



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

23 de abril de 2024

INFORME PERICIAL

“COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIOS TELEVISIVOS, RADIALES, REVISTAS Y DIGITAL PARA LA DGII”

1. Antecedentes

La Dirección General de Impuestos Internos tiene previsto realizar una serie de proyectos e iniciativas que buscan promover el pago de los impuestos y con ello cumplir las metas propuestas de recaudación establecida en la Ley General de Presupuesto. Para ello se requiere que se implementen una serie de estrategias y acciones comunicacionales que apunten a lograr esas metas.

Que la Ley número 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), sobre compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones y sus modificaciones, en su artículo seis (6), Párrafo uno (1), numeral ocho (8) establece que: **ART. 6. Se excluyen de la aplicación de la presente ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con: ...PÁRRAFO. Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: ... 8. La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social; ...**

Que el **Decreto núm. 416-23** en su Artículo 46, establece que “los Casos de excepción. Serán considerados casos de excepción, y no una violación a la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, y los manuales, guías, políticas y orientaciones normativas que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas. Los procedimientos de selección por excepción se justifican: ... **10. Para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social.**

Asimismo, es necesario observar lo indicado en el Artículo 50, “Excepciones por selección directa. La contratación por selección directa es el procedimiento objetivo que se adjudica sin previamente realizar un llamado público y abierto para competición entre otros oferentes. La institución contratante deberá justificar mediante acto administrativo debidamente motivado, los elementos objetivos que sustentan la selección de esa persona natural o jurídica, es decir, las razones por las que se considera que la propuesta o la persona seleccionada es la más idónea para ejecutar el contrato. Los procedimientos de excepción por selección directa son: ... **4. Contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social”.**

Y por último, el Artículo 60. **Procedimiento de excepción para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social.** Se utilizará este procedimiento de excepción cuando sea necesario contratar, directamente y sin intermediarios un medio de comunicación social para colocar publicidad que tenga sentido misional u oficial, y que vaya dirigida a informar sobre derechos



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

de las personas, un servicio público o brindar transparencia y difusión a planes y proyectos institucionales. Para este procedimiento la información documental, auditiva o visual debe estar creada y lista para su transmisión o publicación mediante el medio de comunicación. Párrafo. Este procedimiento será por selección directa y se iniciará previa resolución motivada del Comité de Compras y Contrataciones, sustentado en un informe pericial y legal debidamente motivado.

Que el **Decreto núm. 01-24** establece los criterios e instrucciones para la contratación de la difusión de publicidad oficial directamente con los medios de comunicación, comunicadores, periodistas o influenciadores de los medios digitales. El **artículo 10 del referido Decreto** establece que las instituciones incluirán en su Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) las colocaciones que pretenden contratar, identificando aquellas que se realizarán de forma directa y las que se realizarán a través de procesos de contratación regulares, en vista de que podrán incluir la producción del contenido a transmitir.

2. Base Legal

1. Ley 200-04 sobre Libre Acceso a la Información Pública.
2. Ley núm. 340-06, de Contrataciones Públicas y su reglamento de aplicación, dictado mediante el Decreto núm. 543-12.
3. Ley 107-13 sobre los Derechos de las Personas en sus Relaciones con la Administración y de Procedimiento Administrativo.
4. Decreto 416-23 que constituye el Reglamento de Aplicación de la Ley 340-06, respecto al cumplimiento del artículo 60, para la Contratación de Publicidad de Medios de Comunicación Social.
5. Decreto 01-24 que establece los criterios e instrucciones para la contratación de la difusión de publicidad oficial directamente con los medios de comunicación, comunicadores, periodistas o influenciadores de los medios digitales.

3. Alcance e Importancia

La comunicación es un elemento fundamental en las instituciones públicas, las cuales tiene deber de informar y rendir cuentas a la ciudadanía sobre sus acciones. En el caso de La Dirección General de Impuestos Internos como organismo que se encarga de la administración y/o recaudación de los principales impuestos internos y tasas en la República Dominicana, además de sus deberes legales, se ve en la necesidad de incentivar a los contribuyentes al pago oportuno de sus obligaciones tributarias mediante campañas estratégicas a través de los principales medios de comunicación del país.

En ese tenor la DGII debe también tomar en cuenta las diversas plataformas digitales que tienen incidencia en diferentes puntos geográficos y públicos a los fines de observar principios de equidad, pluralidad y accesibilidad.



