

ESTUDIOS PREVIOS

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA PARA EL DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE INTERIOR Y POLICÍA, POR UN PERIODO DE 6 MESES

Área Solicitante: Dirección de Comunicaciones

Fecha: 30 de junio del 2026

Monto Estimado: RD\$5,000,000.00

Tipo de Contrato: Contratación de servicios

1. Necesidad que atender

La Dirección de Comunicaciones requiere la contratación de los servicios de una agencia especializada en el diseño de piezas publicitarias para desarrollar campañas institucionales del Ministerio de Interior y Policía, a fin de fortalecer las estrategias de comunicación, difundir programas, servicios y acciones institucionales, y garantizar una comunicación visual creativa, coherente y oportuna dirigida a la ciudadanía.

Esta contratación permitirá:

- Desarrollar conceptos creativos y mensajes institucionales para campañas de comunicación.
- Diseñar piezas publicitarias alineadas con la identidad visual institucional.
- Adaptar contenidos para medios digitales, audiovisuales e impresos.
- Apoyar campañas institucionales, programas gubernamentales y acciones de prevención y educación ciudadana.
- Garantizar la calidad, oportunidad y coherencia gráfica de los materiales de comunicación del Ministerio.

Los servicios comprenderán la conceptualización creativa, diseño, diagramación, producción gráfica y audiovisual, adaptación de piezas para diferentes plataformas y entrega de archivos finales y editables, conforme a los requerimientos de la Dirección de Comunicaciones.

2. Costo estimado

El costo estimado del servicio es de **RD\$5,000,000.00**, monto determinado tomando en consideración el análisis de contrataciones similares, el alcance técnico requerido, la cantidad estimada de piezas publicitarias, los tiempos de ejecución y las condiciones actuales del mercado de servicios creativos y de diseño publicitario.

3. Forma de pago

El pago de los servicios objeto de la presente contratación se realizará de manera parcial, conforme al cumplimiento de los entregables establecidos y previa recepción conforme por parte de la Dirección de Comunicaciones, de acuerdo con la siguiente distribución:

- **Primer pago (20%):** Contra entrega y aprobación del concepto creativo y diseño de la campaña publicitaria, incluyendo la propuesta conceptual y la línea estratégica que servirá de base para el desarrollo de las piezas.
- **Segundo pago (40%):** Contra entrega de las piezas publicitarias con la línea gráfica institucional definida, así como del borrador de la campaña, acompañado de las evidencias que demuestren el avance de los trabajos conforme a lo aprobado.
- **Tercer pago (40%):** Contra entrega y aprobación del material final, incluyendo todas las piezas publicitarias desarrolladas, los artes finales en alta resolución, los archivos editables y demás entregables establecidos en las especificaciones técnicas del contrato.

Cada pago estará sujeto a la presentación de la factura correspondiente, la certificación de recepción conforme emitida por la Dirección de Comunicaciones y al cumplimiento de las obligaciones fiscales y de seguridad social por parte del proveedor, de conformidad con las disposiciones contractuales y la normativa vigente.

4. Determinación del tipo de contrato, objeto y prestaciones

- **Tipo de contrato:** Contrato de prestación de servicios.
- **Objeto del contrato:** Contratación de una agencia especializada para la conceptualización, diseño, producción y adaptación de piezas publicitarias destinadas a las campañas institucionales del Ministerio de Interior y Policía, durante un período de seis (6) meses.

- **Prestaciones esperadas del proveedor:**

1. Construcción del mensaje central y conceptualización creativa de campañas.
2. Diseño gráfico y desarrollo de identidad visual.
3. Producción y postproducción de materiales gráficos y audiovisuales.
4. Adaptación de piezas a múltiples formatos y plataformas, así como realización de ajustes solicitados por la institución.
5. Entrega de artes finales en alta resolución, archivos editables y versiones adaptadas dentro de los plazos establecidos.
6. Facturación conforme a las condiciones contractuales establecidas.

5. Estimación, tipificación y asignación de riesgos

- **Riesgos previsibles:**

- Incumplimiento de los tiempos de entrega.
- Entrega de piezas que no cumplan con los estándares de calidad institucional.
- Retrasos en las revisiones o ajustes requeridos.
- Incumplimiento de confidencialidad o propiedad intelectual.

- **Medidas de mitigación:**

- Cláusulas contractuales de cumplimiento y niveles de servicio.
- Supervisión técnica por la Dirección de Comunicaciones.
- Proceso de revisión y aprobación de entregables.
- Obligación de realizar correcciones y ajustes sin costo adicional.
- Aplicación de penalidades contractuales en caso de incumplimiento.

6. Garantías requeridas

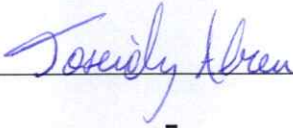
- Garantía de fiel cumplimiento del contrato conforme a la normativa vigente.
- Entrega de archivos finales y editables con cesión de derechos patrimoniales al Ministerio.

- Garantía de calidad y confidencialidad durante la ejecución.
- Declaración de conocimiento del Código de Ética Institucional (CEI).

7. Requisitos de calificación del proveedor

Para asegurar la capacidad profesional y técnica del proveedor, se requiere:

- Experiencia comprobable mínima de tres (3) años en diseño publicitario y campañas institucionales.
- Equipo técnico multidisciplinario con director creativo, diseñadores y especialista en comunicación o marketing.
- Portafolio de trabajos y capacidad técnica para producir materiales gráficos y audiovisuales.
- Registro de Proveedores del Estado (RPE) activo.
- Estar al día en sus obligaciones fiscales ante la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).
- Estar al día con el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).

 _____ - Perito Técnico	
 _____ - Perito Legal	 _____ - Perito Financiero