



**CORPORACIÓN
DEL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO
DE SANTO DOMINGO**

Dirección Administrativa y Financiera

**Informe pericial que justifica la excepción de selección directa para la
Contratación de Publicidad a través de los medios de comunicación
social**

Nikauri Catalina Díaz O.

**Santo Domingo
República Dominicana
29 de agosto 2025**

I. Antecedentes

La Corporación de Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD) desempeña un papel fundamental en la gestión del ciclo integral del agua. Es responsable de elaborar y ejecutar el plan de abastecimiento de agua potable y recolección, tratamiento y disposición de las aguas residuales de la ciudad de Santo Domingo y algunas poblaciones de su entorno, teniendo a su cargo la administración, comercialización, manteniendo, operación y ampliación en los sistemas de acueducto y alcantarillado en su área de influencia. En un contexto donde Santo Domingo experimenta un crecimiento demográfico acelerado, la demanda de servicios de agua se intensifica. La comunicación efectiva se convierte, entonces, en una herramienta esencial para informar sobre los cambios, educar y sensibilizar a la población sobre el manejo, la conservación del agua y el uso eficiente de los recursos. La contratación de publicidad en medios seleccionados y estratégicos como **“CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPOS SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL”** facilita esta tarea crucial, permitiendo a la CAASD alcanzar rápidamente a una amplia audiencia y promover las informaciones pertinentes y los comportamientos responsables y sostenibles entre los ciudadanos.

Adicionalmente, la CAASD enfrenta el desafío constante de mantener y mejorar la infraestructura existente, es por este entorno dinámico que la institución debe comunicar de manera proactiva las actualizaciones, interrupciones del servicio, y los avances en proyectos de infraestructura que afectan directamente a la comunidad. La elección del programa como **“CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL.”** para la difusión de estos mensajes es estratégica, pues su formato permite la transmisión de información, es indispensable para la CAASD facilitar la gestión transparente y efectiva de los recursos, y asegura que la comunidad se mantenga informada y comprometida con la misión de la corporación.

II. Razones Legales y Técnicas para la Excepción

I. La contratación directa en los medios de comunicación televisivos, radiales y en revista, se trata de una contratación, que persigue el colocar publicidad oficial, respecto a un servicio básico, público y de interés general, que corresponde a lo establecido en el numeral 8 del artículo 6 de la Ley núm.340-06 y sus modificaciones, el artículo 60 del Reglamento de Aplicación, aprobado mediante el Decreto 416-23, así como También el Manual General de Procedimiento de Contratación por Excepción en su apartado 6.2.4.

II. Que de conformidad con el artículo 46 del Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 340-06, aprobado mediante Reglamento 416-23, serán considerados casos de excepción, y no una violación a la citada ley, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa.

III. Que, en virtud de las disposiciones legales citadas anteriormente, se trata de un medio de comunicación social con capacidad de publicidad escrita a través de medios, siendo este el medio idóneo identificado por esta Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD) para suplir la necesidad.

IV. En respuesta a la creciente necesidad de medios de comunicación que privilegien la veracidad, la responsabilidad y la diversidad en la información. Su compromiso con los lectores y la sociedad lo convierte en una herramienta valiosa para la formación de una opinión pública informada y activa. Técnicamente, el enfoque directo es esencial dado el perfil específico y la experiencia que presentan **CHAHUDE GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL.**”

III. **Que, en relación con las consideraciones técnicas, tenemos a bien indicar lo siguiente:**

CHAHUDE GROUP SRL

El Programa "**Pasando Balance**" es un programa semanal de análisis y debate que se enfoca en los temas más relevantes del acontecer político, económico y social. Con una duración de 60 minutos, su formato combina el análisis de expertos invitados, entrevistas a figuras clave y la presentación de datos y gráficos para contextualizar la información de manera clara y accesible.

Su objetivo principal es ir más allá de la noticia superficial, ofreciendo a la audiencia un espacio para la reflexión profunda y la comprensión de las causas y consecuencias de los eventos que moldean nuestra sociedad. El público objetivo abarca desde profesionales y líderes de opinión hasta estudiantes y ciudadanos interesados en formarse un criterio propio sobre los temas de actualidad.

