTACULOS SRL | Así Canta y Comenta mi País, lunes a viernes de 7:30 a 9:00 a.m. y El Club de los Típicos, domingos de 2:00 a 6:00 p.m. por N103.5 FM, Santiago, Vida FM 90.1 en Nagua y la Papillónica.net   |
| 30 | 1 mes | Radio | JULIO JOSE ESTEVEZ TORRES                           | El Poder de la Región, Línea 106.7 FM, (lunes a viernes de 9:00 p.m. a 10:00pm)   |
| 31 | 1 mes | Radio | FRANCISCO MUY DIFERENTE SRL                         | Muy Diferente Radio, Matrix 104.7 FM (L-V de 12:00 p.m. a 2:00 p.m.)  |
| 32 | 1 mes | Radio | TELEANTILLAS SAS                                    | Cuentas Claras, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m.)  |
| 33 | 1 mes | Radio | ALL MEDIA SRL                                       | Modo Opinión, ZOL FM 106.5 (domingos de 12:00 m. a 1:00 p.m.)   |
| 34 | 1 mes | Radio | CADENA DE NOTICIAS RADIO SRL                        | Enterados, CDN Radio 92.5FM (sábados 7:00 a.m. a 9:00 a.m.)   |

**3. Colocación de publicidad institucional en medios Revistas**

| Items | CANTIDAD | MEDIO | RAZÓN SOCIAL | DESCRIPCION / PROGRAMA |
|-------|----------|-------|--------------|------------------------|
|-------|----------|-------|--------------|------------------------|

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

|   |       |         |  |                                  |
|---|-------|---------|--|----------------------------------|
| 1 | 1 mes | Revista | EL PAIS DOMINICANO SRL                 | Revista País Dominicano Temático |
| 2 | 1 mes | Revista | CONTACTO BUSINESS MAGAZINE COBUMAG SRL | Revista Contacto                 |

**4. Colocación de publicidad institucional en medios Digital**

| Ítems | CANTIDAD | MEDIO   | RAZÓN SOCIAL  | DESCRIPCION / PROGRAMA  |
|-------|----------|---------|---|---|
| 1     | 1 mes    | Digital | NUEVA EDITORA LA INFORMACIÓN                          | lainformacion.com.do  |
| 2     | 1 mes    | Digital | SALVADOR FRANCISCO BATISTA CASTILLO                   | recorriendoconsalvador.com  |
| 3     | 1 mes    | Digital | AVANCE PROVINCIAL SRL                                 | Avance Provincial TV (sábados a las 5:00 p.m.) por 002rario.com y YouTube Avance Provincial |
| 4     | 1 mes    | Digital | GREEN CHARM HOLDING SRL                               | inford.com.do   |
| 5     | 1 mes    | Digital | CLAUDIO JOEL NUÑEZ SARDA                              | lanoticiadigital.com.do   |
| 6     | 1 mes    | Digital | SERVICIOS INFORMATIVOS NACIONALES NOTICIAS SIN S.R.L. | noticiassin.com   |
| 7     | 1 mes    | Digital | BRAIANN ANTONIO CORDERO                               | enteraterd.com  |
| 8     | 1 mes    | Digital | MANUEL ELISEO HEILIGER HERNANDEZ,                     | reporteextra.com  |
| 9     | 1 mes    | Digital | DOMINO CAPITAL S.R.L                                  | <a href="http://www.corotos.com.do">www.corotos.com.do</a>                                  |
| 10    | 1 mes    | Digital | DILENNI BONILLA ACOSTA                                | lasfinanzasrd.com   |
| 11    | 1 mes    | Digital | VAR CONSULTING SRL                                    | elperiodico.com.do  |
| 12    | 1 mes    | Digital | MARTHA VALENZUELA GUILLEN                             | independiente.com.do  |
| 13    | 1 mes    | Digital | LMC COMUNICACION ESTRATEGICA SRL                      | elobservador.do y tiempoahora.com.do  |
| 14    | 1 mes    | Digital | PAPEL PANTALLA EDITORIAL & COMUNICACIONES S.R.L       | masvip.com.do   |
| 15    | 1 mes    | Digital | EDITORIAL CM SAS                                      | eldinero.com.do   |
| 16    | 1 mes    | Digital | MARIO ALBERTO RODRIGUEZ PAULINO                       | minideportesrd.com  |
| 17    | 1 mes    | Digital | DIRCOM SRL  | lapuertadigital.com   |
| 18    | 1 mes    | Digital | JULIO BENZANT   | ciudadoriental.com  |
| 19    | 1 mes    | Digital | ANA GERTRUDIS LOPEZ RIVAS                             | laotrarealidad.net  |
| 20    | 1 mes    | Digital | ANA CELIA CASTILLO ROSADO                             | informatemediario.com   |

