

Miércoles 8 de diciembre de 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar en Revista Mercado, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos en la Revista Mercado, en la edición RD COUNTRY REPORT 2022, la pieza más importante del periodismo económico en República Dominicana, única fuente que combina las opiniones de los principales actores económicos. Dividida en sectores: Gobierno y Diplomacia, Industria y Comercio, Energía y Minería, Banca y Finanzas, Construcción, Salud, Educación, telecomunicación, Tecnología, Turismo y Agroindustria

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones

**DIRECCIÓN DE MARKETING
Y COMUNICACIONES**



Miércoles 8 de diciembre de 2021


Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar en el periódico La Información, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos en el periódico La Información, porque es un diario que circula en Santo Domingo y Santiago de los Caballero con información de interés para el sector exportador, contine las noticias del acontecer noticioso de la República Dominicana y el resto del mundo, y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones



Miércoles 8 de diciembre de 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar por Color Visión Canal 9, en la programación de SIN, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos por la planta televisora Color Visión Canal 9, ya que representa a la era de la información, y se mantiene a la vanguardia en la televisión dominicana, transmitiendo sus programaciones en tiempo real, y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones



Miércoles 8 de diciembre de 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar en el periódico EL Caribe, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos en el periódico El Caribe, es un periódico de circulación diaria en Santo Domingo y Santiago con las noticias del acontecer nacional de la República Dominicana y el resto del mundo, sus pilares institucionales corresponden a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.


KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones



Miércoles 8 de diciembre de 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar por Telesistema Canal 11, es para promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos por la planta televisora Telesistema Canal 11, por ser un canal líder entre los medios de comunicación, que tiene como misión, informar y educar a la ciudadanía, a través de la comunicación televisiva, garantizado el liderazgo nacional, cuenta con la mayor porción de audiencia, y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones



Miércoles 8 de diciembre de 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar en Radio Popular 950 AM en su Noticiero Radio Popular, es para promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos por la emisora de Radio Popular, es una estación radial que se transmite en vivo desde Santo Domingo las 24 horas del día, a través de una programación contemporánea mantiene entretenido a todos sus seguidores, y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.


KATY CAPRILES
Directora de Marketing & Comunicaciones



Miércoles 8 de diciembre de 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar por Pura vida 92.9 en el programa Aquí entre Nos con Jatnna Tavarez, para promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos por la emisora de radio Pura vida 92.9 en el Programa Aquí entre nos, un programa que promueve contenidos de innovación, tecnología, cultura y finanzas.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones




Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar en el Periódico Diario Libre, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos en Diario Libre, por ser un medio de información independiente que brinda a sus lectores las noticias más importantes tanto a nivel nacional como internacional, en un formato compacto y atractivo. Que aseguran una lectura rápida y completa. Su diseño es a todo color y de alto impacto visual, y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.


KATY CAPRILES
Directora de Marketing & Comunicaciones



Miércoles 8 de diciembre 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar en la emisora de radio la Nota Diferente 95.7 FM, en los programas Cuentas Claras, Esto No tiene Nombre y programación regular, es para promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos por la emisora de radio la Nota Diferente 95.7 FM, ya que es una emisora de radio dominicana con espacios variados que brindan información de calidad y noticias las 24 horas y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones



Miércoles 8 de diciembre de 2021

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar en el periódico Listín Diario, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos en el Listín Diario, ya que es un periódico de circulación nacional que brindar al lector dominicano información nacional e internacional actualiza, y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones



Medio	Programas		Monto
TV Telesistema Canal 11	El Dia	Inserción 11, duración 30 segundo/ de lunes a viernes	\$112,921.28
TV Color Visión Canal	El INFORME CON ALICIA ORTEGA	30 segundos/ 2 pautas	\$265,240.00
Color Visión canal 9	Nuria	30 segundos/ 4 cunas al mes	\$116,678.40
Kauai Medios/ Pura Vida 92.9	Aquí entre nos Jatnna	Basico 1 spots o mención diara total mensual 22 mensionos o cuñas	\$64,900.00
Radio la Nota Diferente	Cuentas Claras-José Monegro	Valido para 11 cuñas / 45 segundo	
	Esto No tiene Nombre Roberto Cavada	Valido para 11 cuñas / 45 segundo	\$100,000.00
	Programación regular	Valido para 26 cuñas /45 segundo	
Radio Popular	Noticario Popular	3 cuñas Diarias de 30 segundos x 15 días = 45 cuñas	\$63,720.00
Diario Libre	· ½ pág. Full color		\$130,308.75
Listín Diario	· ½ Pág. Full color		\$179,619.63
El Caribe	· ½ Pág. Ful color		\$154,000.00
La Información	1/2 Pag. Full color		\$133,812.00
Revista Mercado	· 1 pag. Full color		\$278,400.00
			\$1,599,600.06
	• Total		

Informe pericial que justifica el uso de Excepción

A: Comité de Compras Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

El objetivo de publicar por Color Visión Canal 9, en el programa Nuria, es promover la institución y los servicios que ofrecemos, tanto a los exportadores como a inversionista. Con el fin de reafirmar la posición del país como Hub logístico y centro de negocios del Caribe y de Centro América; atraer inversión de calidad, potenciar al máximo la Marca País y el sector de las exportaciones. Además de mostrar que tanto la IED, como las exportaciones y desarrollo de las zonas francas en RD, alcanzando niveles iguales.

Desde el Departamento de Marketing y Comunicaciones, vemos pertinente anunciarnos por la planta televisora Color Visión Canal 9, en el Programa Nuria ya que es un programa de Investigación Periodística con más de 32 años ininterrumpidos brindando información veracidad y objetividad, consolidándose como el pionero y líder del periodismo de investigación en República Dominicana. y sus pilares institucionales corresponde a nuestros intereses: Negocios, innovación, tecnología y educación.

Está dirigido a nuestro público meta y cumple con nuestra misión, visión. Además de que podemos dirigirnos directamente para la promoción de nuestros objetivos institucionales de más exportación, más inversión y más institucionalidad.



KATY CAPRILES

Directora de Marketing & Comunicaciones