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Vista la importancia descrita anteriormente, la Gerencia de Comunicación Estratégica recomienda la difusión de sus productos publicitarios en medios digitales, impresos, televisivos y radiales ya que presenta un sinnúmero de ventajas dentro de las cuales se pueden mencionar: a) publicidad efectiva durante las veinticuatro (24) horas del día; b) inmediata cobertura; c) gran visibilidad d) públicos especializados.

4. Descripción de los bienes requeridos

Colocación de publicidad institucional en diferentes medios de comunicación social transmitidos por radio, televisión, revistas y medios digitales, por un periodo de seis (6) meses.

5. Proveedores y costos

En atención al párrafo único del artículo 6 del Decreto 1-24, indicamos que no contamos con informaciones detalladas y precisas en este momento relativas a los criterios específicos de selección de cada medio de forma detallada y similar, sin embargo, esta Gerencia de Comunicación Estratégica, propone la contratación de los medios descritos abajo para las publicaciones oficiales en función de los siguientes criterios generales:

- A) Se verificó que los medios seleccionados llegan a todo público de interés, que en el marco institucional contempla a los contribuyentes nacionales, es decir, todas las personas físicas y jurídicas de la nación
- B) Tal como establece la contratación, los medios de comunicación a utilizar son televisivos, radiales, digitales y revista
- C) La DGII cuenta con una contratación de monitoreo de la publicidad institucional que verifica el fiel cumplimiento de las colocaciones publicitarias de nuestro interés.
- D) Los valores en el cuadro debajo responden al presupuesto estimado en torno al periodo de contratación y la especificidad de cada medio, como podrían ser cuñas, banners, menciones y artes.

A los fines de transparencia, se detallan debajo los proveedores de selección directa a contratar con los valores presupuestados en función de la necesidad

MEDIO	RNC	RAZÓN SOCIAL	PROGRAMA	MONTO MENSUAL (sin ITBIS)	COSTO MENSUAL (con ITBIS)	TOTAL POR SEIS MESES (con ITBIS)
Digital	102-32209-2	NUEVA EDITORA LA INFORMACIÓN	lainformacion.com.do	\$46,875.00	\$55,312.50	\$331,875.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Digital	001-0767913-6	SALVADOR FRANCISCO BATISTA CASTILLO	recorriendoconsalvador.com	\$25,000.00	\$29,500.00	\$177,000.00
Digital	132-50937-4	AVANCE PROVINCIAL SRL	Avance Provincial TV (sábados a las 5:00 p.m.) por 002rario.com y YouTube Avance Provincial	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Digital	131-29869-9	GREEN CHARM HOLDING SRL	inford.com.do	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Digital	223-0023603-5	CLAUDIO JOEL NUÑEZ SARDA	lanoticiadigital.com.do	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Digital	130-17966-2	SERVICIOS INFORMATIVOS NACIONALES NOTICIAS SIN S.R.L.	noticiassin.com	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Digital	223-0029055-2	BRAIANN ANTONIO CORDERO	enteraterd.com	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Digital	001-0086545-0	MANUEL ELISEO HEILIGER HERNANDEZ,	reporteextra.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	1-31-32961-6	DOMINO CAPITAL S.R.L	www.corotos.com.do	\$60,000.00	\$70,800.00	\$424,800.00
Digital	402-2018714-6	DILENNI BONILLA ACOSTA	lasfinanzasrd.com	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Digital	132-16743-2	VAR CONSULTING SRL	elperiodico.com.do	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	001-1555124-4	MARTHA VALENZUELA GUILLEN	independiente.com.do	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Digital	132-71120-3	LMC COMUNICACION ESTRATEGICA SRL	elobservador.do y tiempoahora.com.do	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Digital	130-39587-1	PAPEL PANTALLA EDITORIAL & COMUNICACIONES S.R.L	masvip.com.do	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	131-15066-7	EDITORIAL CM SAS	eldinero.com.do	\$75,000.00	\$88,500.00	\$531,000.00
Digital	001-0688565-0	MARIO ALBERTO RODRIGUEZ PAULINO	minideportesrd.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	130-11277-2	DIRCOM SRL	lapuertadigital.com	\$100,000.00	\$118,000.00	\$708,000.00
Digital	001-0897487-4	JULIO BENZANT	ciudadoriental.com	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Digital	001-0382531-1	ANA GERTRUDIS LOPEZ RIVAS	laotrarealidad.net	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Digital	093-0058906-7	ANA CELIA CASTILLO ROSADO	informatediario.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	001-02478351	AZIZE MELGEN HERASME	azizeinforma.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	001-1136813-0	RICARDO AMAURYS FLORENZAN LANTIGUA	hechos.com.do	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Digital	130-75940-5	EDITORIA DIARIO DIGITAL SRL	diariodigitalrd.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Digital	101-70158-7	OPERADORA DE MEDIOS DE COMUNICACION OPEMECO EIRL	El Nuevo Diario en la Noche, de lunes a viernes de 9:00 p.m. a 10:00 p.m., plataforma El Nuevo Diario TV	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Digital	001-0621176-6	PABLO MATOS MEDINA	elfarord.com	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Digital	078-0013347-7	OZEMA NAZIRA MENDEZ HERASME	conexiondigitalrd.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	055-0020959-7	RAFAEL GIOVANNY SANTOS	revistalaprensard.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	1-31-86429-5	GRUPO NN RD EIRL	El Cafecito de la Mañana, por Facebook, youtube y twitter (lunes a viernes de 7:30 a.m a 9:00 a.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	101-10050-8	EDITORA EL NUEVO DIARIO S A,	Econométrica, El Nuevo Diario TV (elnuevodiario.com.do/tv/), martes y jueves de 6:00p.m. a 7:00p.m.	\$25,000.00	\$29,500.00	\$177,000.00
Digital	002-0111470-9	AMILCAR NIVAR VILLAR	rdtributa.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	092-0011430-5	JOSE ALFREDO ESPINAL	caribbeandigital.net	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	003-0048775-8	TAVERAS FLORENTINOS PROVISIONES SRL	Infórmateelbarrio.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Digital	049-0048988-3	DAYS DEL CARMEN SOSA MARIANO	Soluciones con Wendy Sosa, Youtube (viernes 10:00 a.m. a 11:00 a.m.)	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Radio	101-11712-5	GTB RADIODIFUSORES SRL	Receta medica de la Z	\$80,000.00	\$94,400.00	\$566,400.00
Radio	087-0005932-5	MARTIN POLANCO PAULA	Siguiendo el Trayecto, HIJB (dial 830) (sábados de 10:00 a.m. a 10:30 a.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	001-0756749-7	ADALBERTO DE LA ROSA PEÑA	Por Dos, La Revista Radial, por los 540 AM de Radio ABC (sábados de 8:00 a 9:00am.)	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00
Radio	430-06866-7	RADIO JUVENTUS DON BOSCO	Radio Juventus Don Bosco, 1640 Kiloherztz y por la plataforma digital www.juventusdonbosco.com	\$60,000.00	\$70,800.00	\$424,800.00
Radio	101-11712-5	GTB RADIODIFUSORES SRL	35 cuñas en el Gobierno de la Mañana (L-V de 7:00 a.m. a 11:00 a.m.), 22 cuñas en el Gobierno de la Tarde (L-V 3:00p.m. a 7:00 p.m.) y	\$120,960.02	\$142,732.82	\$856,396.94



