

**Resolución Núm. 06. Uso De Excepción.**

**Resolución Administrativa del Comité de Compras y Contrataciones del Ministerio de Interior y Policía que recomienda el uso del Procedimiento de Excepción de la contratación de publicidad a través de medios directos de comunicación social, para la Colocación de Campaña Publicitaria de la Estrategia Integral “Mi País Seguro” bajo la descripción “De Vuelta al Barrio, Héroes de RD”.**

El Comité de Compras y Contrataciones del MIP, integrado por los señores: **Jesús Vásquez Martínez**, Ministro de Interior y Policía y Presidente del Comité; **Ramón Enrique Amparo Paulino**, Director Jurídico y Asesor Legal del Comité; **Ramona De Jesús Muñoz Frías** en representación de **Luis Pimentel**, Director de Planificación y Desarrollo; **Leonel Humberto Tanguí Acosta**, Director Administrativo; y, la señora **Francisca Solano**, Encargada de la Oficina de Acceso a la Información, válidamente reunidos;

**Considerando:** Que en fecha veinte (20) de junio de 2023, mediante comunicación, el señor Ricardo Fortuna, director de Comunicaciones, solicita al señor ministro **Jesús Vásquez Martínez**, la aprobación para dar inicio a la colocación de la campaña publicitaria de la Estrategia Integral “Mi País Seguro” bajo la descripción “De Vuelta al Barrio, Héroes de RD”.

**Considerando:** Que en fecha veintiuno (21) de junio de 2023, mediante oficio núm. M-MIP-00446-2023, el ministro **Jesús Vásquez Martínez**, remite al señor **Leonel H. Tanguí Acosta**, director Administrativo, la aprobación para dar inicio a la colocación de la campaña publicitaria de la Estrategia Integral “Mi País Seguro” bajo la descripción “De Vuelta al Barrio, Héroes de RD”.

**Considerando:** Que en fecha veintidós (22) de junio de 2023, el señor Ricardo Fortuna, director de Comunicaciones, emite el informe pericial para los procesos de publicidad, mediante el cual justifica la necesidad de considerar este procedimiento de excepción de contratación de publicidad a través de medios directos de comunicación social.

**Considerando:** Que este Ministerio posee fondos suficientes para comenzar el proceso, siendo el monto preventivo de *treinta y ocho millones novecientos dos mil doscientos cuarenta pesos dominicanos con 00/100 (RD\$38,902,240.00)*, según se evidencia en la certificación de apropiación presupuestaria de fecha treinta (30) de junio de 2023.

**Considerando:** Que mediante la comunicación núm. MIP-DCC-INT-0251-2023, de fecha seis (6) de julio de 2023, el departamento de Compras remite a este Comité de Compras y Contrataciones el expediente en

*Handwritten signatures in blue ink:*  
JS  
[Signature]  
[Signature]  
[Signature]

el que se solicita el Uso del Procedimiento de Excepción en la colocación de campaña de la Estrategia Integral “Mi País Seguro”.

**Considerando:** Que en fecha diecinueve (19) de julio de 2023, el director jurídico Ramón Enrique Amparo Paulino, asesor Legal del CCC, solicita al señor Ricardo Fortuna, director de Comunicaciones, un informe con las verificaciones de la relación de oferentes para la contratación de publicidad, a los fines, de verificar si los mismos cumplen con los requerimientos establecidos en el reglamento aplicación núm. 543-12, de la Ley 340-06, así como, la Circular núm. DGCP44-PNP-2023-003, de fecha trece (13) de marzo de 2023, emitida por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

**Considerando:** Que en fecha veinte (20) de julio de 2023, mediante oficio DC/MIP400, el señor Ricardo Fortuna, director de Comunicaciones, que luego de revisar el requerimiento realizado por el director jurídico Ramón Enrique Amparo Paulino, identificaron las propuestas que no cumplieran con los requerimientos legales, y fueron sustituidos con nuevas ofertas, según consta en el oficio DC/MIP403, de fecha veinticuatro (24) de julio de 2023.

