



## AUTORIDAD PORTUARIA DOMINICANA

DC/306/2022

21 de Octubre, 2022

A la : LICDA. HEIMY URIBE  
Encargada de Compras.

Vía : LIC. JOSE LUIS ROMÁN  
Director Administrativo.

Asunto : **Informe a los fines de contratación colocación de publicidad en  
Televisión, Radio y Digital.**



Invertir en comunicación efectiva es fundamental y necesario para conectar lo tangible con lo intangible, hoy el valor de una institución es asociado a atributos como el prestigio, la imagen y la calidad del servicio, todos estos aspectos son gestionables a partir de una comunicación estratégica. Este proceso integral y sistémico dará como resultado nuevos contactos, compromiso, fidelización, credibilidad y a construcción de una relación de confianza con los ciudadanos.

La colocación en medios tradicionales pone a nuestro alcance la posibilidad de que nos reconozcan, recuperar la atención, lograr visibilidad, reputación y alcance.

Los medios digitales nos permiten llegar a una gran cantidad de personas evidenciando proactividad y vanguardia, para alcanzar cercanía y confianza por parte del público objetivo y además generar tráfico a las Redes Sociales y Página Web de la institución.

Entendiendo que los medios idóneos para lograr estos objetivos son los siguientes:

### TELEVISIÓN:

16. DE EXTREMO A EXTREMO
17. EL PODER DE LA TARDE
18. EL SHOW DEL MEDIO DÍA
19. HOY MISMO
20. LENIS GARCÍA CPINIONES
21. MATINAL 5
22. NOTICIAS SIN – NOTICIAS Y MUCHO MÁS
23. PROPUESTA SEMANAL
24. REVISTA 110
25. SIENDO HONESTOS
26. SIN CORTES
27. PRECISANDO
28. 55 MINUTOS CON JULISSA
29. CONCLUSIONES NEWS
30. LA VERDAD SIN RODEOS



## AUTORIDAD PORTUARIA DOMINICANA

### RADIO:

1. CUENTAS CLARAS
2. EL GOBIERNO DE LA MAÑANA Y EL GOBIERNO DE LA TARDE
3. EL SOL DE LA MAÑANA
4. EL SOL DE LA TARDE
5. ESTRELLAS DE LA OPINION
6. ESTO NO ES RACIO
7. ESTO NO TIENE NOMBRE
8. EL MAÑANERO
9. LA SUPER ESTACIÓN
10. GÉNESIS 97.5 FM
11. RADIO CAYACOA

### DIGITAL:

1. ACENTO
2. CACHICHA
3. EL NUEVO DIARIO EN LA TARDE
4. FUEGO A LA LATA
5. NDIGITALMULTIMEDIA

Estos medios de comunicación son propuestas interactivas e informativas que representan un claro perfil de la audiencia a la cual queremos dirigirnos, nos garantizan una muy buena proyección y un gran alcance a nivel nacional e internacional. afianza gran parte de los objetivos que persigue esta Autoridad Portuaria Dominicana, para la transmisión de las iniciativas y novedades que se vienen realizando a nivel institucional.

Cada uno de estos medios cuenta con un equipo de profesionales preparados para brindar una visión sintética y global de lo que sucede a nivel nacional e internacional, con el interés de informar de una forma ágil, veraz y precisa.

En espera de que nuestra solicitud sea acogida,

**Muy atentamente,**

  
**Lic. Ulises Jiménez**  
Director de Comunicaciones  
UJ/cl

