



REPÚBLICA DOMINICANA

INSTITUTO DOMINICANO DE AVIACIÓN CIVIL

SOLICITUD DE PROPUESTA PARA MODALIDAD DE EXCEPCIÓN MEDIANTE
CONTRATACIÓN DIRECTA, CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN SOCIAL, REF: IDAC-CCC-PEPB-2023-0013

“CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL”.

SANTO DOMINGO, DISTRITO NACIONAL
REPÚBLICA DOMINICANA
OCTUBRE, 2023

Fecha: 29 de septiembre de 2023

Señores: Medios de Comunicación Social.

Mediante el presente documento, el **Instituto Dominicano De Aviación Civil** le notifica la solicitud de propuestas para modalidad de excepción mediante contratación directa por Publicidad a través de medios de comunicación social, el cual se realizará cumpliendo con el debido proceso administrativo reglado por la Ley núm. 340 y sus modificaciones, el Reglamento de Aplicación dictado por el Decreto núm. 543-12 y el Manual general de procedimientos de contratación por excepción, con especial énfasis en las particularidades definidas en algunos procedimientos de excepción directos.

El objeto de este procedimiento de excepción es la **“Contratación de Publicidad a Través de Medios de Comunicación Social”** y en lo adelante encontrarán las especificaciones técnicas para que puedan preparar su propuesta de forma apropiada.

Además, en la siguiente ficha tendrá toda la información relacionada a la ejecución de la **“Contratación de Publicidad a Través de Medios de Comunicación Social”**. Su oferta debe ser presentada antes del 18 del mes de octubre de dos mil veintitrés (2023), mediante el Sistema Electrónico de Contratación Pública, (SECP- Portal Transaccional) o de forma presencial.

Atentamente,


Ana Valle

Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones (UOCC)

Instituto Dominicano de Aviación Civil



Ficha para solicitud de propuesta para modalidad de excepción mediante contratación directa	
Objeto de la contratación	Contratación de Publicidad a Través de Medios de Comunicación Social.
Procedimiento de excepción por contratación directa aplicable	Contratación de Publicidad a Través de Medios de Comunicación Social.
Plazo en que requiere el objeto de la contratación	Tiempo de ejecución de 6 meses.
Cronograma del procedimiento de excepción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las propuestas serán recibidas el miércoles 18 de octubre de 2023, hasta las 11:00 a.m. 2. Se analizará, validará la propuesta y adjudicará, si corresponde el martes 24 de octubre del 2023. 3. Suscripción de la orden de servicios luego de la adjudicación o del Contrato No mayor a 20 días hábiles contados a partir de la de Adjudicación
Lugar y fecha para presentar propuesta y cotización en soporte papel (física).	La presentación de la propuesta y cotización en soporte papel será hasta las 11:00 a.m. en el Departamento de Compras y Contrataciones del IDAC, sito en la Ave. México Esquina. 30 De marzo, Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana). La apertura de la oferta será a las 11:10 a.m. del día miércoles 10 de octubre de 2023, y solo podrá postergarse por causas de Fuerza Mayor o Caso Fortuito definidos en la presente solicitud.
Identificación de las propuestas y cotización	<p>A través del SECP-Portal Transaccional de forma digital, o de forma física, mediante un sobre cerrado identificado como: "propuestas y cotización para el Proceso de Excepción por proveedor único el oferente depositará su propuesta con la siguiente información legible en la parte frontal:</p> <p style="text-align: center;">Nombre de la persona física/ jurídica (Sello Social) Firma del Representante Legal COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES INSTITUTO DOMINICANO DE AVIACIÓN CIVIL Referencia del Proceso: IDAC-CCC-PEPB-2023-0013</p>
Requerimientos técnicos que debe tener la propuesta	<p>Documentación legal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Registro de Proveedores del Estado (RPE) con documentos legales-administrativos actualizados, emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas. (Si aplica).

Ficha para solicitud de propuesta para modalidad de excepción mediante contratación directa	
	<p>2. Certificación que demuestre estar al día con sus obligaciones fiscales en la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), lo cual será verificado en línea por la institución.</p> <p>3. Certificación que demuestre estar al día con el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), lo cual será verificado en línea por la institución.</p> <p>4. Debida Diligencia Interna Simplificada.</p> <p>Documentación Técnicas.</p> <p>Propuestas técnicas conforme a lo requerido.</p> <p>Documentación financiera.</p> <p>Propuesta económica del servicio publicitario por 6 meses.</p>
Requerimientos que debe tener la cotización	<p>Formulario de Presentación de Oferta Económica (SNCC.F.33) O cotización.</p> <p>Nota: La Oferta deberá presentarse en pesos dominicanos (RD\$). Los precios deberán expresarse en dos decimales (XX.XX) que tendrán que incluir todas las tasas (divisas), impuestos y gastos que correspondan, transparentados e implícitos según corresponda.</p> <p>Los precios no deberán presentar alteraciones ni correcciones y deberán ser dados por la unidad de medida establecida en los listados.</p>
Tipo de contrato	Modelo de Contrato de Servicios/ Orden de Servicios
Forma y método de pago	<p>En caso de que el adjudicatario del contrato sea una Micro, Pequeña y Mediana empresa (MIPYME) la entidad contratante deberá entregar un avance inicial correspondiente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, para fortalecer su capacidad económica, contra la presentación de la garantía del buen uso del anticipo.</p> <p>De conformidad a la normativa legal vigente en materia de compras y contrataciones y con las normativas presupuestarias y sus leyes</p>

Ficha para solicitud de propuesta para modalidad de excepción mediante contratación directa

	adjetivas que norman los pagos realizados por el Estado Dominicano; el IDAC se compromete a realizar el pago de la siguiente forma: Pagos mensuales contra presentación de facturas recibidas conforme.
--	---

Ficha técnica de la contratación

Ítem 1.

Servicio de colocación de publicidad institucional

- Programa radial
- Periodo de colocación de 6 meses calendario.
- Como medio de cobertura a temas aeronáuticos.
- Apoyo emisiones en redes sociales
- Retransmisión en canal de YouTube
- Transmitido en la semana horario de la tarde.

Ítem 2

Servicios de colocación de 6 meses calendarios

- Programa de TV.
- Periodo de colocación de colocación de 6 meses calendario
- Como medio de cobertura a temas aeronáuticos
- Portal y redes sociales
- Retransmisión en mas de 200 plataformas digitales con conexión mundial
- Transmitido fin de semana, horario nocturno.