3. Justificación de su Relevancia y Continuidad

La permanencia de "Pasando Balance" en nuestra programación se justifica por las siguientes razones estratégicas:

- **Necesidad de Contenido de Calidad:** En un entorno mediático saturado de información instantánea y a menudo poco verificada, existe una creciente demanda por contenidos que ofrezcan análisis riguroso y una perspectiva objetiva. "Pasando Balance" satisface esta necesidad al proporcionar un periodismo de profundidad que fomenta el pensamiento crítico.
- **Valor Educativo y de Servicio Público:** El programa no es meramente un espacio informativo, sino una plataforma educativa. Al desglosar temas complejos como reformas fiscales, políticas de seguridad o crisis internacionales, "Pasando Balance" empodera a la audiencia, permitiéndole participar de manera más informada en el debate público y tomar decisiones conscientes.

- **Diferenciación y Posicionamiento de la Marca:** Al apostar por un programa de este calibre, la cadena se posiciona como un medio comprometido con la excelencia periodística, la credibilidad y la responsabilidad social. Esto nos diferencia de la competencia, atrayendo a una audiencia leal que valora la seriedad y la ética profesional.
 - **Rendimiento Sostenido:** A lo largo de su emisión, el programa ha mantenido un sólido índice de audiencia, demostrando su capacidad para retener y atraer espectadores. Su alto nivel de interacción en plataformas digitales (redes sociales, comentarios en el sitio web) confirma la resonancia de su contenido y el interés activo de la comunidad.
-

4. Logros Destacados

Durante su trayectoria, "Pasando Balance" ha logrado consolidar importantes hitos, entre los que se destacan:

- **Consolidación de Audiencia:** Ha logrado una base de espectadores fieles que sintonizan el programa de manera consistente cada semana.
- **Referente en su Nicho:** Se ha posicionado como un programa de referencia para periodistas, analistas y académicos que buscan un análisis serio y bien fundamentado.
- **Impacto en la Conversación Pública:** Varios de los temas abordados en el programa han generado debates significativos en redes sociales y otros medios, demostrando su capacidad para influir en la agenda mediática.
- **Prestigio y Credibilidad:** La calidad de sus invitados y la objetividad de sus análisis han contribuido a fortalecer la credibilidad de la cadena en su conjunto.

5. Conclusión y Recomendaciones

En conclusión, el programa "Pasando Balance" es un pilar estratégico para la parrilla de la cadena. Su justificación no radica únicamente en sus métricas de audiencia, sino en su función vital de proporcionar un servicio público de información, análisis y educación. Su continuidad no solo es viable, sino necesaria para mantener el prestigio y la relevancia de nuestra marca en un mercado cada vez más exigente.

MEDIOS JUMARPO SRL

1. El Programa "El Tribunal de la Tarde" es un programa diario y en vivo, que se transmite en horario vespertino. Su formato se basa en un dinámico panel de debate, donde un moderador dirige a un grupo de analistas y comentaristas con puntos de vista diversos (periodistas, abogados, expertos en políticas públicas) para "juzgar" y analizar los temas de actualidad más polémicos. La estructura del programa permite la confrontación directa de argumentos, la réplica inmediata y la participación activa de la audiencia a través de plataformas digitales.

El programa busca ofrecer una perspectiva plural y completa, exponiendo los diferentes lados de una misma problemática para que la audiencia pueda formar su propio "veredicto".

3. Justificación de su Relevancia y Continuidad

La solidez de "El Tribunal de la Tarde" se sustenta en los siguientes puntos clave:

- **Formato de Alto Impacto:** A diferencia de los noticieros tradicionales, el formato de debate de "El Tribunal de la Tarde" genera una energía y un nivel de engagement muy superiores. Esto se traduce directamente en un rendimiento destacado en los **ratings de la franja horaria**, capturando a una audiencia que busca el análisis en tiempo real y la confrontación de ideas.
- **Generador de Contenido Viral:** El carácter apasionado y a veces polarizado de sus debates produce clips y fragmentos de contenido altamente compartibles. Este material viral se difunde masivamente en redes sociales, sirviendo como una potente herramienta de marketing que extiende el alcance del programa y de la cadena a nuevas audiencias, especialmente entre los espectadores más jóvenes.
- **Aumento de la Credibilidad y Pluralidad:** Al ofrecer un foro donde se exponen abiertamente opiniones divergentes, el programa proyecta una imagen de pluralidad y objetividad. Esto contribuye a posicionar a la cadena como un medio que valora y promueve el debate democrático, aumentando su credibilidad y su prestigio.
- **Conexión Directa con la Audiencia:** El programa ha logrado crear una comunidad de seguidores leales que interactúan activamente a través de encuestas, comentarios en redes sociales y participación en vivo. Esto no solo demuestra la relevancia del contenido, sino que también proporciona información valiosa sobre los intereses y preocupaciones del público.