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

			programación regular bonificada			
Radio	131-72250-4	JC PICHARDO ENTERTAINMENT SRL	El Gusto de las 12, transmitido de lunes a viernes de 12:00 p.m. a 2:00 p.m. por La Roka 91.7 FM y retransmitido por Vegateve, Dominican Networks, TV Quisqueya Canal 26, YouTube, Spotify, Tune in, Google Podcasts, Apple Podcasts, RCTV HD y Éxitos 90	\$50,000.06	\$59,000.07	\$354,000.42
Radio	101-60465-4	RADIOCADENA COMERCIAL SRL	Rumbo de la Tarde, Rumba 98.5 FM, (L-V 5:00 p.m. a 7:00 p.m.)	\$60,000.00	\$70,800.00	\$424,800.00
Radio	101-05896-1	TELEANTILLAS SAS	All We Need is Love, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 3:00 p.m. a 4:00 p.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	101-05896-1	TELEANTILLAS SAS	La República Radio, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Radio	101-05896-1	TELEANTILLAS SAS	A la Franca, La Nota Diferente 95.7 FM, sábados de 8:00 a 10:00 a.m.	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Radio	001-0125367-2	EVELING ALTAGRACIA BELLIARD NUÑEZ	La Hora de Eveling Belliard, 106.9 FM y 102.7 FM y por www.hifa.mil.do (de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 10:00 a.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	119-01843-2	RADIO TELEVISION ARCOIRIS SRL	Mambo 94.3 FM y Bellavisión Canal 8	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Radio	001-1391448-5	JENNY LUNA ACOSTA	"Panorama Informativo" con Héctor Marte Pérez, CDN Radio 92.5 FM (domingos 11:30 a.m.)	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Radio	101-60465-4	RADIOCADENA COMERCIAL SRL	El Sol de la Mañana (L-V 5:00 a 11:00 am), El Sol de la Tarde (L-V 2:30 a 5:00 pm), Zol 106.5 FM	\$133,333.33	\$157,333.33	\$944,000.00
Radio	101-81449-7	PIO DEPORTES RADIO T V SRL	Pio Deportes, La Super 7 107.7 FM (de lunes a viernes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Radio	131-42442-2	MDL ENTERTAINMENT SRL	Politikal, por KQ 94.5 fm (de lunes a viernes de 12:00 p.m. a 2:00 p.m.)	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Radio	224-0022339-6	MAYELIN YESIEL ACOSTA GUZMAN	Pulso Urbano, HIJB 830 AM (viernes 1:00 p.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Radio	1-31-15527-8	MEDIOPRATV SRL	Actualizando y Algo Mas, por Rumba FM 98.5FM (lunes a viernes de 2:00 p.m. a 3:00 p.m.) y simultáneamente en HD por la internet a través de www.sarahpepen.com, www.actualizandortv.com, www.rumba985fm.com y la app Tuneln y redes sociales.	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Radio	010-0110465-0	ELISAUL GARCIA OVANDO	La Opinión de la Tarde, por Ternura 89.1 FM, lunes a viernes de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. y vía internet por www.ternura89.com, página web serie10azua.com	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	018-0077529-6	YEISON SILFA NUÑEZ	La Tarde Informativa por Extremo 98 FM, L-V de 4:00 a 5:00pm	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	117-00052-8	EMPRESAS RADIOFONICAS	Acción Mañanera, palma 90.7 FM	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	056-0067794-1	FRANCISCO ANTONIO MARIA JIMENEZ	Noticiero 1070, Hibi Radio 1070 AM (de lunes a viernes en dos emisiones: de 11:00 a.m. a 12:00 m. y de 5:00 p.m. a 6:00 p.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	016-0013753-1	CONFUCIO CASTILLO DE LA CRUZ	A Otro Nivel, domingos de 2:00 a 3:00pm por Radio Comendador 91.9 FM	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00
Radio	054-0073150-0	ROBINSON EXPEDITO DURAN BARCACEL	Matutino al día, 99.5 FM, lunes a viernes de 8:00 a 9:00am	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	054-0011632-2	RAMON ANTONIO LOPEZ GUICHARDO	Informando con Papiné, lunes a viernes de 6:00 a 7:00am por la 99.5FM	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Radio	122-00969-8	AZUCAR FM SRL	Azucar FM 89.1 FM programación regular	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00
Radio	026-0087023-8	CARLOS HINOJOSA SANCHEZ	El Poder de la Tarde, lunes a viernes de 6:00 a 8:00pm por 100.7 FM	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00
Radio	066-0022285-2	NOEL RAMON MINAYA MELENDEZ	Enfoque 4, Paloma 13.9 FM (lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00
Radio	110644531	PRODUCCIONES PAPILLON PUBLICIDAD Y ESPECTACULOS SRL	Así Canta y Comenta mi País, lunes a viernes de 7:30 a 9:00 a.m. y El Club de los Típicos, domingos de 2:00 a 6:00 p.m. por N103.5 FM, Santiago, Vida FM 90.1 en Nagua y la Papillónica.net	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Radio	034-0040408-7	JULIO JOSE ESTEVEZ TORRES	El Poder de la Región, Línea 106.7 FM, (lunes a viernes de 9:00 p.m. a 10:00pm)	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00
Radio	1-30-58058-8	FRANCISCO MUY DIFERENTE SRL	Muy Diferente Radio, Matrix 104.7 FM (L-V de 12:00 p.m. a 2:00 p.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC Nº 4-01-50625-4

