

Dirección Administrativa	Especificaciones Técnicas	Departamento de Comunicaciones
Departamento de Compras y Contrataciones		

DATOS TÉCNICOS

Especificaciones Técnicas :

DESCRIPCIÓN		UNIDAD DE MEDIDA	REQUERIDO	OBSERVACIONES
Contratación de servicios de una agencia para el diseño de piezas publicitarias para campañas del Ministerio de Interior y Policía.			Agencia Publicitaria	
1.- Alcance de los servicios			Construcción del mensaje central de comunicación. Conceptualización creativa de campañas institucionales. Desarrollo del concepto e identidad visual. Diseño gráfico de piezas publicitarias. Producción y postproducción de material gráfico y audiovisual. Adaptación de piezas a distintos formatos y plataformas. Diagramación de documentos institucionales. Ajustes y modificaciones conforme a los requerimientos del Ministerio.	
2.- Piezas digitales		-	Artes para Instagram. Artes para Facebook. Artes para X. Artes para YouTube. Banners digitales. Piezas para Google Ads. Infografías. Piezas animadas. Material audiovisual para redes sociales.	Formatos de entrega: JPG, PNG, PDF, MP4, GIF (cuando aplique) Resolución 4K o 5K.
3.- Piezas para medios tradicionales		-	Vallas publicitarias. Spots televisivos. Cuñas radiales. Afiches institucionales. Banners para eventos.	Entrega en: Artes finales en alta resolución. Archivos listos para impresión y producción.
4.- Periodo de vigencia del servicio		Mes	Seis (6)	
5.- Estándares de diseño		-	Manual de identidad institucional del Ministerio. Línea gráfica del Gobierno dominicano. Correcto uso del Escudo Nacional cuando corresponda. Tipografías institucionales. Coherencia visual con las campañas gubernamentales. Claridad del mensaje. Alto impacto visual. Accesibilidad para el público general.	
6.- Entregables		-	Artes finales en alta resolución. Archivos editables (AI, PSD, INDD u otros). Versiones adaptadas para diferentes plataformas. Ajustes y modificaciones solicitados por la institución.	Todos los archivos deberán ser entregados mediante medios digitales previamente acordados con el Ministerio.

Dirección Administrativa		Especificaciones Técnicas		Departamento de Comunicaciones	
Departamento de Compras y Contrataciones					
DATOS TÉCNICOS					
7.-	Requisitos técnicos mínimos	-	Experiencia en diseño publicitario. Experiencia en campañas institucionales (preferiblemente gubernamentales). Portafolio de trabajos realizados. Capacidad técnica y operativa para desarrollar campañas integrales. Disponibilidad de personal especializado durante toda la ejecución del contrato.		
8.-	Propiedad intelectual	-	Todos los diseños, conceptos creativos, piezas gráficas, audiovisuales y demás materiales desarrollados durante la ejecución del contrato serán propiedad exclusiva del Ministerio de Interior y Policía.		
9.-	Confidencialidad	-	Toda la información suministrada por el Ministerio deberá ser tratada con estricta confidencialidad y únicamente podrá utilizarse para la ejecución del contrato.		
NOTA: a) El oferente debe presentar su propuesta técnica firmada y sellada. b) La cotización debe incluir condiciones de pago (crédito 30 días). c) Registro de Proveedor del Estado (RPE) vigente. d) Certificación de estar al día en el pago de sus obligaciones fiscales (DGII) y de la seguridad social (TSS). e) Copia del Registro Mercantil expedido por la Cámara de Comercio y Producción correspondiente (vigente). f) Forma de pago, ver en el pliego de condiciones.					
A COMPLETAR POR EL ÁREA REQUIRENTE: FECHA: <u>30/06/2026</u> FIRMA Y SELLO: <u>Tosidy Aben</u>					



Dirección de Planificación y Desarrollo/Departamento Desarrollo Institucional