4. Logros Destacados

"El Tribunal de la Tarde" ha alcanzado logros significativos que validan su éxito y justificación:

- **Liderazgo en la Franja Horaria:** Se ha posicionado consistentemente entre los programas más vistos en su segmento, demostrando su capacidad para atraer y mantener a una audiencia masiva.
- **Preponderancia en Redes Sociales:** Los hashtags del programa se han convertido en tendencias diarias, evidenciando su influencia en la conversación pública y su capacidad para movilizar a la audiencia digital.
- **Reconocimiento de su Relevancia:** Ha sido reconocido por su papel como un foro esencial para el análisis político y social, atrayendo a figuras de alto perfil como invitados y panelistas.

5. Conclusión y Recomendaciones

En conclusión, "El Tribunal de la Tarde" no es solo un programa de televisión, sino un activo estratégico que impulsa la visibilidad, la credibilidad y el liderazgo de la cadena. Su formato único y su probada capacidad para generar engagement lo convierten en una pieza insustituible de nuestra programación vespertina.

ALO AGENCIA DIGITAL EIRL

El Medio digital www.alodigitalrd.com es un portal de noticias y análisis en línea, diseñado para ser una fuente de información rápida, confiable y completa sobre el acontecer de la República Dominicana y el mundo. La plataforma se caracteriza por su interfaz intuitiva y adaptable a dispositivos móviles, que facilita el consumo de contenido en cualquier momento y lugar.

El sitio publica una amplia gama de contenidos, incluyendo noticias de última hora, reportajes de investigación, análisis económico y político, y notas sobre cultura y tendencias. Su enfoque se centra en ofrecer "noticias rápidas y sin rodeos", lo que la convierte en una fuente ideal para una audiencia dinámica que valora la eficiencia en la información.

3. Justificación de su Relevancia y Continuidad

La inversión en www.alodigitalrd.com se justifica por las siguientes razones estratégicas:

- **Adaptación al Consumo de Medios:** El consumo de noticias ha migrado masivamente hacia las plataformas digitales. La existencia de **alodigitalrd.com** asegura nuestra presencia y relevancia en el medio donde las nuevas generaciones y los usuarios conectados buscan información, garantizando la sostenibilidad a largo plazo de nuestra marca.
- **Alcance y Flexibilidad Ilimitados:** A diferencia de la radiodifusión o la prensa escrita, una plataforma digital no tiene límites geográficos. Permite llegar a la diáspora dominicana y a cualquier persona con acceso a internet, ofreciendo una audiencia global. Además, su formato permite la publicación instantánea de noticias, manteniendo a la audiencia siempre actualizada.
- **Modelo de Negocio Escalable:** La plataforma abre la puerta a múltiples fuentes de ingreso más allá de la publicidad tradicional, incluyendo **publicidad programática**, contenido patrocinado, y potenciales modelos de suscripción para contenido exclusivo, lo que diversifica y fortalece el flujo de caja.
- **Análisis de Datos para la Toma de Decisiones:** La capacidad de rastrear métricas detalladas (visitas, tiempo en página, rutas de navegación) permite a la dirección editorial y de negocios tomar decisiones informadas sobre el tipo de contenido que resuena con la audiencia, optimizando la estrategia de contenido y de monetización.

4. Logros Destacados

Desde su lanzamiento, la plataforma ha demostrado un desempeño excepcional, validando su valor estratégico:

- **Crecimiento Exponencial del Tráfico Web:** Ha registrado un crecimiento constante en el número de visitantes únicos y en las páginas vistas, evidenciando una demanda sólida por su contenido.
- **Posicionamiento de Marca:** Se ha establecido como un referente en el nicho de noticias rápidas y directas, logrando un alto grado de engagement en redes sociales donde su contenido es compartido de manera recurrente.
- **Optimización para Búsqueda (SEO):** Las noticias y artículos de alodigitalrd.com tienen un excelente rendimiento en los motores de búsqueda, lo que se traduce en un flujo constante de tráfico orgánico y gratuito.
- **Diversificación de Contenido:** Ha logrado integrar exitosamente múltiples categorías de noticias, desde política y economía hasta farándula y deportes, lo que ha ampliado su audiencia.