Radio	101-05896-1	TELEANTILLAS SAS	Cuentas Claras, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m.)	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Radio	130-25282-3	ALL MEDIA SRL	Modo Opinión, ZOL FM 106.5 (domingos de 12:00 m. a 1:00 p.m.)	\$44,000.00	\$51,920.00	\$311,520.00
Radio	101-76652-2	CADENA DE NOTICIAS RADIO SRL	Enterados, CDN Radio 92.5FM (sábados 7:00 a.m. a 9:00 a.m.)	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Revista	131-12313-9	EL PAIS DOMINICANO SRL	Revista País Dominicano Temático	\$150,000.00	\$177,000.00	\$354,000.00
Revista	131-88087-8	CONTACTO BUSINESS MAGAZINE COBUMAG SRL	Revista Contacto	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	1-32-45552-5	DOS PUNTOS DE VISTA SRL	Dos Puntos de Vista por Entelevisión, canales por cable 31/1031 en Claro, 33/438 en Altice, 33 en Aster, 31 en Wind y transmisión en vivo por entelevisión.com (sábados 8:00 a 9:00 p.m.)	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	104-59562-9	BACK LIGHT PUBLICIDAD SRL	CTT Canal 49, Telenord canales 08, 10, 12, Telecable Samaná Bahía Visión (Canal 35), Terrenas Visión (Canal 34), Televiaducto canal 06 y 48, Telecable Internacional (Canal 50), Telecotui canal 10 y TV Cotui (Canal 31), Montecristi, canal 6, Dajabón, canal 3, Telenovisa, Une Comunicaciones, Caviesa, Cable, Atlántico, Star Cable, Cable Visión Jarabacoa / Telever (Canal 02), World Cable Red, Musa TV, TV Plata, Telemón, Bahía TV (Canal 32), Orbit Cable (Orbit TV Canal 10), Éxito Visión, Cable Onda Oriental, Mute HD y Onda tv (Canal 10), Retevisia, Unicable, Romana Tv (Canal 42), Cable Visión del Caribe, Cables de Miches, Silver Cable, Mía TV, Telecable Banilejo (Canal 10), Telecable Compostela, Telecable San Juan con sus 2 canales, Telecable Barahona, Telecable El Cercado, Telecable Duverge, Telecable Juancho, Telecable Ocoa, Telecable Jimani	\$3,050,000.00	\$3,599,000.00	\$21,594,000.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Televisión	101-76653-2	CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S.A.	7 cuñas en Despierta con CDN (lunes a viernes 7:00 a.m.), 5 cuñas en José Gutiérrez (lunes a viernes 12:00 m.), 4 cuñas en Noticias Ahora (lunes a viernes 1:00 p.m.), 8 cuñas en CDN fin de Semana (4 cuñas 12:00 m. y 4 cuñas 7:00 p.m.), 24 cuñas totales mensuales en CDN canal 37	\$200,000.00	\$236,000.00	\$1,416,000.00
Televisión	130-07891-2	COSTA DE PRATE SRL	Matinal (L-V 6:00 a.m.) y Noticias Telemicro 2da Emisión (L-V 10:00 p.m.), Telemicro Canal 5	\$300,000.00	\$354,000.00	\$2,124,000.00
Televisión	1-02-31600-7	TELEMEDIOS DOMINICANA S A	Matinal 25 (L-V de 05:50 a 06:55 am) 7 cuñas mensuales, 25 grados al mediodía (L-V 12:00 a 1:30 p.m.) 7 cuñas mensuales, Noticias Cibao Visión 1ra Emisión (L-V 1:30 a 2:00 p.m.) 12 cuñas mensuales, Telenovela (L-V 5:30 a 6:00 p.m.) 12 cuñas mensuales, Noticias Cibao Visión 2da Emisión (L-V 10:00 a 10:30 p.m.) 12 cuñas mensuales.	\$100,000.00	\$118,000.00	\$708,000.00
Televisión	131-00559-4	GRUPO HILANDO FINO SRL	Canal Hilando Fino TV, sistema de cable claro canal 77 y canal 34 (de lunes a domingos de 6:00 a.m. a 12:00 a.m.)	\$200,000.00	\$236,000.00	\$1,416,000.00
Televisión	130-21686-1	SILIS SRL	Fuera de Récord con Elvis Lima, En Televisión canales 31 de Claro, 33 de Aster, 33 Altice y 10 de Wind (domingos 11:00 p.m.)	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Televisión	102-00149-9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	Esta Noche Mariasela, Color Visión Canal 9 (lunes a viernes de 8:00 p.m. a 9:00 p.m.)	\$220,800.00	\$260,544.00	\$1,563,264.00
Televisión	101-76653-2	CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S A	Reporte Especial, CDN Canal 37 (domingos 9:00p.m.)	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	102-00149-9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	Nuria Investigación Periodística, Color Visión Canal 9 (sábados 9:00 p.m.)	\$97,600.00	\$115,168.00	\$691,008.00
Televisión	130-04923-8	M & M CONSULTING FIRM SRL	Voces, sábados 7:00 a.m. por Teleantillas canal 2 y por canal Coral 39 los martes a las 12:00 m	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Televisión	132-39394-5	WECA CONSULTORES SRL	Canal 3 Bocachica TV, Tele Imagen Satelital y Orbi Cable	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Televisión	101-16364-1	IDEAS & COMUNICACIONES SRL	Pulso Nacional, por BTV, Canal 36 (sábados de 8:00 p.m. a 9:00 p.m. y domingos de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.), con presencia en redes sociales Facebook, Instagram y YouTube con Pulso Nacional TV	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Televisión	001-0339628-9	BALBUENO MEDINA	Agenda Semanal, RNN Canal 27 (sábados de 2:00 a 3:00 de la tarde) y simultáneamente por el canal de YouTube Agenda Semanal TV	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	130-67807-3	MEDIOS MR S R L	El Tribunal de la Tarde, Telefuturo, Canal 23 (L-V de 5:00 a 6:00 p.m.)	\$150,000.00	\$177,000.00	\$1,062,000.00
