



**Superintendencia de Electricidad**  
Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

---

**SIE-I-GRP-GER-2026-200**

**A :** **Comité de Compras**

**De :** **Angeli Páez Nin**  
Directora Comunicaciones y Relaciones Públicas

**Asunto :** Contratar los servicios de Brifer Media Group para la colocación de publicidad Institucional-Carrusel Editorial en la página El Brifin

**Fecha :** **Julio 17, 2026**

## Contenido

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| I. Objetivo .....             | 2 |
| II. Información general ..... | 2 |
| III. Justificando.....        | 2 |
| IV. Recomendaciones.....      | 3 |

---

## **I. Objetivo**

Contratar los servicios de Brifer Media Group para la colocación de publicidad Institucional-Carrusel Editorial en la página El Brifin

## **II. Información general**

Parte de nuestras metas como institución, es dar a conocer a la Superintendencia de Electricidad, su misión, visión, valores, funciones entre otros. Como lo indica nuestro Plan Estratégico 2025 – 2028, en su Eje 4 sobre el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades Institucionales.

La publicidad es un medio eficaz para dar a conocer nuestra institución, llegando a un nivel grande de audiencia. Por esta razón y con el objetivo de fortalecer la visibilidad institucional y conectar de manera efectiva con un público informado y profesional, se propone la utilización del medio digital *El Brifin* como canal publicitario para la Superintendencia de Electricidad, ya que cuenta con más de 100,000 seguidores en redes sociales.

*El Brifin* se ha consolidado como una de las plataformas digitales más influyentes en el país, destacándose por su formato ágil, contenido relevante y alto nivel de penetración en sectores clave como el empresarial, académico y gubernamental. Su boletín diario, distribuido por correo electrónico y redes sociales, llega directamente a una audiencia segmentada que valora la información clara, oportuna y confiable.

Además, el estilo moderno, visualmente atractivo y profesional de *El Brifin* permite que los mensajes publicitarios se integren de forma efectiva sin perder impacto, generando una mayor tasa de recordación y engagement.

## **III. Justificando**

### **1. Alcance amplio y segmentado**

El Brifin cuenta con una comunidad de más de 100,000 seguidores en redes sociales y un boletín diario que llega directamente a una audiencia interesada en temas de actualidad, institucionales y de interés nacional. Esto garantiza una alta exposición del mensaje institucional ante un público amplio y estratégicamente segmentado.

### **2. Reputación y credibilidad del medio**

Esta plataforma se ha consolidado como una de las más influyentes en el ecosistema digital dominicano, siendo reconocida por su contenido confiable,

oportuno y relevante. Asociar nuestra imagen institucional a un medio de alta credibilidad contribuye positivamente a la percepción pública de la Superintendencia de Electricidad.

### **3. Formato innovador y atractivo**

El Carrusel Editorial de El Brifin se presenta con un diseño visual moderno y dinámico, permitiendo una integración orgánica y atractiva de los mensajes publicitarios. Esto favorece una mayor retención del contenido por parte del lector y mejora el impacto de la campaña institucional.

### **4. Conexión con públicos estratégicos**

La plataforma tiene un alto nivel de penetración en sectores clave como el empresarial, gubernamental y académico, lo que representa una oportunidad para posicionar a la Superintendencia de Electricidad ante líderes de opinión, tomadores de decisiones y profesionales del país.

## **IV . Recomendaciones**

Con el objetivo de fortalecer la presencia digital de la Superintendencia de Electricidad y reforzar la comunicación institucional en plataformas sociales, se recomienda el desarrollo de un carrusel editorial para Instagram. Esta propuesta busca aprovechar los recursos visuales y narrativos de la red social para presentar contenidos informativos de forma atractiva, clara y dinámica, alineados con la identidad institucional.

A continuación, se detallan los componentes clave para la implementación efectiva del carrusel editorial para Instagram que incluye

1. Creación del contenido
2. Ilustración o diseño de carrusel
3. Publicación en el feed de Instagram

Agradeciendo la atención, reciban un cordial saludo.

Muy atentamente,

  
Angeli Páez Nin  
Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

