

APROBACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, APROBACIÓN DEL USO DE LA EXCEPCIÓN, INICIO DEL PROCEDIMIENTO Y DESIGNACIÓN DE PERITOS, PARA LA “CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PROGRAMA TELEVISIVO”, POR PARTE DEL COMITÉ DE CONTRATACIONES PÚBLICAS DEL INSTITUTO DOMINICANO DE AVIACIÓN CIVIL (IDAC), PROCESO REFERENCIA IDAC-CCC-PEPB-2026-0044.

CONSIDERANDO PRIMERO: Que la Ley núm. 47-25 de Contrataciones Públicas, de fecha veintiocho (28) de julio del año dos mil veinticinco (2025), establece el régimen jurídico aplicable a las contrataciones realizadas por los órganos y entes del Estado, sustentado en los principios de legalidad, transparencia, eficiencia, economía, razonabilidad del gasto público, igualdad de trato, publicidad administrativa y responsabilidad funcional, contemplando dentro de los procedimientos de selección determinadas modalidades especiales aplicables a casos de excepción, siempre que estos se encuentren debidamente justificados, motivados y documentados.

CONSIDERANDO SEGUNDO: Que el artículo 78, numeral 7, de la Ley núm. 47-25 dispone expresamente como procedimiento de excepción *“la contratación de publicidad a través de medios o plataformas de comunicación social y digital”*.

CONSIDERANDO TERCERO: Que el Decreto núm. 52-26, de fecha veintiocho (28) de enero del año dos mil veintiséis (2026), que aprueba el Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 47-25, regula los procedimientos especiales por excepción y, en su artículo 167, establece las condiciones específicas para la contratación directa de publicidad, cuya procedencia debe encontrarse debidamente motivada y documentada en el expediente administrativo.

CONSIDERANDO CUARTO: Que el artículo 18 de la Ley núm. 47-25, indica textualmente: *“Los comités de Contrataciones públicas son órganos deliberativos y decisorios permanentes que conocerán, a lo interno de la estructura organizacional de las instituciones, las contrataciones sometidas al ámbito de aplicación de la presente ley, los cuales tendrán de manera indicativa y no limitativa, las funciones siguientes: 1. Aprobar mediante acto administrativo el procedimiento de selección para contratar y el pliego de condiciones correspondiente; 2. Aprobar mediante resolución motivada el uso de algunas de las excepciones a los procedimientos ordinarios de selección previstos en la presente ley; 3. Aprobar o rechazar el dictamen de evaluación de las ofertas emitido por los peritos, en la etapa que corresponda; 4. Aprobar el informe definitivo de evaluación de las ofertas técnicas a través del acta correspondiente, ordenando a la Unidad Operativa de Contrataciones Públicas notificar los resultados definitivos del proceso de evaluación y validación de las referidas ofertas, dando apertura y lectura posteriormente a las ofertas económicas de los oferentes habilitados; 5. Aprobar y dictar el acto administrativo contentivo de la adjudicación de algún contrato; 6. Aprobar, mediante acto administrativo, la cancelación o declaratoria de desierto de un procedimiento de contratación pública; 7. Decidir los recursos administrativos de reconsideración que les sean sometidos; 8. Designar a los peritos para elaborar las especificaciones técnicas de los bienes, servicios y obras a contratar y para realizar la evaluación de las ofertas técnicas y económicas; 9. Cualquier otra función expresamente atribuida por la presente ley y sus reglamentos de aplicación.”*

CONSIDERANDO QUINTO: Que el Comité de Contrataciones Públicas del Instituto Dominicano de Aviación Civil, constituye un órgano administrativo colegiado de carácter permanente, legalmente competente para conocer, deliberar y decidir sobre los procedimientos de contratación que realice la institución, en el marco de las atribuciones conferidas por la Ley núm. 47-25 de Contrataciones Públicas y su Reglamento de Aplicación aprobado mediante Decreto núm. 52-26, actuando con sujeción a los principios de legalidad, transparencia, razonabilidad, eficiencia y responsabilidad administrativa.

