

 GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA MINISTERIO DE CULTURA	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos	DPD-12.2
	FORMULARIO DE REQUERIMIENTOS DE OBRAS, BIENES O SERVICIOS	FOR-38 Rev. 02

FECHA DE SOLICITUD: 10 de septiembre de 2026

REFERENCIA: MINC/VICC/0940-2026

ÁREA SOLICITANTE:	Viceministerio de Identidad Cultural y Ciudadanía
OBJETO DE LA COMPRA:	Servicio de publicidad en medios impresos, digitales, radio y TV para uso en el marco de la XXVIII Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026
PRODUCTO POA:	1.1 XXVIII Feria Internacional del Libro 2026
NOMBRE DE ACTIVIDAD:	1.1.1 Presentaciones y puestas en circulación de libros.
PRODUCTO IGP	6530-S-Poblacion nacional y extranjera accede a oferta literaria a traves de eventos para el formato de la lectura y la cultura
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	13.10.00.0001-Ferias del Libro
MONTO PRESUPUESTADO DE LA ACTIVIDAD:	\$ 9,000,000.00
FECHA DE NECESIDAD:	lunes, 14 de septiembre de 2026

¿PRESUPUESTADO EN POA?	X	SI	☐	NO
¿PRESUPUESTADO EN PACC?	X	SI	☐	NO
¿PROGRAMADO EN TRIMESTRE VIGENTE?	X	SI	☐	NO

Si la actividad no está presupuestada o programada en el trimestre vigente favor llenar los datos de más abajo, y narrar en cuadro las motivaciones del cambio.	
Los fondos serán tomados de:	
Producto:	
Actividad:	
Monto presupuestado de la actividad:	

ÁREA REQUIRENTE		
No.	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL INSUMO
1	1.00	Servicio de publicidad en medios impresos, digitales, radio y TV para uso en el marco de la XXVIII Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026

 Solicitado por Viceministro(a)/ Director(a)/ Encargado(a)	 Validado por Director (a) de Planificación y Desarrollo	
 Aprobado por Máxima Autoridad Ejecutiva (MAE) / Director(a) de Gabinete		
 		

Nota 1: Este formulario requiere la firma de la MAE o de su delegado. El mismo puede ser firmado por el delegado en caso de ausencia o mediante delegación.

Nota 2: Referencia (debe contener las iniciales del viceministerio, dirección, departamento o división, número y año).

Nota 3: Se deben anexar las especificaciones técnicas requeridas.

	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos	DPD-12.2
	FORMULARIO DE REQUERIMIENTO DE OBRAS BIENES O SERVICIOS	FOR-38 Rev. 02

Listado detallado de elementos requeridos				
Nombre Genérico (No Marca)	Cantidad	Unidad	Especificaciones Técnicas	Uso Previsto
Servicio de publicidad en medios impresos, digitales, radio y TV para uso en el marco de la XXVIII Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026	1	Unidad	Servicio de publicidad para uso en el marco de la XXVIII Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026: *Servicio de pautas de publicidad de medios impresos. *Servicio de pautas de publicidad de medios digitales. *Servicio de pautas de publicidad de Radio. *Servicio de pautas de publicidad de TV Ver soportes nexos	Difusión masiva de la Feria Internacional del Libro, programación, mapa de acceso, Convocatoria a la ciudadanía y agradecimientos institucionales, en el marco de celebración de la FILSD2026, a celebrarse del 23 de septiembre al 04 de agosto



BRIEF DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

28.^a Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026

24 de septiembre al 4 de octubre de 2026
Plaza de la Cultura Juan Pablo Duarte, Santo Domingo

Contexto

En el marco de la celebración de la **28.^a Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026 (FILSD 2026)**, el Ministerio de Cultura requiere la contratación de servicios de publicidad, como parte de la ejecución de una campaña de comunicación estratégica orientada a garantizar el posicionamiento del evento, su alcance en medios nacionales y la participación efectiva de la ciudadanía.

La campaña estará dirigida a promover la Feria como un espacio de encuentro entre escritores, lectores, editoriales y representantes de distintas expresiones culturales, destacando su dimensión internacional, su programación y las oportunidades de acceso a la literatura, el pensamiento y la creación artística.

La FILSD 2026 contará con Panamá como país invitado de honor, José Mármol como autor homenajeado y la participación de más de 70 escritores de distintos países. Su programación incluirá más de 600 actividades, entre presentaciones de libros, conferencias, talleres, encuentros con escritores, cine, música y propuestas para niños y jóvenes.

Objetivo de la campaña

Difundir de manera amplia y efectiva la Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026, asegurando visibilidad nacional y promoviendo la asistencia y participación de la ciudadanía en sus actividades literarias, culturales y artísticas.

Estrategia general

Ejecución de una campaña integral basada en:

- Colocación de publicidad institucional en medios tradicionales y digitales.
- Segmentación geográfica nacional, con énfasis en Santo Domingo y zonas de mayor concentración poblacional.
- Alta frecuencia de impacto en las etapas previa y durante el evento.

- Difusión de información sobre fechas, ubicación, programación y principales atractivos de la Feria.
- Promoción de la participación de escritores, editoriales, librerías, instituciones culturales y público general.

Medios y plataformas

Televisión

Programas de alcance nacional y espacios de información, cultura y opinión.

Radio

Emisoras de alta audiencia nacional, y programas de entrevistas y actualidad.

Prensa escrita y digital

Periódicos, revistas, portales informativos y medios especializados en cultura.

Medios digitales y redes sociales

Plataformas de contenido, espacios de opinión y canales digitales con capacidad de alcance e interacción.

Público objetivo

- Ciudadanía en general.
- Comunidad educativa y cultural.
- Jóvenes, estudiantes y familias.
- Lectores y personas interesadas en la literatura.
- Escritores, editores, libreros y actores del sector literario y artístico.
- Visitantes nacionales e internacionales.

Lineamientos de comunicación

- Mensajes claros, veraces y orientados al servicio público.
- Enfoque en los beneficios ciudadanos y el impacto cultural de la Feria.
- Promoción de la lectura, el acceso al conocimiento y el intercambio cultural.
- Coherencia institucional y narrativa alineada con los objetivos del Ministerio de Cultura.
- Información oportuna sobre fechas, ubicación, actividades y formas de participación.
- Respuesta oportuna en medios y redes sociales.

Presupuesto de la campaña

En el marco de la ejecución de la campaña de publicidad institucional para la 28.^a Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2026, se establece el siguiente desglose del monto total de inversión:

Monto total de la campaña: RD\$9,000.000.00

Resultados esperados

- Alto nivel de alcance y visibilidad mediática.
- Incremento significativo en la asistencia y participación del público.
- Mayor conocimiento de la programación y los atractivos de la Feria.
- Posicionamiento de la FILSD como referente literario y cultural nacional e internacional.
- Fortalecimiento de la imagen institucional del Ministerio de Cultura.
- Promoción del libro, la lectura y el intercambio cultural.

Dirección de Comunicaciones

