

**Dirección De Prensa Del Presidente  
(DPP)**

**COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**

**Resolución DPP-CCC-PEPB-2023-0005, que autoriza la contratación directa de publicidad, para el periodo comprendido del uno (1) al treinta (30) de Octubre del 2023.**

En el salón de reuniones de la Dirección De Prensa Del Presidente, ubicado en Calle Moisés García, local 8B, Frente a la casa de las raíces, Gazcue, Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, siendo las diez (10:00 am) de la mañana del día trece (13) días del mes de septiembre del año dos mil veinte y tres (2023), se reunieron los miembros del Comité de Compras y Contrataciones de dicho organismo, señores: 1) DANIEL GARCIA (miembro), Presidente del comité de compras y contrataciones del mismo; 2) BENNY ADAMES MARTÍNEZ (miembro), Encargada Administrativa y Financiera de esta Dirección; 3) ALEISA ESTHER PEGUERO RODRÍGUEZ (miembro), Consultora Jurídica; 4) RAFAEL JOAQUIN DE LA CRUZ JAVIER (miembro), Responsable del Área de Planificación y Desarrollo y 5) ÁNGEL GREGORIO SOTO PÉREZ (miembro), Responsable de la Oficina de Libre Acceso a la Información, todo de conformidad con la convocatoria que les fuera hecha al efecto por Lucildo Gómez Jiménez, Subdirector General, expone lo siguiente:

**Antes de iniciarse la sesión, el Presidente del comité de compras y contrataciones, constato la presencia de los miembros y determino que existe quorum suficiente para iniciar las deliberaciones propias de los puntos agendados.**

**Acto seguido, el presidente del Comité de compras y contrataciones, dio formal inicio a la reunión y dio a conocer los puntos de la agenda:**

- a) Verificar y analizar los documentos soporte del proceso de uso de excepción Ref. No. DPP-CCC-PEPB-2023-0005, para la contratación directa de publicidad, para el periodo comprendido del uno (1) al treinta (30) de octubre de 2023.
- b) Conocer los términos de referencia; y,
- c) Conocer cualquier otro tema de interés.

**CONSIDERACIONES:**

**CONSIDERANDO:** Que en fecha nueve (09) de septiembre del año dos mil veinte y tres (2023) la Licda. Esther Perez García, Encargada del Departamento de Relacionamiento de Prensa, solicito la contratación de los servicios de colocación de publicidad del Presidente de la Republica en diferentes medios de comunicación a nivel nacional, durante el periodo que abarca desde el 01 de octubre al 30 de octubre del año 2023.

**CONSIDERANDO:** Que es de gran importancia contar con proveedores que suministren los servicios solicitados bajo el más profundo régimen de calidad, profesionalismo, especialización en la materia, confiabilidad, exigencias técnicas y en consonancia con las labores y diligencias realizadas por el Presidente de la Republica Dominicana.

**CONSIDERANDO:** Que la Dirección de Prensa del Presidente, fue creada mediante el Decreto No. 542-21 de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil veinte y uno (2021) cuya misión gestionar las acciones comunicacionales del presidente de la República e informar sobre las actividades del presidente de la República y sus funcionarios.”

**CONSIDERANDO:** Que la contratación de los servicios de colocación directa de publicidad del Presidente de la Republica en diferentes medios de comunicación a nivel nacional, durante un periodo que abarca desde el 01 de octubre al 30 de octubre del año 2023, se enmarca en el apoyo a las actividades ejecutorias del Presidente de la Republica.

**CONSIDERANDO:** Que en fecha nueve (09) de septiembre del año dos mil veinte y tres (2023), fue emitido el informe pericial por parte del Sr. Claudio Martínez Turbí, Director Comunicaciones MAPRE, para la contratación de los servicios de colocación de publicidad del Presidente de la Republica en diferentes medios de comunicación a nivel nacional, durante el periodo que abarca desde el 01 de octubre al 30 de octubre del año 2023, el cual indica, entre otras puntualizaciones, lo siguiente:

“(…) Que el Departamento de Relacionamiento de Prensa recibe propuestas de todos los medios de comunicación nacionales e internacionales ofreciendo los servicios de difusión masiva. Por tanto, este Departamento de Relacionamiento de Prensa, solicita al Comité de compras y Contrataciones que, en conformidad con sus normas de procedimientos y en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 340.06, de Compras y Contrataciones, así como, el Decreto 543-12, que contiene el reglamento de aplicación de la referida ley, pondere y apruebe como favorable y oportuna la contratación de los servicios de publicidad del periodo de colocación del 1 al 30 de Octubre del año 2023.”

**CONSIDERANDO:** Que anexo al informe de justificación técnica, se presentó el plan de colocación, el cual somete a consideración para ser contratados por medio de un procedimiento de excepción y que ha recibido varias propuestas de diferentes medios de comunicación social, que expresan estar en disposición de recibir colocación publicitaria de parte de esta Dirección de Prensa del Presidente.