5. Conclusión y Recomendaciones

En resumen, la plataforma www.alodigitalrd.com es un pilar indispensable en nuestra estrategia de medios moderna. Su éxito no es casual, sino el resultado de un modelo de negocio que se alinea con las tendencias de consumo digital y una oferta de contenido que resuena con el público. Continuar invirtiendo en esta plataforma es fundamental para mantener nuestra relevancia y asegurar un futuro próspero en la industria mediática.

BATALLANDOTV SRL

"**Batallando TV**" es un programa semanal de una hora de duración que aborda conflictos reales y cotidianos, presentándolos con un enfoque dinámico y emotivo. El formato se centra en historias de personas o comunidades que enfrentan un problema, ya sea de convivencia, social o comunitario. El programa presenta a ambas partes del conflicto y, a través de la mediación de un panel de expertos y la participación de la audiencia, "batalla" para encontrar una solución constructiva.

El objetivo no es simplemente exponer los problemas, sino mostrar un camino hacia la reconciliación y el entendimiento. La audiencia es un pilar fundamental, ya que a menudo tiene la oportunidad de votar o de influir en el resultado final, lo que fomenta un sentido de comunidad y responsabilidad compartida.

3. Justificación de su Relevancia y Continuidad

La permanencia de "Batallando TV" se justifica por los siguientes puntos clave:

- **Alto Impacto Emocional y Conexión con la Audiencia:** El programa resuena profundamente con los espectadores al presentar historias auténticas y de la vida real. Esta conexión emocional se traduce en altos niveles de **retención de audiencia** y una fuerte lealtad de los seguidores, lo cual es fundamental en un mercado mediático saturado de contenido superficial.
- **Valor Social y Diferenciación:** "Batallando TV" ocupa un nicho único al combinar el entretenimiento del género de "reality" con un propósito social. No solo entretiene, sino que también educa y fomenta la empatía, lo que diferencia a la cadena como un medio responsable y comprometido con la comunidad.
- **Generador de Conversación y Engagement:** La naturaleza de los conflictos presentados y la búsqueda de soluciones impulsan una conversación activa en redes sociales. El programa ha demostrado ser un motor de tendencias en plataformas digitales, lo que amplifica su alcance y refuerza la marca de la cadena.
- **Versatilidad del Formato:** Su estructura permite abordar una amplia gama de temas, desde disputas vecinales hasta desafíos comunitarios, lo que mantiene el contenido fresco y relevante. Esto garantiza una oferta diversa y atractiva para un público muy amplio.

4. Logros Destacados

"Batallando TV" ha demostrado un desempeño sólido y ha logrado importantes hitos:

- **Sólidos Ratings:** Ha mantenido un rendimiento de audiencia consistente y en crecimiento en su franja horaria.
- **Liderazgo en Interacción Digital:** El programa se ha convertido en un referente en **engagement digital**, con miles de comentarios, votos y menciones en redes sociales durante cada emisión.
- **Reconocimiento por su Calidad:** Ha recibido elogios de la crítica y la audiencia por su originalidad y su enfoque responsable al tratar temas delicados.

5. Conclusión y Recomendaciones

En conclusión, "**Batallando TV**" es un activo invaluable para nuestra parrilla de programación. Su éxito se basa en un formato innovador que combina el drama humano con una visión constructiva y socialmente relevante. No es solo un programa de entretenimiento, sino una plataforma que refleja y ayuda a resolver los problemas de la gente.

