



Contraloría General de la República Dominicana

ESPECÍFICACIONES TECNICAS PARA COLOCACION PUBLICITARIA EN RADIO, TELEVISION, PRENSA ESCRITA, PRENSA DIGITAL Y REDES SOCIALES.

CONTRALORIA-CCC-PEPB-2021-0006

Este documento constituye la base para la preparación de las ofertas. Si el Oferente / Proponente omite suministrar alguna parte de la información requerida en la presente ficha técnica o presenta una información que no se ajuste sustancialmente en todos sus aspectos al mismo, el riesgo estará a su cargo y el resultado podrá ser el rechazo de su propuesta.

Objeto del Proceso

- **COLOCACION PUBLICITARIA EN RADIO, TELEVISION, PRENSA ESCRITA, PRENSA DIGITAL Y REDES SOCIALES.**

Los interesados deberán presentar los siguientes documentos con su presentación de la oferta económica:

- Registro de Proveedores del Estado (**RPE**), actualizado emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas (**VIGENTE**).
- Documentación de la Dirección General de Impuestos Internos (**DGII**), certificación, donde se manifieste que el oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales.
- Documentación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social (**TSS**), certificación, donde se manifieste que el oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social.

- Certificación de acreditación de **MIPYMES vigente**, emitido por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), **SI APLICA**.
- Su cotización debe estar a nombre de la Contraloría General de la República (**RNC: 401036789**).
- **Su cotización debe desglosar cantidad, precio unitario, sub-total, Itbis (TRANSPARENTADO) y total general.**

En la Ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana a los tres (03) días del mes de noviembre del año 2021.




Licda. Patricia Matos Zabala
Encargada de Compras y Contrataciones