



Dirección General de Comunicación (DICOM)

03 de abril de 2020

CERTIFICACIÓN DE EXISTENCIA DE FONDOS

UNIDAD COMPRAS Y CONTRATACIONES

REQUERIMIENTO : COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIOS: TELEVISIVOS, RADIALES Y DIGITALES DURANTE EL MES DE ABRIL 2020. GRUPO 16

REFERENCIA : DICOM-CCC-PEPB-2020-0053

Yo, **LILLIAM O. MENDEZ BATISTA**, en mi calidad de Encargada Administrativa-Financiera de **La Dirección General de Comunicación (DICOM)**,

CERTIFICO:

Que esta Dirección Administrativa-Financiera cuenta con la debida apropiación de fondos dentro del presupuesto del presente año **DOS MIL VEINTE (2020)**, y hace la reserva de la cuota de compromiso para el período **(MAYO)** para la contratación que se especifica a continuación:



Item	Código	Cuenta	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Valor
1	82101601	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: EL INFORMATIVO	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
2	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: CASI A LAS 12/ EL SHOW DE NELSON	1.00	UD	118,000.00	118,000.00
3	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: RED SOCIAL INSTAGRAM @ELNUEVODIARIORD	1.00	UD	271,400.00	271,400.00
4	82101602	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: PROGRAMACION REGULAR	1.00	UD	118,000.00	118,000.00
5	82101602	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: EN PELOTA Y MAS	1.00	UD	53,100.00	53,100.00
6	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: CARLOS BUENO NOTICIA	1.00	UD	47,200.00	47,200.00
7	82101602	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: PROPUESTA DE LA NOCHE	1.00	UD	118,000.00	118,000.00
8	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: ALMENDRA DIGITAL	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
9	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: LA REALIDAD DE LOS HECHOS	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
10	82101602	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: CIRCULO DE GRANDES LIGAS	1.00	UD	53,100.00	53,100.00
11	82101602	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: SENTIDO COMUN	1.00	UD	70,800.00	70,800.00

12	82101602	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: EDICION NOCTURNA CON MIGUEL GUERRERO	1.00	UD	118,000.00	118,000.00
13	82101602	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN:RED SOCIAL INSTAGRAM @CDN	1.00	UD	118,000.00	118,000.00
14	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: PRIMER PLANO DIGITAL	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
15	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: PUNTUALIZANDO	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
16	82101601	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: ENCUENTRO SEMANAL	1.00	UD	47,200.00	47,200.00
17	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: PONTE AL DIA RD	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
18	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: FASHION LOUNGE RD	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
19	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: GLOBAL NOTICIAS RD	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
20	82101603	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD EN: SAN JUAN RD	1.00	UD	29,500.00	29,500.00
						Sub-Total	\$1,185,000.00
						Itbis	\$213,300.00
						Total RD	\$1,398,300.00

PRESUPUESTO (RD\$1,398,300.00 (UN MILLON TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS PESOS)

En ese sentido y en base al presupuesto aprobado el Procedimiento de Selección a utilizar para esta compra o contratación es **Por Excepción**.

Y para que conste, firmo la presente certificación,

LILLIAM O. MENDEZ BATISTA
Encargada Administrativa-Financiera