Televisión	131-45913-7	D&R PRODUCTION SRL	Bajando Duro con Vidal, desde Cinevisión Canal 19 (L-V 4:00 a 5:00 p.m.)	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	001-0661450-6	ROBINSON DE LA CRUZ GONZALEZ	Al Punto con Robinson González, Boca Chica TV3, Canal 3 (domingos 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Televisión	082-0000918-4	MAIRA OGANDO	Entérate con Mayra (domingos de 8:00 a 9:00 a.m.) por Cine Visión Canal 19	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Televisión	001-0091472-0	LUIS ERNESTO PEREZ CASANOVA	Mano a Mano (sábados de 8:00 a.m. a 8:30 a.m.) por el Canal del Sol, 6	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Televisión	001-0080602-5	HECTOR SEVERO LINARES MARTINEZ,	Puntos de Vista, Color Visión Canal 9 (domingos 8:00 a 9:00 a.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Televisión	053-0038187-7	FRARMAN AGUSTIN GARCIA QUEZADA,	Diagnóstico Informativo, TeleAltura Canal 17, Facebook live y www.activa247.com (lunes a viernes a las 7:00 p.m.)	\$20,000.00	\$23,600.00	\$141,600.00
Televisión	001-0003486-7	HUGO ESTRAGILDO LOPEZ MORROBEL	Radar Deportivo, Canal 4RD y en tiempo real a través de www.canal4rd.com (domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)	\$45,000.00	\$53,100.00	\$318,600.00
Televisión	001-0621591-6	ANGEL CORPORAN MONEGRO	Amaneciendo Con TRN, de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m., Tele Radio Norte canal 22	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Televisión	101-02254-1	TELESISTEMA DOMINICANO	Telenoticias Emisión Vespertina (lunes a viernes 2:00 p.m.) y Telenoticias Emisión Estelar (lunes a viernes 10:00 p.m.), transmitidos por Telesistema Canal 11	\$150,000.00	\$177,000.00	\$1,062,000.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Televisión	130-02304-2	RF COMUNICACIONES EDUCATIVAS SRL	Bajo Techo TV, transmitido por el canal 36, por www.bajotecho.tv y RR.SS., y el periódico digital bajotecho.digital	\$100,000.00	\$118,000.00	\$708,000.00
Televisión	131-35556-2	GRUPO DIAZ MORAN TV EIRL	Canal 74 Claro, Telecable Dominicano, Éxito Visión, Star Cable, 100 de Telenort y 130 de Wind y pagina web www.gdm74.do	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Televisión	102316732	TELE OPERADORA NACIONAL SRL	Teleuniverso, canal 29	\$100,000.00	\$118,000.00	\$708,000.00
Televisión	132-20474-3	RUTAS DE LOS TEMAS FJF SRL	Rutas y Temas, Bajo Techo TV, canal 36 (sabados de 6:00p.m. a 7:00p.m.) y por Telecable Dominicana canal 16, Cananga Vision, Éxito Vision Viva Live, Canal 283 para Europa, Roku TV para Estados Unidos (sabados a las 8:00 p.m. y domingos a las 3:00 p.m.)	\$25,000.00	\$29,500.00	\$177,000.00
Televisión	001-0067339-1	ALTAGRACIA ORTIZ GOMEZ DE FELIZ, EIRL	2x3 en Salud, por Teleradio América, canales 12 y 45 (Sabados 6:00 p.m. a 7:00 p.m.)	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Televisión	132-23801-1	LSV 20 SRL	Lo Bueno con Alexandra Izquierdo, Domingos 10:00 a.m. Telantillas Canal 2	\$75,000.00	\$88,500.00	\$531,000.00
Televisión	131-13561-7	SINTESIS SRL	Síntesis con Michael Hazim, sábados de 8:00 p.m a 9:00 p.m y domingos de 9:00 a.m. y 10:00 p.m. y de 8:00 p.m. a 9:00 p.m. Carivisión Canal 26 de Altice y Claro, 22 de Aster y 46 de TelenordHoras Extras, domingos de 9:00 p.m. a 11:00 p.m. Carivisión Canal 26 de Altice y Claro, 22 de Aster y 46 de Telenord, La Voz del Trópico 790 a.m. y Canal 54 de Altice	\$100,000.00	\$118,000.00	\$708,000.00
Televisión	101-71769-6	TELERADIO AMERICA S A	Multimedia Teleradio América canales TRA 12 y 45, en el 1012 de Claro y por TRA canal 79 de Claro, la emisora Studio Rock y en las redes sociales CanalTRArD	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Televisión	101-80255-3	INTERAMERICA BROADCASTING & PRODUCTION COMPANY S A	Noche de Luz, domingos de 10:00 p.m. a 11:00 p.m. en Antena 7	\$60,000.00	\$70,800.00	\$424,800.00
Televisión	001-0373774-8	JACQUELINE ALTAGRACIA RAMOS	En Complicidad con Jacqueline Ramos	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

