

18 de enero de 2021

**SOLICITUD DE COMPRA O CONTRATACION**  
Unidad Compras y Contrataciones

**REQUERIMIENTO: COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN TELEVISION Y RADIO, GRUPO 004: DESDE EL 18 AL 31 DE ENERO Y EL 18 Y 19 DE ENERO DEL AÑO 2021.**

**ACTIVIDAD: PUBLICIDAD**

**PLANIFICADA: SI**

**DETALLE**

Item	Código	Cuenta	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Valor
1	82101602	2.2.2.1.01	Colocación de publicidad televisiva a través de: Programación regular Teleantillas Canal 2, 58 spot de 45 seg/ 30seg.	1.00	UD	537,624.05	537,624.05
2	82101602	2.2.2.1.01	Colocación de publicidad en programación regular Telecentro canal 13,22 spot de 45seg/30 seg.	1.00	UD	941,050.00	941,050.00
3	82101602	2.2.2.1.01	Colocación de publicidad en programación Telemicro Canal 5, 120 spot de 45 seg/30 seg.	1.00	UD	4,505,063.00	4,505,063.00
4	82101602	2.2.2.1.01	Colocación de publicidad televisiva a través de Programación regular Antena 7, 74 spot de 45 seg/30 seg.	1.00	UD	5,777,830.47	5,777,830.47
5	82101602	2.2.2.1.01	Colocación de publicidad televisiva a través de programación regular de Telemedio Canal 25, 112 spots de 45 seg/30 seg.	1.00	UD	547,151.25	547,151.25
6	82101601	2.2.2.1.01	Colocación de publicidad a través de Caliente 104, FM, 260 spot publicitarios en programación regular.	1.00	UD	460,200.00	460,200.00
7	82101602	2.2.2.1.01	Colocación de publicidad a través de: Pura vida, 92.9 FM. Programación regular, 260 spot Publicitarios, a través de: Super Q, 100.9 FM, Programación regular, a través de Pura Vida Cibao, 96.7, Programación regular, por el periodo de colocación se estarán colocando 780 spot publicitarios equivalente a 260 por cada emisora contratada.	1.00	UD	1,022,666.67	1,022,666.67
8	82101602	2.2.2.1.01	Colocación a través de retransmisión programa especial "Estamos Cambiando", lunes 18 y Martes 19 de enero, en horario de 10:00-11:00 PM por Telesistema Canal 11.	1.00	UD	944,000.00	944,000.00

9	82101602	2.2.2.1.01	Colocación a través de Programación regular CDN Canal 37, 74 spot de 45 seg/30 seg.	1.00	UD	943,097.84	943,097.84
10	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de Programación regular de la BaKana 105.7, de 260 spot publicitarios durante el periodo.	1.00	UD	460,200.00	460,200.00
11	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de 106.1, FM programación regular, colocación de 260 spot publicidad durante el periodo.	1.00	UD	466,336.00	466,336.00
12	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de MIXX, 104.5 FM, programación regular, colocación de 260 spot publicitarios durante el periodo.	1.00	UD	343,616.00	343,616.00
13	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de Fuego 90.1 FM, programación regular, colocación de 260 spot durante el periodo.	1.00	UD	343,616.00	343,616.00
14	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de: Ritmo 96.5, programación regular, a través de Estrella 90.5 FM, programación regular, a través de Turbo 98.3 FM, Programación regular, a través de Suave 107.3 FM, programación regular, a través de Super K, 100.7 FM, programación regular, a través de canal 105,105.1 FM, programación regular, a través de Tropicalísima, 104.1 FM, programación regular, a través de Trebol, 99.3, programación regular, a través de Tropicana, 106.3 FM, programación regular, por el periodo de colocación se estarán colocando 2,340 spot publicitarios equivalente a 260 por cada emisora contratada.	1.00	UD	1,116,752.00	1,116,752.00
15	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de: el Zol de los sábados, a través de Tratame Bien, a través de: Radio Mil, a Través de: Noticiero Radio Popular 950.am, a través de programación regular de la 96.7 Este.	1.00	UD	236,000.00	236,000.00
16	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de: Rumbo de la Tarde, que se transmite de 5:00-7:00 pm, por Rumba 98.5 FM.	1.00	UD	177,000.00	177,000.00
17	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de: El Matutino "Programa Interactivo" colocación de 36 spot publicitarios, a través de: La 91.1 FM, Programación Regular, colocación de 156 spot publicitarios.	1.00	UD	339,840.00	339,840.00
18	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de: Z 101.0 FM programación regular de 54 spot, a través de: El Gobierno de la Tarde, Programa Informativo e interactivo, 36 spot, a través de: El Gobierno de la Mañana " Programa Informativo e Interactivo", 54 spot para un total de 144 spot por el periodo de colocación.	1.00	UD	513,838.08	513,838.08
19	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de: Jumbo, 92.3 FM, Programación regular ,	1.00	UD	1,104,480.00	1,104,480.00

			a través de La grande, 106.7 FM, programación regular a través de: Bavaro 92.9, FM, programación regular a través de: San Juan 90.3 FM, programación regular, a través de: La Arena, 92.5, FM, programación regular, a través de: Maniel, 91.1, programación regular, a través de Especial, 93.5 FM, programación regular, a través de Rika, 103.3 FM, programación regular, a través de: Magia 90.3 FM, programación regular, a través de: Línea, 106.1 FM, programación regular, a través de: Trueno, 89.1 FM, programación regular, a través de: Estrella 92.3 FM, programación regular, colocación de 3,120 spot publicitarios durante el periodo, "260 spot por emisora contratada".				
20	82101601	2.2.2.1.01	Colocación a través de: Programación regular de Color Visión, canal 9, 140 spot de 45 seg/30 seg (Color Visión Canal 9).	1.00	UD		
						6,264,586.08	6,264,586.08
						<b>Sub-Total</b>	<b>\$22,919,446.98</b>
						<b>Itbis</b>	<b>\$4,125,500.46</b>
						<b>Total RD</b>	<b>\$27,044,947.44</b>

### PLAN DE ENTREGA ESTIMADO

Ítem	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
1	LAS FACTURAS SERAN RECIBIDOS EN LAS OFICINAS DE ESTA DIRECCION, UBICADAS EN LA CALLE DR.BAEZ No.23, GAZCUE	Click here to enter text.	

<sup>1</sup> Conforme al Catálogo de Bienes y Servicios UNSPSC.

<sup>2</sup> Conforme a la lista de artículos del Portal Transaccional o de la Guía Alfabética de Imputación del Gasto de la Dirección General de Presupuesto.



Angel F. Cuevas Rijo  
Unidad Operativa de Compras y Contrataciones

