

SIE-I-GRP-GER-2026-191

A : **Comité de Compras**

De : **Angeli Páez Nin**
Directora Comunicaciones y Relaciones Públicas

Asunto : Contratación de los servicios del proveedor **SBC Social Business** para la difusión de la campaña educativa "**Dominicana Eficiente**" a través de la página web del periodista Robert Cavada y sus redes sociales.

Fecha : **agosto 3,2026**

Objetivo

Contratar los servicios de **SBC Social Business** para la difusión de campaña educativa "**Dominicana Eficiente**" a través de la página web del periodista Robert Cavada y sus redes sociales.

Información general

A través del pilar Educación de nuestro programa de responsabilidad social institucional SIEduca, se integra la campaña educativa para medios de comunicación "**Dominicana Eficiente**", que tiene como objetivo crear conciencia sobre el uso eficiente de la energía y como ésta impacta al medioambiente y contribuye a elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

Asimismo, esta campaña educativa forma parte de las acciones para lograr los objetivos: No. 2 sobre "Fomentar el consumo responsable del servicio eléctrico", del Eje 3 de nuestro Plan Estratégico SIE 2025 – 2028 sobre la Protección al Usuario del Servicio Eléctrico, y el No. 3 sobre "fortalecer la imagen de la SIE como ente regulador y fiscalizador del subsector eléctrico dominicano, como lo indica el Eje 4 sobre el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades Institucionales.

A través de esta campaña educativa para medios de comunicación, radio, televisión y digitales, queremos llevar consejos y recomendaciones sobre el ahorro y uso eficiente de la energía de la mano de figuras de impacto social, líderes de opinión y comunicadores que funjan como interlocutores, día tras día, en un orden secuencial y coherente mediante un mensaje claro, preciso y de fácil comprensión para todas las audiencias.

La campaña "Dominicana Eficiente" es una estrategia educativa comunicacional necesaria. A través de esta iniciativa, abordaremos estos desafíos de manera integral, inspirando un cambio cultural y contribuyendo significativamente a la sostenibilidad de República Dominicana.

Justificando

Las ventajas para la realización de la campaña "Dominicana Eficiente":

1. Proporcionar a la población información valiosa y útil sobre la eficiencia energética y la conservación de recursos, para contribuir a aumentar la conciencia pública sobre la importancia de estas prácticas. Esto puede llevar a un mayor compromiso por parte de la sociedad en la adopción de medidas para reducir el consumo de energía y preservar los recursos naturales.
2. Educando sobre buenas prácticas de uso eficiente de la energía, se puede contribuir significativamente a la promoción de la preservación de los recursos naturales. Al enseñar a la población cómo utilizar la energía de manera más eficiente, se fomenta un estilo de vida sostenible que reduce la huella ecológica y protege el medio ambiente para las generaciones futuras.
3. Incorporar interlocutores de medios de comunicación de televisión y medios digitales para difundir los mensajes de esta campaña educativa es una estrategia positiva para llegar a una mayor audiencia, garantizando una mejor comprensión de las necesidades y opiniones.
4. Al involucrar a estos interlocutores, se puede aprovechar su alcance y credibilidad de manera más amplia y persuasiva. Además, al tener presencia en diferentes plataformas de medios, se puede llegar a diferentes segmentos de la audiencia y lograr un impacto más significativo en la conciencia pública.
5. Como una oportunidad para difundir los mensajes de la campaña educativa "Dominicana Eficiente" sugerimos al comunicador Roberto Cavada a través de su página web. www.robertocavada.com y sus RRSS. Adjunto a este informe, encontrarán la propuesta de cómo aprovechar este servicio para llegar de manera efectiva a un público más amplio y diverso
6. La página web tiene un alcance de 420 mil visitas mensuales y sus cuentas de Instagram y X con más de 2MM seguidores entre ambas cuentas, con un alcance de post de 43, mil visualizaciones.

Recomendaciones

Luego de evaluar las justificaciones presentadas para los servicios de interlocución de la campaña educativa “Dominicana Eficiente”, y tomando en cuenta que la publicidad educativa orientada a informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre temas de interés público es permitida en el ámbito de las instituciones estatales, recomendamos proceder con la contratación, en consonancia con los objetivos institucionales de promover el uso responsable y eficiente de la energía.

En ese sentido, se recomienda contratar los servicios del proveedor **SBC Social Business** para la difusión de la campaña educativa “Dominicana Eficiente”, a través de la página web del periodista Robert Cavada y sus redes sociales, con una (1) mención en el feed de Instagram, un (1) banner en la página web y difusión de una nota de prensa mensual, por un período de cinco (5) meses

Agradeciendo la atención, reciban un cordial saludo.

Muy atentamente,


Angeli Páez Nin

Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas
APN/tnf

