

26 de Agosto de 2021
Santo Domingo, República Dominicana

Atención:

Señora Katherine Brito

Encargada

Departamento de Compras y Contrataciones

Programa Supérate

Estimada señora: Después de un cordial saludo tengo a bien manifestarle el motivo de la siguiente comunicación.

A raíz de la transición a nivel institucional del programa Progresando con Solidaridad, hoy llamado, Supérate, se ha procedido a implementar una campaña de publicidad con la finalidad de que la población dominicana identifique este cambio, así como la renovación y los componentes que hoy día forman parte de Supérate, un programa de la Presidencia de la República que forma parte de la Red de Protección Social del Gobierno.

Mediante el decreto 377-21, se establecen los objetivos del programa Supérate, que son:

- Mejorar la calidad de vida de los hogares participantes y sus miembros mediante su inclusión social y la garantía de sus derechos para que puedan acceder al tipo de vida que valoran
- Implementar acciones afirmativas transformadoras en favor de los grupos que tradicionalmente han estado más excluidos de los procesos de desarrollo socioeconómico en el país
- Facilitar la construcción de capacidades para la empleabilidad y el emprendimiento productivo de las familias participantes, a fin de impulsar su inclusión, autonomía y resiliencia económica
- Consolidar un sistema de apoyo y acompañamiento para conectar a los hogares participantes y sus miembros con los servicios claves y las oportunidades que necesitan para salir de la pobreza

Para el cumplimiento de estos objetivos, el programa Supérate aplicará los siguientes componentes:

- A) Inclusión educativa
- B) Salud, seguridad alimentaria y apoyo en emergencias
- C) Inclusión económica (Empléate o Emprende)
- D) Vivienda
- E) Identificate
- F) Cuidados
- G) Supérate Mujer
- H) Acompañamiento socio familiar

Para tales fines, estaremos realizando pauta mensual de colocación de publicidad en programas en canales de TV, Emisoras de radio y Medios Digitales, las cuales cuentan con una plataforma a fines de la audiencia del programa Supérate.

A continuación les dejamos los medios de comunicación clave para llevar de manera directa y efectiva al público objetivo las informaciones del Programa Supérate en especial durante su etapa inicial donde estaremos comunicando acciones importantes para los participantes.

Radio:

- SUPER 7 - EN LA MAÑANA
- Hits 92.1
- Esto no es Radio
- La Bakana 105/7 Santo Domingo
- La Bakana 105.7 SANTIAGO
- El Bloke 106.7 SAN FRANCISCO DE
- MARAVILLOSA FM BARAHONA
- MANANTIAL 89.5 FM SAN JUAN DE LA MAGUANA
- Zol FM 106.5
- Suspiro 102.5FM Barahona
- Flow 90.1 FM Santiago
- Flow 93.5 FM San Juan
- Café 103.3 FM Barahona
- Perla 106.3 FM, Puerto Plata
- Guía 97.9 FM, La Romana
- Premium 101.1 FM, Santiago
- Rumba FM 98.5 Santo
- Mix 97.1 FM
- Caliente 104 FM Santo Domingo
- El Rumbo de la mañana
- Buenas noches, buena suerte
- Tu mañana by cachica

- Tu Voz AL Medio Día
- Mañanero con Boli
- Sol de los Sábados
- Pio Deportes
- El Gusto de las 12
- La República
- Esto No Tiene Nombre
- Tres Sin Limites
- Grandes en los Deportes
- Gobierno de la Mañana
- Gobierno de la Tarde
- El Club de los Madrugadores
- El Ambiente de la Tarde

En virtud de todo lo anteriormente expuesto, recomiendo la realización del proceso correspondiente para la contratación del "Servicio de Publicidad en medios de comunicación social: Televisión, radio, medios digitales e impresos", sobre el nuevo Programa Supérate y sus componentes.




Lily Luciano
Enc. De prensa