CONSIDERANDO SEXTO: Que el Comité de Contrataciones Públicas del IDAC, debidamente convocado y válidamente constituido, celebró sesión el catorce (14) de septiembre del año dos mil veintiséis (2026), a las nueve horas de la mañana (9:00 a.m.), en el salón de conferencias “Dr. Douglas Bournigal Redondo”, ubicado en la segunda planta del edificio sede central, sito en la

4A G 7 pp 21RR 52

avenida México esquina 30 de Marzo, sector San Carlos, Distrito Nacional, en la cual conoció, analizó y deliberó la necesidad institucional relativa a la **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PROGRAMA TELEVISIVO"**, conforme a los detalles contenidos en el cuerpo de la presente resolución y a los antecedentes, informes técnicos, jurídicos y presupuestarios que obran en el expediente administrativo y sustentan la presente Resolución de Inicio.

CONSIDERANDO SÉPTIMO: Que en fecha tres (03) de julio del año dos mil veintiséis (2026), mediante oficio núm. **DCRP/198/26**, el Director de Comunicación y Relaciones Públicas solicitó al Director Administrativo del IDAC la contratación de servicios de publicidad a través de un programa de televisión, por un período de seis (6) meses, con el propósito de difundir informaciones institucionales, dar a conocer los logros de la institución y mantener informada a la población, conforme a la política comunicacional del IDAC.

CONSIDERANDO OCTAVO: Que, en atención a dicho requerimiento, fue elaborado el correspondiente **Informe Técnico** por la señora **Maggy M. Cury Salado**, Encargada del Departamento de Comunicación Interna y Externa del IDAC, mediante el cual se valida la justificación y pertinencia institucional de la contratación y se identifica como proveedor a **Karina Almonte Inoa**, cédula núm. **097-024269-7**, específicamente mediante la colocación de publicidad institucional en el programa televisivo **"Proyectando Ideas con Karina"**, espacio de comunicación e información orientado a la presentación de noticias con un alcance geográfico que cubre 28 provincias del país en tiempo real.

CONSIDERANDO NOVENO: Que la utilización del programa televisivo identificado constituye un canal idóneo para la difusión efectiva y oportuna de informaciones institucionales de interés público, favoreciendo el alcance de la comunicación del IDAC y el acceso de la ciudadanía a información relevante sobre la gestión del sector de aviación civil.

CONSIDERANDO DÉCIMO: Que del examen de la comunicación núm. **DCRP/198/26**, el Informe Técnico, la Ficha Técnica, la solicitud de propuesta y demás documentos del expediente, este Comité verifica que el objeto requerido se circunscribe a servicios de publicidad institucional comprendidos en la excepción prevista en el artículo 78, numeral 7, de la Ley núm. 47-25; por tanto, la instrumentación del procedimiento deberá observar las condiciones establecidas en el artículo 167 del Decreto núm. 52-26, incluyendo la contratación directa con el titular del medio o plataforma, la acreditación de su constitución y registro cuando corresponda, la ausencia de intermediación comercial y la exclusión de la creación de contenido publicitario del alcance de esta excepción.

CONSIDERANDO DÉCIMO PRIMERO: Que en virtud de lo dispuesto en el artículo 167 del indicado Decreto núm. 52-26, que instituye el Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 47-25: *"La contratación directa de publicidad solo procede bajo las siguientes condiciones: 1. Que la orden de compra o el contrato se emita o se suscriba directamente con el medio de comunicación o la plataforma digital titular del espacio, programa o canal de difusión (prensa, radio, televisión, sitio web, red social, plataforma de streaming, entre otros). 2. Que el medio o la plataforma esté legalmente constituido y registrado ante la autoridad competente, cuando corresponda. 3. Que no exista intermediación comercial, agencias o representantes que encarezcan o distorsionen los precios del servicio. 4. Que la contratación esté alineada con las normas y políticas de publicidad pública del Poder Ejecutivo, en el caso de instituciones contratantes orgánicamente pertenecientes a este poder. 5. Que la creación del contenido publicitario no se encuentre incluida dentro del alcance de esta excepción. Párrafo. En esta modalidad de excepción, el Comité de Contrataciones Públicas aprueba el uso de la excepción con base en el alcance y contenido establecidos en el informe de Justificación, así como en el pliego de condiciones aplicable al procedimiento, e invita directamente al proveedor."*