**Considerando:** Que el Párrafo del Artículo 6 de la Ley núm. 340-06, de Contrataciones Públicas, citada, establece que: *“Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: ... 8. La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social;”*

**Considerando:** Que el Artículo 3 del Decreto núm. 543-12, de fecha 6 de septiembre de 2012, contenido del Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 340-06 de Contrataciones Públicas de Bienes, indica que *“Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, las (situaciones) que se detallan a continuación, siempre y cuando se realicen de conformidad con los procedimientos que se establecen en el presente Reglamento: ...10. La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social. Siempre y cuando la Entidad Contratante realice la contratación directamente con los medios de comunicación social sin hacer uso de servicios de intermediarios.”*

**Considerando:** Que asimismo, los numerales 3 y 4 del Decreto núm. 543-12, de fecha 6 de septiembre de 2012, citado, disponen que: *“Los casos de excepción, citados en el Artículo 3, se registrarán por los siguientes procedimientos: ...3) Todos los demás casos de excepción mencionados en el Artículo 3 se iniciarán con la resolución motivada, emitida por el Comité de Compras y Contrataciones, recomendando el uso de la excepción, previo informe pericial que lo justifique.; 4) Para todos los procesos, exceptuando los casos de emergencia y seguridad nacional, será necesario contar con la Certificación de Existencia de Fondos y cuota de compromiso, emitida por el Director Administrativo-Financiero o el Financiero de la*

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'AB', 'gm', 'SI', 'KS', and 'Ry']*

*Entidad Contratante, para la celebración del correspondiente contrato o el otorgamiento de una orden de compra o de servicios.”*

**Considerando:** Que uno de los objetivos del Ministerio de Interior y Policía es garantizar que sus procedimientos de compras y contrataciones estén ceñidos a las normativas vigentes y a los principios de transparencia e igualdad de condiciones para todos los oferentes.

**Vistos:**

1. Ley Núm. 340-06 Sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha 18 de agosto de 2006, modificada por la Ley Núm. 449-06 de fecha 6 de diciembre de 2006; y su Reglamento de Aplicación establecido mediante el Decreto Núm. 543-12, de fecha 6 de septiembre de 2012;
2. Los Manuales de Procedimientos de Compras y Contrataciones Públicas, emitidos por el Departamento de Políticas, Normas y Procedimientos de la Dirección General de Contrataciones Públicas, específicamente el Manual de procedimiento de Excepción, que guía el presente proceso;
3. La circular núm. DGCP44-PNP-2023-0003, de fecha trece (13) de marzo de 2023, emitida por la Dirección General de Contrataciones Públicas, referente al uso correcto del procedimiento por excepción para la contratación de servicios de publicidad a través de medios de comunicación social.

De conformidad con las disposiciones de la Ley Núm. 340-06, Sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y sus modificaciones contenidas en la Ley Núm. 449-06, así como también, el Reglamento de Aplicación establecido mediante el Decreto Núm. 543-12, después de haber estudiado y liberado sobre la solicitud de colocación publicitaria, resuelve, por **unanimitad de votos** de los miembros presentes y representados, lo siguiente:

**Primero: RECOMIENDA el Uso del Procedimiento de Excepción de la contratación de publicidad a través de medios directos de comunicación social, para la Colocación de Campaña Publicitaria de la Estrategia Integral “Mi País Seguro” bajo la descripción “De Vuelta al Barrio, Héroes de RD”, a través de los siguientes medios de Radio:**

1. La empresa **GTB RADIODIFUSORES SRL**, a través de sus espacios **EL GOBIERNO DE LA MAÑANA** y **EL GOBIERNO DE LA TARDE**, transmitido por Z101.3 FM y ZDIGITAL.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'J.P.', 'G.M.', 'J.P.', 'F.S.', and 'L.H.']*

2. La empresa **ACD MEDIA SRL**, a través de sus espacios **HOY MISMO LA SUPER 7** y **AHORA LA SUPER 7**, transmitido por **SUPER 7 107.7FM** y el programa **Hoy mismo La Super7**.
3. La empresa **RADIO BARAHONA SRL**, a través de sus diferentes espacios **CANAL DE TV, PROGRAMAS DE RADIO Y SU EMISORA**, transmitido por **SUR TV** y **RADIO BARAHONA**.
4. La empresa **EMPRESAS RADIOFÓNICAS SRL**, a través de sus diferentes medios.
5. La empresa **J&H SERVICIOS PERIODÍSTICOS, SRL**, a través de sus espacios **DE ENTERO CRÉDITO, PASO A PASO, D'AGENDA, EL IMPERIO DE LA TARDE, ACERCATE MÁS TV**, y periódico digital **www.pasoapaso.com.do**, y el canal de YouTube **PASO A PASO CANAL DE NOTICIAS**.
6. La empresa **EL GUSTO PRODUCCIONES JC Y RC, SRL** a través del espacio **EL GUSTO DE LAS 12**, transmitido por la **ROCKA 91.7 FM**.
7. La señora **ELIA MARÍA RAMOS DE MORONTA**, a través de su programa **AHORA RADIO RD CON ELIA RAMOS**, el cual se emite a través de **hifa.mil.do** y retransmitido por **LA VOZ DE LAS FUERZAS ARMADAS**.
8. La empresa **RADIO CADENA COMERCIAL, SRL**, a través de sus espacios **EL SOL DE TARDE, EL MISMO GOLPE** y **CAMBIOS PROGRAMATICOS**, transmitidos por **ZOL 106.5 FM**.
9. El señor **CLAUDIO DEMETRIO GÓMEZ PRESINAL**, a través de su programa de radio **EL MERENGAZO DEL DOMINGO**, el cual se emite a través de su periódico digital, **www.eldigitaldered.com** y retransmitido por **KQ 94.5 FM**.