**CONSIDERANDO:** Que el objeto de la contratación de que se trata, sobre los servicios de colocación de publicidad del Presidente de la Republica en diferentes medios de comunicación a nivel nacional, durante el periodo desde el 01 de octubre al 30 de octubre del año 2023, surge de la necesidad de mantener informada a la sociedad respecto a las actuaciones del presidente, así como de propiciar una gestión transparente, garantizando el acceso a la información del pueblo dominicano y proceder con la oportuna difusión de las informaciones en los medios de comunicación a nivel nacional: televisión, radio y medios digitales. Esto en observancia a la Ley no. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y su modificación.

**CONSIDERANDO:** Que este Comité de Compras y Contrataciones de la Dirección de Prensa del Presidente considera que el informe presentado y antes referido, de fecha nueve (09) de septiembre del año dos mil veinte y tres (2023), justifica la necesidad de ejecutar la

contratación de servicios de colocación de publicidad del Presidente de la Republica en diferentes medios de comunicación a nivel nacional, durante el periodo que abarca desde el 01 de octubre al 30 de octubre del año 2023, por medio de un procedimiento de excepción.

**CONSIDERANDO:** Que el Departamento Administrativo y Financiero ha validado la existencia de fondos en el presupuesto para la contratación del servicio en cuestión y ha elaborado el correspondiente Certificado de Existencia de Fondos donde se verifica, reserva y hace constar que esta institución cuenta con la apropiación de fondos suficientes.

**CONSIDERANDO:** Que, en virtud del párrafo precedente, fue emitido el Certificado de Existencia de Fondos del Departamento Administrativo y Financiero a través de su encargada la señora Benny Adames Martínez, en la que indico que esta Dirección cuenta con la apropiación de fondos dentro del presupuesto del presente año 2023, para la adquisición que se especifica a continuación por la suma de Diecinueve millones doscientos setenta y seis mil trescientos dieciocho pesos con 40/100 (RD\$19,276,318.40).

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 6 en su párrafo único del numeral 8 de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones, de fecha 18 de agosto de 2006, modificada por la Ley No. 449-06, de fecha 6 de diciembre de 2006, dispone que será considerado como caso de excepción y no una violación a la ley, la condición de que no se utilice como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.

**CONSIDERANDO:** Que en ese mismo sentido, el artículo 3 del Decreto No. 543-12, que instituye el Reglamento de Aplicación de la Ley No. 340-06, dispone que dicha excepción es posible siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios.

**CONSIDERANDO:** Que el referido reglamento también dispone que para hacer uso de dicha excepción, el Comité de Compras y Contrataciones debe emitir una resolución motivada, recomendando el uso de la misma, previo informe pericial que lo justifique.

**CONSIDERANDO:** Que esta Dirección De Prensa Del Presidente está comprometida con el respeto a los principios rectores que rigen el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, establecidas en la Ley No. 340-06 y su modificación, y otras leyes que rigen la actividad administrativa.

**CONSIDERANDO:** Que este Comité de Compras y Contrataciones ha tenido a la vista, el informe pericial elaborado por la Departamento de Relacionamiento de Prensa, en el que se hace constar que los proveedores que han enviado propuestas de publicidad, ciertamente son medios de comunicación social, que están inscritos en el Registro de Proveedores del Estado y que cumplen con los requerimientos necesarios para prestar servicios, entre los que se destacan: 1) Poseer las calificaciones profesionales y técnicas que aseguren su competencia, los recursos financieros, el equipo y demás medios físicos, la fiabilidad, la experiencia y el personal necesario para ejecutar el contrato; 2) Que los fines sociales sean compatibles con el objeto contractual; 3) Que sean solventes y no se encuentren en concurso de acreedores, en quiebra o proceso de liquidación, ni que sus actividades comerciales hubieren sido suspendidas; 4) Que hayan cumplido con las obligaciones fiscales y de seguridad social.

**CONSIDERANDO:** Que la Dirección de Prensa del Presidente (DPP), se reserva el derecho de hacer uso de las facultades de realizar la debida diligencia dentro del marco de los

procedimientos de la presente contratación a fin de: a)- Comprobar y verificar la identidad del proveedor sobre la base de documentos, datos o informaciones obtenidas de fuentes fiables e independientes; b)- Identificar al beneficiario final de la empresa proveedora; c)- Constatar errores o escrituras similares en los documentos presentados por diferentes empresas en un mismo procedimiento de contratación; d)- Identificar coincidencias en algunos de los datos suministrados por distintos proveedores tales como: domicilio accionistas, teléfonos, entre otros; e)- Validar los permisos, licencias o autorizaciones de entidades competentes como Dirección General de Impuestos Internos o las Cámaras de Comercio y Producción que administran el Registro Mercantil, entre otros; f)- Prevenir vulneraciones al régimen de prohibiciones para contratar con el Estado, establecido en el artículo 14 de la Ley Num. 340-06 y sus modificaciones; g)- Determinar posibles vinculaciones entre oferentes y funcionarios públicos de la organización; h)- Identificar propuestas identificadas en el procedimiento de contratación; i)- Detectar si una Persona Expuesta Políticamente (PEP) es accionista o socio de una persona jurídica, la cual, a su vez es proveedora de la institución; j)- Determinar la presencia de empresas recién constituidas en un procedimiento de contratación que no presentan la capacidad financiera para ser adjudicadas, a la vez que se asocian a un mismo proponente; k)- Monitorear que las personas vinculadas a los procedimientos de contratación pública (miembros del Comité de Compras y Contrataciones, personal de las Unidades Operativas de Compras y Contrataciones, Notarios Públicos, peritos actuantes, responsables de las áreas de almacén y suministro, entre otros) cumplan con la idoneidad de los principios establecidos en el Código de Pautas de Ética e Integridad del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SNCCP), para de esa forma minimizar el riesgo de que sea motivado a participar en acciones ilícitas.