CONSIDERANDO DÉCIMO SEGUNDO: Que adicionalmente a las disposiciones legales antes enunciadas, este Comité de Contrataciones Públicas del **Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)**, destaca dos principios capitales establecidos en la Ley núm. 47-25 de Contrataciones Públicas, específicamente en su artículo 4, como parte de las normas generales comunes a todos los organismos comprendidos, tales como son los principios de eficiencia, economía y flexibilidad,

a la luz del alcance conceptual establecido por el indicado artículo en los numerales 1 y 2 siguientes:

- **"Principio de economía y flexibilidad.** Las normas establecerán reglas claras y objetivas para asegurar la selección de la propuesta evaluada más conveniente técnica y económicamente; además, se contemplarán regulaciones que contribuyan a una mayor economía en la preparación de las propuestas y de los contratos";
- **"Principio de eficiencia:** Se seleccionará la oferta que más convenga a la satisfacción del interés general y el cumplimiento de los fines y cometidos de la administración, tomando en cuenta criterios de inclusión y desarrollo sostenible. Las actuaciones de los actores del sistema se interpretarán de forma que se favorezca al cumplimiento de los objetivos y se facilite la decisión final, en condiciones favorables para el interés general."

CONSIDERANDO DÉCIMO TERCERO: Que, previo al inicio del procedimiento, consta en el expediente la **Apropiación Presupuestaria núm. 0339-2026**, emitida el diez (10) de julio del año dos mil veintiséis (2026) por la Directora Financiera y la Encargada del Departamento de Presupuesto del IDAC, como respaldo de la disponibilidad de recursos para la contratación de los servicios requeridos, conforme al artículo 93 de la Ley núm. 47-25 y al artículo 152, numeral 3, del Decreto núm. 52-26;

CONSIDERANDO DÉCIMO CUARTO: Que la Ley núm. 491-06 de Aviación Civil de la República Dominicana, modificada, expresa en su artículo 42: *"El Director o Directora General estará facultado, de acuerdo al presupuesto disponible, de conformidad con la Ley de Contratación Pública y con las demás leyes que rigen la materia y en fomento al ejercicio adecuado de los poderes y deberes asignados bajo la presente ley, para contratar o de otro modo disponer de los servicios de personas privadas y organizaciones privadas y organizaciones públicas o gubernamentales"*.

VISTA: La Constitución de la República Dominicana, proclamada el veintisiete (27) de octubre del año dos mil veinticuatro (2024);

VISTA: La Ley núm. 491-06 de Aviación Civil de la República Dominicana, publicada en la G.O. 10399 del 28 de diciembre de 2006, modificada por las Leyes 67-13, 29-18 y 17-24;

VISTA: La Ley núm. 47-25 de Contrataciones Públicas, de fecha veintiocho (28) de julio del 2025;

VISTO: El Decreto núm. 52-26, emitido por el Poder Ejecutivo el veintiocho (28) de enero de dos mil veintiséis (2026), instituyendo el nuevo Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 47-25 de Contrataciones Públicas;

VISTO: El artículo 4 del Decreto núm. 1-24, de fecha dos (2) de enero del año 2024, que establece y detalla los objetivos de promoción y contratación de campañas institucionales de publicidad y de comunicación, a los cuales deben sujetarse todas las dependencias del Gobierno Central, las instituciones descentralizadas y autónomas, financieras y no financieras, entidades públicas de la Seguridad Social, así como las empresas públicas no financieras y financieras;

VISTAS: La comunicación núm. **DCRP/198/26** y el Informe Técnico de la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas del IDAC, relativos al procedimiento para la **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PROGRAMA TELEVISIVO"**;