**Segundo:** RECOMIENDA el Uso del Procedimiento de Excepción de la contratación de publicidad a través de medios directos de comunicación social, para la Colocación de Campaña Publicitaria de la Estrategia Integral "Mi País Seguro" bajo la descripción "De Vuelta al Barrio, Héroes de RD", a través de los siguientes medios de Televisión:

1. La empresa **TELEMEDIOS DOMINICANO SA**, a través de su canal 25.

  
gms  
H  
K.H  
K.H



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INTERIOR Y POLICÍA**

2. La empresa **CORPORACIÓN DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISIÓN, SRL (COLOR VISIÓN)**, a través de su Canal 9.
3. La empresa **GLOBAL TNI MULTIMEDIOS, EIRL**, a través de su canal **TNI CANAL 51**, y sus espacios **MATINAL 51, TNI EN MINUTOS** y programa **ÉPOCA**.
4. La empresa **GRUPO DE MULTIMEDIOS PANORAMA GMP, SRL**, a través de su canal **VTV CANAL 32**.
5. La empresa **CATORCE TV, SRL**, a través de su canal **CATORCE TV**.
6. La empresa **MULTIMEDIOS PREMIUM V.V SRL**, a través de su canal **INFO TDN TV CANAL 73**.
7. La empresa **BLACKFONT INVESTMENTS, SRL**, a través de su canal **CANAL DEL SOL**.
8. La empresa **ELINTEL, SRL**, a través de su canal **FOR TV**.
9. La empresa **J VISION, SRL**, a través de su canal **FTV TV**.
10. La empresa **DELTA COMUNICACIONES, SRL**, a través de su canal **DELTA TV**.
11. La empresa **GRUCOSA MULTIMEDIOS, SRL**, a través de su canal **SANTIAGO TV**.
12. La empresa **GRUPO ENJOY, SRL**, a través de su canal **EN TELEVISION**.
13. La empresa **CARIVISION, SRL**, a través de su canal **CARIVISION** y **carivision.online**.
14. La empresa **OBI TV, SRL**, a través de su canal **RED NACIONAL DE NOTICIAS (RNN)**, que opera en la frecuencia 27.
15. La empresa **SU MUNDO MULTIMEDIOS, SRL**, a través de su canal **SU MUNDO TV**.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'H', 'griff', 'S', 'F', 'B.H', 'S']*



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INTERIOR Y POLICÍA**

16. La empresa **OPERACIONES SUPECANAL RD SRL**, a través de su canal **SUPERCANAL 33**, por medio de sus espacios **ABRIENDO LA MAÑANA**, **SUPERNOTICIAS** y **TU PAIS AL DÍA**.
17. La empresa **OEPM TELEVISIÓN, SRL**, a través de sus canales **14** y **24**.
18. La empresa **CAC MEDIA, SRL**, a través de su canal **ALTANTO TV CANAL 72**.
19. La empresa **TELENORTE, SRL**, a través de su canal **CINEVISIÓN CANAL 19**.
20. La empresa **CINEMOTION, EIRL**, a través de su canal **CANAL ON TV DOMINICANA**.
21. La empresa **ORO VISIÓN CANAL 10, TELE COTUI, SRL**, a través de su canal **CANAL 10 TV**.
22. La empresa **PUBLEC, SRL**, a través de su canal **SOMOS TV 56**, y el portal web [www.laportada.com.do](http://www.laportada.com.do).