		CONCEPCION DE BREA							
Televisión	131-92604-5	LA PRENSA DE HOY CON MELVEN MATTHEW	La Prensa de Hoy, domingos 9:00pm por TeleRadio America canal 12 y 45	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00			
Televisión	031-0311449-6	MARLENY ELIZABETH REYES DE FERREIRA	Contra Todos, lunes a viernes de 10:00 a 11:00 pm por Canal 8 Telenord	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00			
Televisión	001-0271641-2	JESUS ENCARNACION ORTEGA	Que pasa Romana, lunes a viernes de 12:00 a 2:00pm, por RomanaTV en los calanes: Altice canal 48, ClaroTv, canal 42, reproductor de streamening Blom y Roku y en plataformas digitales: www.romantav42.com y Wind Telecom	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00			
Televisión	047-0122310-1	RAMON ALEJANDRO AYALA LOPEZ	Personalidades con Alejandro Ayala, Valle Visión Canal 8 de Telecable Central y YouTube	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00			
Televisión	047-0004539-8	ROSINA MERCEDES ALT. VILLET A LARA	Muy en confianza	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00			
Televisión	1-32-42669-1	ELIMERG COMUNICACIONES SRL	Tierra Visión, Canal 14, programación regular	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00			
Televisión	132-51176-1	PRODUCCIONES COMUNICACIONALES NETWORK PROCOMNET EIRL	Cooperativismo y Desarrollo	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00			
Televisión	005-0044440-1	ALBERTO JOSE HERNANDEZ CRUZ	Fomentando El Desarrollo	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00			
Televisión	025-0032647-1	RAMON ANTONIO JIMENEZ ROMERO	Noticias y más, canal 34 de claro lunes a viernes de 8:00 a 9:00pm	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00			
Televisión	025-0001710-4	DELIO ALBERTO ACOSTA VILLA	Voces Autorizadas de 2:00 a 3:00 pm sábados, o Fuego de la Mañana de 7:00 a 10:00am lunes a viernes	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00			
Televisión	102-0010871-9	SANTA RAQUEL FERMIN NUÑEZ	Xtra Visión, Canal 10	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00			
Televisión	101-64369-2	CABLE ATLANTICO SRL	Imbert TV, Canal 8	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00			
Televisión	132-51461-2	MEDIAS COMUNICACIONES	NTVX Canal 56	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00			
Televisión	065-0002436-6	JUAN FRANCISCO RODRIGUEZ TRINIDAD	Fantástica Noche, lunes a viernes de 9:00 a 10:00 p.m. por los canales 3, 35 y 335 Telenord	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00			
Televisión	001-1639960-1	MABEL YINET PEÑA CASTAÑOS	Abigail Desde Fantino, sábados 4:00pm por Tele Cotui canal 10 y 35 de telecable central	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00			



