





DIPLOMADO EN GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Uno de los programas más completos y actualizados de República Dominicana, con una orientación eminentemente práctica.

-  Inicio: Septiembre 2023
-  Metodología: Presencial
-  Duración: 48 horas
-  Inversión: USD\$ 660 por alumno

Descuentos para empresas e instituciones

CEF.- Santo Domingo ofrece condiciones especiales a grupos procedentes de empresas e instituciones



El marketing digital ha venido a revolucionar la forma en la que las empresas se relacionan con su mercado. Gracias a este programa, los estudiantes aprenderán a diseñar un plan de marketing, lanzar campañas publicitarias en diferentes canales y dominarán múltiples estrategias digitales de captación de clientes .



METODOLOGÍA PRESENCIAL Y ONLINE

Este Diplomado cuenta con la participación de profesores españoles y dominicanos. Todas las clases impartidas por el profesorado español se impartirán online en directo, el resto serán presenciales en nuestra sede.

PENSUM

Módulo I. Del marketing convencional a la digital

Módulo II. Investigación de mercados digitales

Módulo III. Redes sociales

Módulo IV. Diseño y estrategia de nuestra web

Módulo V. Marketing de contenidos

Módulo VI. Publicidad online

Módulo VII. Plan de marketing digital

Módulo VIII. Análisis y reporte de datos