

FICHA TÉCNICA SERVICIO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL Orientación Vocacional y Proyecto de Vida

Tipo de Procedimiento

Contratación de servicios de capacitación profesional.

Objeto de la Contratación

Contratar los servicios de un facilitador especializado para la ejecución de jornadas de capacitación en orientación vocacional y elaboración de proyecto de vida, dirigidas a beneficiarios de programas sociales, educativos o de empleabilidad, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones, la motivación personal y la proyección de vida de los participantes.

Descripción del Servicio

El servicio consiste en el diseño y desarrollo de actividades formativas y orientadoras presenciales, orientadas a jóvenes, utilizando metodologías participativas, comunicacionales y artísticas que faciliten la reflexión personal, el pensamiento crítico y la construcción de un proyecto de vida alineado a las capacidades, intereses y contexto social de los beneficiarios.

Perfil del Proveedor / Facilitador

Facilitador con experiencia comprobada en:

- Comunicación social y educativa dirigida a población juvenil.
- Uso del arte, la música y el lenguaje cultural dominicano como herramientas formativas.
- Desarrollo de charlas motivacionales y procesos de orientación vocacional.
- Trabajo comunitario y sensibilización social.
- Manejo de plataformas digitales y estrategias de comunicación con jóvenes.

El proveedor deberá demostrar capacidad para conectar con audiencias jóvenes y facilitar espacios de aprendizaje significativos y participativos.







Alcance del Servicio

El servicio incluye, sin limitarse a:

- Planificación y ejecución de sesiones de capacitación.
- Desarrollo de contenidos sobre:
 - Autoconocimiento.
 - Identificación de intereses vocacionales.
 - Definición de metas personales y profesionales.
 - Proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo.
- Dinámicas participativas y reflexivas.
- Espacios de interacción con los beneficiarios.
- Entrega de informe final de ejecución (si aplica).

Metodología

- Charlas motivacionales participativas.
- Dinámicas grupales y ejercicios prácticos.
- Uso de recursos comunicacionales y artísticos adaptados al contexto juvenil.
- Evaluación cualitativa del proceso formativo.

Productos Entregables

- Jornadas de capacitación ejecutadas conforme a lo establecido.
- Registro de participantes (lista de asistencia).

Público Objetivo

Jóvenes beneficiarios de programas sociales, educativos, de formación técnico-profesional, empleabilidad u orientación vocacional.

Resultados Esperados

- Mejora en la claridad vocacional de los participantes.
- Fortalecimiento del sentido de propósito y proyecto de vida.
- Incremento de la motivación hacia la educación, formación o inserción laboral.
- Desarrollo de habilidades de reflexión y toma de decisiones.



Duración del Servicio

A definir por la entidad contratante, según cronograma establecido (jornadas, talleres o charlas puntuales).

Lugar de Ejecución

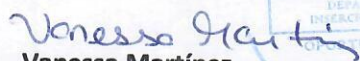
Según el lugar y fecha establecido en modalidad presencial.

Requisitos del Proveedor

Experiencia comprobable en capacitación, orientación vocacional o trabajo con jóvenes.

Capacidad técnica para desarrollar actividades vocacionales con el cumplimiento de los requisitos legales y administrativos exigidos por la DGCP.

Debe ser influencer, atleta reconocido o emprendedor en la comunidad y que sirva como modelo a seguir positivo para los jóvenes.



Vanessa Martínez

Encargada de División de Orientación Vocacional

Departamento Inserción Educativa

Programa OP 14-24

Gabinete de política Social