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Televisión	049-0004397-9	PABLO ANDINO JOSE MARTE	Quejas, Conflictos y Soluciones por Tele-Cotuí canal 10 de L-V de 9:00 a 10:00pm	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Televisión	102316007	TELEMEDIOS DOMINICANA S A	Cibao en la tarde, canal 25, lunes a viernes de 5:00 a 5:30pm	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	031-0242515-8	PABLO MARTE	Luna con el Pueblo, canal 53, lunes a viernes de 8:00 a 9:00 p.m.	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Televisión	054-0032710-1	NELSON RAFAEL PERALTA	Encuentro Matinal, Canal 16, lunes a viernes de 8:00 a 9:00am	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00
Televisión	1-32-35219-1	GRUPO NMA SRL	El Imperio de la Mañana, Telecontacto Canal 57 lunes a viernes de 7:00 a.m. a 11:00 a.m. (sustituye Las Primicias de Nelson Abreu)	\$75,000.00	\$88,500.00	\$531,000.00
Televisión	031-0450197-2	NORBERTO ANTONIO RUBIO	Debate Semanal, Megavisión canal 43 (sábados de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.) con repetición los domingos	\$25,000.00	\$29,500.00	\$177,000.00
Televisión	034-0007292-6	RAFAEL ANTONIO VARGAS OLIVO	Bajando Líneas, Canal Orbita 3 lunes FM, (Lunes a Viernes de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.)	\$35,000.00	\$41,300.00	\$247,800.00
Televisión	031-0110457-2	FELIX DE JESUS FRANCO PEREZ	Espacio Abierto, por Megavisión Canal 43 (lunes a viernes de 8:00 a 9:00am)	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	101-10050-8	EDITORIA EL NUEVO DIARIO S A	El Nuevo Diario TV, retransmisión del Programa Institucional DGII 360, los lunes a las 4:00 p.m. (55 minutos de material)	\$130,000.00	\$153,400.00	\$920,400.00
Televisión	1-02-001-49-9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION,	Color Visión, Canal 9, grabación y transmisión del Programa Institucional DGII 360, los sábados de 8:00 a.m. a 8:55 a.m. (55 minutos del material)	\$300,000.00	\$354,000.00	\$2,124,000.00
Televisión	117-00052-8	la EMPRESAS RADIOFONICAS SRL	SUR TV, Canal 57, retransmisión del Programa Institucional DGII 360, los sábados de 9:00 a.m. a 10:00 a.m. (55 minutos)	\$150,000.00	\$177,000.00	\$1,062,000.00
Televisión	001-1132634-4	PATRIA IVELISSE REYES RODRIGUEZ	Mujeres de Peso, Canal del Sol 6 de Claro y Altice (domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)	\$30,000.00	\$35,400.00	\$212,400.00
Televisión	131-80363-6	WENDY SANTANA COMUNICACIONES SRL	Entre Periodistas, domingos de 10:00 a 11:00 p.m., Tele Impacto, Canal 52. Repetición lunes y miércoles a la misma hora	\$70,000.00	\$82,600.00	\$495,600.00



