

BRIEFING

Dirección de Comunicaciones SNS

Tipo de Campaña: Campaña de Concientización.

Concepto:

“Conciencia ciudadana ante el paso de las ambulancias”.

Frase de central de campaña: ¡Abre paso!

Descripción: Campaña de concientización al ciudadano ante el paso de las ambulancias.

Objetivos:

- General:
 1. Motivar la colaboración y empatía ciudadana ante el paso de una ambulancia.

Estrategias:

- Crear piezas de multimedios para difundir el mensaje.
- Usar un spot musical como piza central del mensaje bajo la consigna ABRE PASO.
- Uso de estímulo racional.



Públicos:

- Publico General del territorio nacional.
- Edades: 16-65 años de edad.
- Usuarios de las plataformas RRSS del Servicio Nacional de Salud.

Tono de la comunicación:

- Argumento didáctico.
- Coloquial.

Plan de medios

Medios:

- TV
- Redes Sociales
- Radio

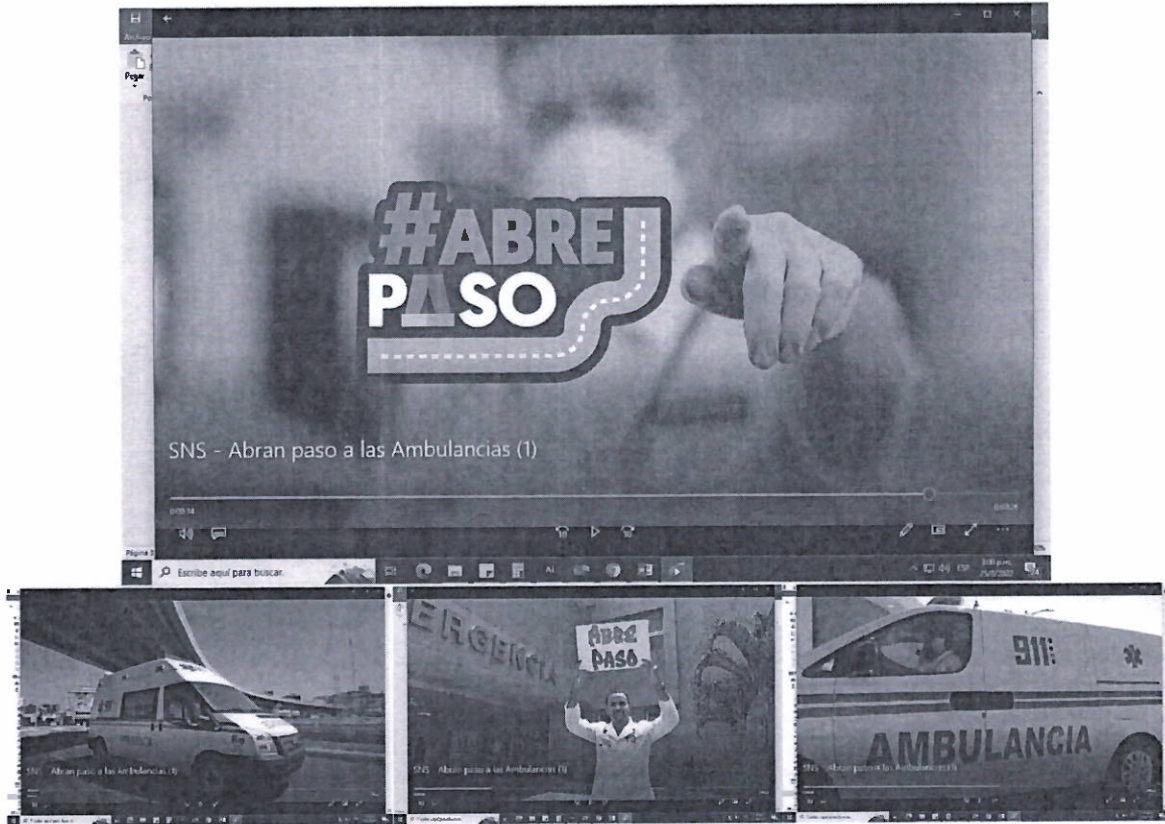
Tiempo de lanzamiento y desarrollo de la campaña

Duración: 3 meses

Septiembre-noviembre 2022



ANEXO:



Fragmentos del spot de campaña Abre Paso 2022.

