



FORMULARIO PARA ESTUDIOS PREVIOS Y DESIGNACIÓN DE PERITOS

Gerencia Administrativa y Financiera

Fecha: 01 05 2024
Día Mes Año

I. DATOS GENERALES DE LA SOLICITUD

Nombre del área requirente:

Gerencia de Comunicación Estratégica

No. de solicitud de compra:

3000000039, 3000000059,
3000000060 y 3000000048

Indique si la contratación responde a una iniciativa POA¹:

Sí

No

Presupuesto indicado en el PACC²:

76,843,260.83

Si la contratación posee antecedentes, favor completar los siguientes campos:

Fecha del primer contrato	Fecha del contrato anterior	Periodo de vencimiento	Número de contrato	Monto del contrato
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

II. CRITERIOS PARA ESTUDIOS PREVIOS

Necesidad a atender:

COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIOS TELEVISIVOS, RADIALES, REVISTAS Y DIGITAL PARA LA DGII POR SEIS MESES

Plazos razonables de prestación del servicio:

A requerimiento

Costo estimado actual³:

76,843,260.83

Criterios sociales, ambientales y económicos asociados (si aplica):

N/A

Tipo de contrato: Servicio

Fecha propuesta de recepción del bien, obra o servicio:

N/A

Garantías y penalidades requeridas:

Reposición de la publicidad

Objeto del contrato, naturaleza, características o especificaciones:

Incentivar a los contribuyentes al pago oportuno de sus obligaciones tributarias mediante campañas estratégicas a través de los principales medios de comunicación del país.

Comentarios:

Comentarios:

Comentarios:

Comentarios:

Comentarios:

Riesgos previsibles:

	Categoría estimada:
1 N/A	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	



FORMULARIO PARA ESTUDIOS PREVIOS Y DESIGNACIÓN DE PERITOS Gerencia Administrativa y Financiera

Fecha: 01 05 2024
Día Mes Año

III. DESIGNACIÓN DE LOS PERITOS⁴

Nombre(s) y apellido(s)		Cargo
Perito 1:	Marleny Hernández	Encargado Departamento Relaciones Públicas
Perito 2:	Paola Alvarez	Encargada de la Sección de Comunicación Externa
Perito 3:	Carlos Reyes	Gerente Comunicación Estratégica
Perito 4:		

Competencias:

Perito 1:	Profesional en las áreas de Administración de Empresas, Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y de Evento y Publicidad
Perito 2:	Profesional en las áreas de Administración Hotelera, con maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Perito 3:	Profesional en el área de Comunicación Social, mención periodismo y cursó varios diplomados sobre Comunicación y Educación Tributaria.
Perito 4:	

Experiencia en el área:

Perito 1:	Más de 25 años desempeñando las labores descritas arriba
Perito 2:	Más de 3 años desempeñando las labores descritas arriba
Perito 3:	Más de 11 años desempeñando las labores descritas arriba
Perito 4:	

Conocimiento del mercado:

Perito 1:	Trabajó en el departamento de ventas de importantes medios impresos, agencias de comunicación estratégica, en producción y conducción de programas de televisión y de eventos.
Perito 2:	Trabajó la colocación de campañas institucionales de medios masivos, como en la coordinación de eventos.
Perito 3:	Trabajó en el área de periodismo en medios reconocidos: impreso y digital, como también la elaboración de planes estratégicos de alto alcance para entidades públicas y privadas y en la dirección y diseño de campañas institucionales.
Perito 4:	

Nombre del responsable de la recepción del bien, obra o servicio:

Paola Alvarez

Cargo:

Encargada de la Sección de Comunicación Externa

Observaciones:



Nombre(s), apellido(s)
(Gerente, encargado del área requirente)



Firma
(Gerente, encargado del área requirente)



Notas:

1. Plan Operativo Anual.
2. Plan Anual de Compras y Contrataciones.
3. Monto a completar por el Departamento de Compras.
4. El Departamento de Compras, junto con la Gerencia de Recursos Humanos, requerirá de la revisión de conflictos de interés en relación a los oferentes o el objeto de la contratación.