VISTA: La **Apropiación Presupuestaria núm. 0339-2026**, emitida el diez (10) de julio del año dos mil veintiséis (2026) por la Directora Financiera y la Encargada del Departamento de Presupuesto del IDAC, para la contratación de los referidos servicios, con cargo al Presupuesto General del Estado para el año 2026;

VISTO: El **Informe Jurídico** de la Dirección Legal del IDAC, de fecha catorce (14) de septiembre del año dos mil veintiséis (2026), respecto del proceso **IDAC-CCC-PEPB-2026-0044**;

VISTAS: Las **Resoluciones núms. 014-2026 y 018-2026**, emitidas por el Director General y Presidente del Comité de Contrataciones Públicas del IDAC, relativas, respectivamente, a la delegación de la Presidencia del Comité y a la designación temporal de Janna Katherine Luzón Rosado como miembro del Comité en representación de la Dirección Administrativa;

VISTAS, analizadas y ponderadas todas y cada una de las piezas documentales que conforman el expediente correspondiente al requerimiento de contratación de publicidad institucional.

EL COMITÉ DE CONTRATACIONES PÚBLICAS DEL INSTITUTO DOMINICANO DE AVIACIÓN CIVIL (IDAC), EN EL EJERCICIO DE SUS FACULTADES Y ATRIBUCIONES LEGALES,

RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR, como al efecto **APRUEBA**, el uso de la excepción prevista en el artículo 78, numeral 7, de la Ley núm. 47-25 y el inicio del Procedimiento de Excepción referencia **IDAC-CCC-PEPB-2026-0044**, para la **"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PROGRAMA TELEVISIVO"**, por un período de seis (6) meses; y, en consecuencia, **AUTORIZAR** a la Unidad Operativa de Contrataciones Públicas a cursar invitación directa a **Karina Almonte Inoa**, cédula núm. **097-024269-7**, específicamente mediante la colocación de publicidad institucional en el programa televisivo **"Proyectando Ideas con Karina"**, conforme a la Ficha Técnica, al Informe Técnico y a las condiciones establecidas en el artículo 167 del Decreto núm. 52-26, sin que la presente aprobación implique adjudicación anticipada.

SEGUNDO: APROBAR, como al efecto **APRUEBA**, las especificaciones técnicas y condiciones contenidas en la Ficha Técnica y en la solicitud de propuesta correspondiente al proceso referencia **IDAC-CCC-PEPB-2026-0044**, conforme con la necesidad, el objeto y el alcance descritos en la comunicación núm. **DCRP/198/26**, el Informe Técnico y el Informe Jurídico que obran en el expediente.

TERCERO: DESIGNAR, como al efecto **DESIGNA**, la Comisión de Peritos encargada de la evaluación técnica, legal y financiera de la propuesta que se reciba en el marco del procedimiento de excepción de publicidad, integrada de la manera siguiente:

1. **Maggy María Cury Salado**, Enc. del Depto. de Comunicación Interna y Externa (Perito técnico);
2. **Eva Liz Pérez**, Analista Legal (Perito legal);
3. **Yudith María Berroa Montaña**, Contadora (Perito financiero).

CUARTO: REMITIR la presente Resolución a la Dirección Administrativa y a la Unidad Operativa de Contrataciones Públicas del **Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)**, para los fines correspondientes, y **DISPONER** su registro y publicación en el Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP) y en el portal institucional www.idac.gob.do, de conformidad con la normativa vigente;

REDACTADA, DADA Y FIRMADA, en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los catorce (14) días del mes de septiembre del año dos mil veintiséis (2026).


Juana Iris Rodríguez Rojas
Directora de Transparencia y Atención Ciudadana
del IDAC Presidenta (I) del Comité de
Contrataciones Públicas


Yeymi M. Portes Perdomo
Directora Legal
Miembro


Janna Katherine Luzón Rosado
Coordinadora de la Dirección Administrativa
Miembro




Yildis Almonte Fernández
Directora de Planificación y Desarrollo
Miembro


Carlos J. Flores De la Cruz
Encargado de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública
Miembro