**Tercero: RECOMIENDA** el Uso del Procedimiento de Excepción de la contratación de publicidad a través de medios directos de comunicación social, para la Colocación de Campaña Publicitaria de la Estrategia Integral “Mi País Seguro” bajo la descripción “De Vuelta al Barrio, Héroes de RD”, a través de los siguientes medios Digitales, Influencers y Youtubers, a saber:

1. La empresa **EDITORA EL NUEVO DIARIO SA**, a través de su canal **EL NUEVO DIARIO TV**, programa **EL NUEVO DIARIO AM**.
2. La empresa **TECSAT, SRL**, a través de su canal **EDITH FEBLES**, en su programa **LA COSA COMO ES**, transmitido por **TELERADIO AMERICA CANAL 45**.
3. El señor **FAUSTO POLANCO DEL ORBE**, a través de su periódico digital [www.elportal.com.do](http://www.elportal.com.do).
4. El señor **GUILLERMO LÓPEZ RIJO**, a través de su programa **AMANECER RD**, que se transmite por el canal **GL STUDIO TV**.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'RM', 'S', and 'S']*



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INTERIOR Y POLICÍA**

5. El señor **IVÁN JOEL MEJÍA ENCARNACIÓN**, a través de su canal SUSYTVRD y la plataforma [www.verdugisimo.com](http://www.verdugisimo.com), ofrece el programa **COMUNICATE CON SUSY**.
6. La empresa **NOTICIAS DOMINICANAS Y CARIBEÑAS (NOTIDOMCA SRL)**, a través de su portal web [www.almomento.net](http://www.almomento.net).
7. La señora **MARLENE WALKIDIA CASTILLO DÍAZ**, a través de su portal web [www.elacontecerdehoy.com](http://www.elacontecerdehoy.com)
8. La empresa **DOMINICAN NETWORKS E. ROSARIO STREAMING, SRL**, a través de su portal web **ALL WE NEED IS LOVE**.
9. La empresa **NOTICONEXIÓN, SRL**, a través de su portal web [www.noticonexion.com](http://www.noticonexion.com).
10. El señor **MÁXIMO ZABALA PANIAGUA**, a través de su portal web [www.eluniversaldigital.net](http://www.eluniversaldigital.net).
11. El señor **VICTORIANO NÚÑEZ GERMÁN**, a través de su portal web [www.nuevoeco.net](http://www.nuevoeco.net).
12. La empresa **AB STUDIOS BY ABRAHAM MARMOLEJOS, EIRL**, a través de su espacio de comunicación **EL PUNTO DEL CINE**.
13. El señor **FRANCIS RAFAEL ESTÉVEZ ESTRELLA**, a través de su periódico digital [www.nuevopanorama.com](http://www.nuevopanorama.com), y el programa **TRA EN VIVO, ECONOMÍA AL DÍA**, transmitido por Multimedia Teleradio América, Canal 12 y 45m, y de manera simultánea por streaming [www.teleradioamerica.com](http://www.teleradioamerica.com) y Dominicana Internet Group.
14. La señora **MARY YERLYN PAULA PINEDA**, a través de su portal web [www.cobertura.com.do](http://www.cobertura.com.do).
15. El señor **RÓMULO GARCÍA RAMÍREZ**, a través de su portal web [www.glocalmedia.net](http://www.glocalmedia.net).
16. La empresa **PRENSA SRL**, a través de su portal web [www.resumenfinaldigital.com](http://www.resumenfinaldigital.com).

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'AB', 'MJE', 'SL', 'F.S', and 'RM']*

  
GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA  
**INTERIOR Y POLICÍA**

17. La empresa **VISUAL IMAGE, SRL**, a través de su portal web **www.radar24.com** y redes sociales.
18. El señor **RICARDO AMAURY FLORENZA LANTIGUA**, a través de su portal web **www.hechos.com.do**.
19. La empresa **PRODUCCIONES TVC, SRL**, a través de su portal web **www.noticias22.com**.
20. La empresa **SUPLIDORA GÓMEZ PÉREZ, SUGOPECA, SRL**, a través de su portal web **www.rdenlinea.net**.
21. El señor **RANFIS RICARDO JIMÉNEZ VELOZ** a través de su portal web **AL DIA CON LUISIN JIMÉNEZ**.
22. El señor **FRANCISCO ALBERTO VILLANUEVA PÉREZ** a través de su portal web **www.prensaxtremard.com**.
23. La empresa **EVENTOS Y PRODUCCIONES JNANGUS, SRL** a través de su periódico digital **www.latoratv.com**.
24. El señor **MIGUEL ÁNGEL HERRERA** a través de su espacio **EN EXCLUSIVA CON MIGUEL A. HERRERA**.
25. La empresa **CREATIVA MSG, EIRL**, a través de su portal web **www.elvespertivo.com**.
26. La señora **ELAYNI MATEO AMADOR**, a través de su espacio de comunicación y redes sociales **PLATAFORMA DEMOCRÁTICA**.
27. La empresa **SAREVAT SRL**, a través de su medio web **ISAURA TAVERAS**.
28. La empresa **DMC DIGITAL MARKETING TO CONSUMERS, SRL**, a través de su plataforma web **DMC MARKETING**.
29. El señor **RAFAEL RONDÓN PEÑALÓ**, a través de su espacio **CABRERA RED DIGITAL**.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INTERIOR Y POLICÍA**