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC N° 4-01-50625-4

Televisión	056-0059291-8	RAMON GALVEZ PAULINO	Informe con Gálvez, de lunes a viernes de 12:00 a 1: p.m. por el canal 12 y 312 Telenord	\$40,000.00	\$47,200.00	\$283,200.00
Televisión	131-74243-2	COMUNICACIONES Y SERVICIOS COMSERVISA SRL	Reporteros TV, sabados de 3:00 pm a 4:00 pm por canal VTV 32 en claro, wind telecom, altice, telecable central y red de canales a nivel nacional por streaming en la redes sociales y un banner en el periodico reporterosrd.com	\$50,000.00	\$59,000.00	\$354,000.00
Televisión	104-59562-9	BACK LIGHT PUBLICIDAD SRL	Canal 49 (presencia en 29 teleoperadoras de cable en todo el país entre las que se encuentran Claro, Altice, Aster y Wind), emisoras Ballena 90.7 FM y Especial 93.5 FM	\$199,999.50	\$235,999.41	\$1,415,996.46
TOTALES				\$10,953,567.91	\$12,925,210.14	\$76,843,260.83

6. Conclusión

Por los motivos antes expuesto, solicitamos que sea aprobado un procedimiento de Excepción en la modalidad de contratación de publicidad a través de medios de comunicación, para llevar diferentes avisos de campaña a través de los prestadores de servicios mencionados anteriormente, para esta DGII por seis (6) meses.

En atención a los valores estipulados en el recuadro de Proveedores y Costos que serán contratados por medio, y pagados contra factura según la prestación satisfactoria del servicio. Es importante destacar que, la finalización del contrato será a la fecha de vencimiento mismo o la terminación del monto total de este.

Carlos Reyes Pérez
Gerente de Comunicación Estratégica



Marleny Hernández
Encargada Depto. Relaciones Públicas

Paola Alvarez
Encargada Sección Comunicación Externa