III. Descripción de la Contratación

La contratación de "**CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL.**" comprende la planificación, diseño y ejecución de campañas de publicidad diseñadas por esta institución, en este caso la contratación del proveedor antes mencionado se emite "**Pasando Balance**", se transmite los sábados de 8 a 9 de la

noche por el Canal del Sol, Canal 6, incluye 3 cuñas semanales. “**El Tribunal de la Tarde**”, se transmite los martes, miércoles y viernes por Telefuturo, canal 23, de 5 a 6 pm. Incluye una cuna de 30 segundos. “www.alodigitalrd.com” incluye un (1) Banner de 300x250 pixeles o 720x90. “**Batallando TV**” se difunde por Cine Visión canal 19, en horario estelar de 6 a 7 de la noche. Incluye 2 cuñas diarias. El contrato especificará la entrega de **CHAHEDA GROUP SRL**, pasará tres cuñas semanales, **MEDIOS JUMARPO SRL**, pasará una cuña de 30 segundos, **ALO AGENCIA DIGITAL EIRL**, incluye un (1) Banner de 300x250 o 720x90. **BATALLANDOTV SRL**, pasará dos cuñas diarias. El periodo del contrato será por un periodo de seis meses y vigencia de once meses.

La estrategia de comunicación será integral, utilizando datos y análisis de la audiencia para adaptar los mensajes, garantizando que sean relevantes y efectivos. Este enfoque asegura que los recursos invertidos en publicidad no solo cumplen con la normativa legal de contrataciones públicas, sino que también maximizan el retorno de inversión en términos de alcance y impacto público.

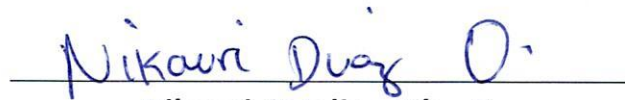
IV. Justificación Técnica de la Elección del Medio

La selección de “**CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL.**” como el medio para la difusión publicitaria se basa en una evaluación técnica detallada de las características del programa y su alineación con los objetivos de comunicación de la CAASD. El formato interactivo de “**CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL.**” permite una comunicación directa y efectiva, crucial para abordar temas de utilidad pública como la gestión del agua y el saneamiento. Este programa ofrece la oportunidad de emitir información y, además, la hora de emisión del programa coincide con el pico de audiencia en Santo Domingo, lo que garantiza una máxima exposición de los mensajes. Entendemos que la mayoría de los oyentes durante este horario pertenecen al grupo objetivo de la CAASD, lo cual optimiza la eficiencia de la transmisión de información. La elección técnica también se sustenta en el historial probado de “**CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL.**” en la gestión de temas relacionados con servicios públicos y su capacidad para adaptar el contenido a las necesidades informativas de último momento.

V. Elementos Objetivos para la Recomendación

Los elementos objetivos que fundamentan la recomendación de seleccionar “**CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL L.**” para la publicidad incluyen su cobertura geográfica extensa y su alta tasa de penetración en el mercado. “**Pasando Balance**”, se transmite los sábados de 8 a 9 de la noche por el Canal del Sol, Canal 6, incluye 3 cuñas semanales. “**El Tribunal de la Tarde**”, se transmite los martes, miércoles y viernes por Telefuturo, canal 23, de 5 a 6 pm. Incluye una cuna

de 30 segundos. “www.alodigitalrd.com” incluye un (1) Banner de 300x250 pixeles o 720x90. “Batallando TV” se difunde por Cine Visión canal 19, en horario estelar de 6 a 7 de la noche. Incluye 2 cuñas diarias. El contrato especificará la entrega de **CHAHEDA GROUP SRL**, pasará tres cuñas semanales, **MEDIOS JUMARPO SRL**, pasará una cuña de 30 segundo, **ALO AGENCIA DIGITAL EIRL**, incluye un (1) Banner de 300x2025 o 720x90. **BATALLANDOTV SRL**, pasara dos cuñas diarias el costo de publicidad en “**CHAHEDA GROUP SRL, MEDIOS JUMARPO SRL, ALO AGENCIA DIGITAL, EIRL Y BATALLANDOTV SRL.**” es competitivo y ofrece un retorno sobre la inversión significativamente alto en términos de alcance y efecto educativo comparado con otros medios. La relación costo-beneficio ha sido evaluada, al contratar al antes mencionado, se prestan las condiciones óptimas de servicio y calidad, cumpliendo con los requisitos de la CAASD para una campaña eficaz y responsable. La selección de este medio asegura que los recursos públicos se utilicen de la manera más eficiente posible, maximizando el impacto de las comunicaciones de la CAASD mientras se adhiere a las normativas de contratación pública.



Nikauri Catalina Díaz O.

Auxiliar Administrativo II

Perito designado