30. El señor **DELVIS ANDRÉS RODRÍGUEZ DURÁN**, a través de su portal web [www.redaccionrd.com](http://www.redaccionrd.com).
31. El señor **JOSÉ ALFREDO ESPINAL**, a través de su portal web [www.caribbeandigital.net](http://www.caribbeandigital.net).
32. El señor **BARTOLO DE JESÚS GARCÍA DE LEÓN**, a través de su portal web [www.eljacaguero.com.do](http://www.eljacaguero.com.do).
33. El señor **JOSÉ JOAQUÍN ROSARIO CRUZ**, a través de su medio web **POLÍTICAS PÚBLICAS EN LÍNEA**.
34. La empresa **FRANKLIN MIRABAL, SRL**, a través de su programa **IMPACTO DEPORTIVO RADIO** e **IMPACTO DEPORTIVO TV**.
35. El señor **JUAN CARLOS ESPINAL**, a través de su programa **DIÁLOGO CON JUAN CARLOS**, que se transmite vía Streaming por [www.redsocialcodi.com](http://www.redsocialcodi.com) y es retransmitido por **ENTELEVISIÓN**.
36. La señora **YUNIRIA ILUMINADA MUÑOZ DE ARRIBAS**, a través de su portal web [www.dominicananews.com](http://www.dominicananews.com).
37. La empresa **PHOTONEWS, SRL** a través de su medio web [www.photonews.com](http://www.photonews.com).
38. La empresa **LA REAL TENDENCIA, SRL**, a través de su canal Web, **LA REAL TENDENCIA**, y sus redes Twiter, Facebook e Instagram.
39. La empresa **GRUPO NAGUERO, SRL**, a través de su medio digital [www.naguero.com](http://www.naguero.com)., y el periódico digital **Regionnordeste**.
40. El señor **JOHNNY GARCÍA MARTE**, a través de su portal web [www.naguaaldia.com](http://www.naguaaldia.com).
41. El señor **JOSÉ ANTONIO PAULINO PAULINO**, a través de su portal web [www.agendaoriental.com](http://www.agendaoriental.com).
42. La señora **ESTEFANIA MELANIA MORENO VALENZUELA**, a través de su portal web [www.altantodigital.com.do](http://www.altantodigital.com.do), [www.independiente.com.do](http://www.independiente.com.do) y [www.podernoticioso.com.do](http://www.podernoticioso.com.do).

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'J.P.', 'MSS', 'S', 'F.S.', and 'RH']*

  
GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA  
**INTERIOR Y POLICÍA**

43. La empresa **POTENCIART, SRL**, a través de la red social **AQUILES CORREA**.
44. El señor **CARLOS JOSÉ MACHUCA HERNÁNDEZ**, a través de su portal web **www.machucanews.com**.
45. El señor **MARINO RAMÍREZ GRULLÓN**, a través de su portal web **www.elteletipord.com**.

**Cuarto: REMITE** a la Oficina de Acceso a la Información y al Departamento de Compras y Contrataciones, la presente resolución, para fines de su publicación en el portal institucional y en el portal transaccional de la Dirección General de Contrataciones Públicas.


En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los veintisiete (27) días del mes de julio del año dos mil veintitrés (2023).

  
**Gina María Lamarche Leonardo**  
en representación de **Fernando Nolberto Gómez**  
Viceministro de Interior y Policía para asuntos de  
Convivencia Ciudadana y Presidente del Comité



  
**Ramón Enrique Amparo Paulino**  
Director Jurídico y Asesor Legal del Comité

  
**Leonel Humberto Tanguí Acosta**  
Director Administrativo  
Miembro

  
**Ramona De Jesús Muñoz Frías**  
En representación de **Luis Pimentel**, Director de  
Planificación y Desarrollo  
Miembro

  
**Francisca Solano**  
Encargada de la Oficina de Acceso a la Información  
Miembro