**CONSIDERANDO:** Que ante la situación descrita, se configura la excepción de contratación directa de publicidad, ya que estamos frente a medios de comunicación social que recibirían las órdenes de publicidad, de manera directa, pero antes, el uso de dicha excepción debe ser aprobada por este Comité.

**VISTA:** La Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, promulgada en fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006) y su posterior modificación contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del año dos mil seis (2006).

**VISTO:** El Decreto No. 542-21 de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil veinte y uno (2021).

**VISTO:** El Reglamento de Aplicación de la Ley No. 340-06, contenido en el Decreto No. 543-12, de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012).

**VISTO:** El Manual de Procedimientos de Compras y Contrataciones, emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

**VISTO:** La comunicación de nueve (09) de septiembre del año dos mil veinte y tres (2023), contentiva en solicitud de contratación de servicio.

**VISTO:** El Informe de Justificación Técnica, de fecha nueve (09) de septiembre del año dos mil veinte y tres (2023)

**VISTO:** La certificación de fondos disponibles de fecha 14 de septiembre de 2023

**VISTO:** La Circular Núm. DGCP44-PNP-2023-0003, de fecha 13 de marzo del 2023, emitida por la Dirección General de Contrataciones Públicas, sobre el uso correcto del procedimiento por excepción para la contratación de servicios de publicidad a través de medios de comunicación social.

**VISTO:** La Resolución No. SNCCP.IT.001 sobre Instructivo para la selección de los peritos.

**VISTA:** La Guía ABC de la Debida Diligencia en las Contrataciones Públicas

**VISTA:** La Resolución Núm. PNP-O7-2022 de la DGCP

**VISTO:** El expediente administrativo del presente procedimiento compuesto por toda la 1 documentación relativa a la etapa preparatoria del proceso, Informe Pericial de Justificación del Uso de la Excepción, Solicitud de Compras, Certificado de Apropiación Presupuestaria, Especificaciones Técnicas, entre otras.

En tal sentido, el Comité de Compras y Contrataciones de la Dirección De Prensa del Presidente (DPP), dicta la siguiente resolución:

**PRIMERO: APRUEBA** el uso de la excepción de contratación directa de colocación de publicidad, para el periodo comprendido desde el 01 de octubre al 30 de octubre del año 2023, según lo establecido en el artículo 6 de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones, modificada por la Ley No. 449-06 y el artículo 3 del Reglamento de Aplicación de dicha legislación.

**SEGUNDO: APROBAR** la contratación de los servicios de colocación de publicidad de la Dirección de Prensa del Presidente en diferentes medios de comunicación a nivel nacional, requeridos por el Departamento de Relacionamiento de Prensa, de conformidad con la presente resolución por responder a la especialidad técnica de que se trata.

**TERCERO: DESIGNAR**, como al efecto designa, como perito del presente proceso de excepción núm. DPP-CCC-PEBP-2023-005, a la persona que se describe debajo, a cuyo cargo estará la evaluación de las propuestas presentadas en el marco del referido procedimiento;

NOMBRE	CÉDULA	PROFESIÓN/CARGO
Claudio Martínez Turbí	037-0081619-6	Director Comunicaciones MAPRE

**CUARTO: ORDENA** a la unidad de compras y contrataciones a proceder con la contratación atendiendo las disposiciones de la presente resolución y dando fiel cumplimiento a todos los lineamientos establecidos por el órgano rector, para garantizar la mayor transparencia en el curso de los mismos.

**QUINTO: REMITE** la presente acta y sus anexos, a la Oficina de Acceso a la Información, para fines de su publicación en el portal institucional y en el portal administrado por el Órgano Rector.

Los presentes, por unanimidad, manifiestan su conformidad, finalizando, así, la reunión siendo las 5:00 a.m del día catorce (14) días del mes de septiembre del año dos mil veinte y tres (2023).

*Firmas al dorso. -*



**DANIEL GARCIA**

Presidente del Comité de Compras y Contrataciones

**ALEISA E. PEGUERO RODRÍGUEZ**

Consultora Jurídica

**BENNY ADAMES MARTÍNEZ**

Encargada Administrativa y Financiera

**RAFAEL JOAQUIN DE LA CRUZ JAVIER**

Responsable de Planificación y Desarrollo

**ÁNGEL GREGORIO SOTO PÉREZ**

Responsable Acceso a la Información