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

|    |       |         |  |  |
|----|-------|---------|--|--|
| 21 | 1 mes | Digital | AZIZE MELGEN HERASME                             | azizeinforma.com   |
| 22 | 1 mes | Digital | RICARDO AMAURYS FLOREZAN LANTIGUA                | hechos.com.do  |
| 23 | 1 mes | Digital | EDITORA DIARIO DIGITAL SRL                       | diariodigitalrd.com  |
| 24 | 1 mes | Digital | OPERADORA DE MEDIOS DE COMUNICACION OPEMECO EIRL | El Nuevo Diario en la Noche, de lunes a viernes de 9:00 p.m. a 10:00 p.m., plataforma El Nuevo Diario TV |
| 25 | 1 mes | Digital | PABLO MATOS MEDINA                               | elfarord.com   |
| 26 | 1 mes | Digital | OZEMA NAZIRA MENDEZ HERASME                      | conexiondigitalrd.com  |
| 27 | 1 mes | Digital | RAFAEL GIOVANNY SANTOS                           | revistalaprensard.com  |
| 28 | 1 mes | Digital | GRUPO NN RD EIRL                                 | El Cafecito de la Mañana, por Facebook, youtube y twitter (lunes a viernes de 7:30 a.m a 9:00 a.m.)      |
| 29 | 1 mes | Digital | EDITORA EL NUEVO DIARIO S A,                     | Econométrica, El Nuevo Diario TV (elnuevodiario.com.do/tv/), martes y jueves de 6:00p.m. a 7:00p.m.      |
| 30 | 1 mes | Digital | AMILCAR NIVAR VILLAR                             | rdtributa.com  |
| 31 | 1 mes | Digital | JOSE ALFREDO ESPINAL                             | caribbeandigital.net   |
| 32 | 1 mes | Digital | TAVERAS FLORENTINOS PROVISIONES SRL              | Infórmateelbarrio.com  |
| 33 | 1 mes | Digital | DAYSÍ DEL CARMEN SOSA MARIANO                    | Soluciones con Wendy Sosa, Youtube (viernes 10:00 a.m. a 11:00 a.m.)                                     |

#### 4.1 Plan de entrega

Los servicios serán requeridos según la necesidad institucional y serán pagados contra factura por un periodo de seis (6) meses, a partir de la suscripción del contrato y hasta su fiel cumplimiento.

#### 4.2 Condiciones de Pago

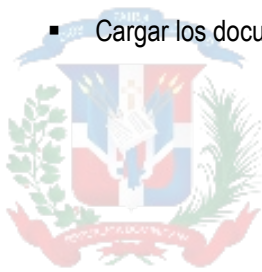
La condición de pago establecida es **crédito a 30 días**, mediante cheque o transferencia bancaria, contados a partir de la recepción del servicio entregado de manera conforme y depósito de la factura original en la Gerencia Administrativa y Financiera.

Para optar por el pago mediante transferencia bancaria, debe completar el formulario de inscripción de datos de transferencia, y depositarlo junto a su factura. (Formulario anexo.)

**DGII-CCC-PEPB-2024-0002: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.**

**4.3 Presentación de Propuestas Técnicas y Económicas.**

- **De forma física:** Centro de Asistencia Presencial (CAP), ubicado en el 2do. nivel del edificio Sede Central. Av. México #48, Gascue, Santo Domingo, República Dominicana.
  - Entregados debidamente identificados con una carta en papel timbrado de la empresa, con el desglose de estos, firma y sello del representante legal, **el mismo dirigido al Departamento de Compras.**
- **De forma digital:** Sistema Electrónico de Contrataciones Pública (SECP) de Compras Dominicanas o al correo electrónico [yaalcantara@dgii.gov.do](mailto:yaalcantara@dgii.gov.do) / [seccionlpn-cp@dgii.gov.do](mailto:seccionlpn-cp@dgii.gov.do)



IMPUESTOS  
INTERNOS

- Cargar los documentos firmados y sellados en todas sus páginas, en archivo continuo en PDF.