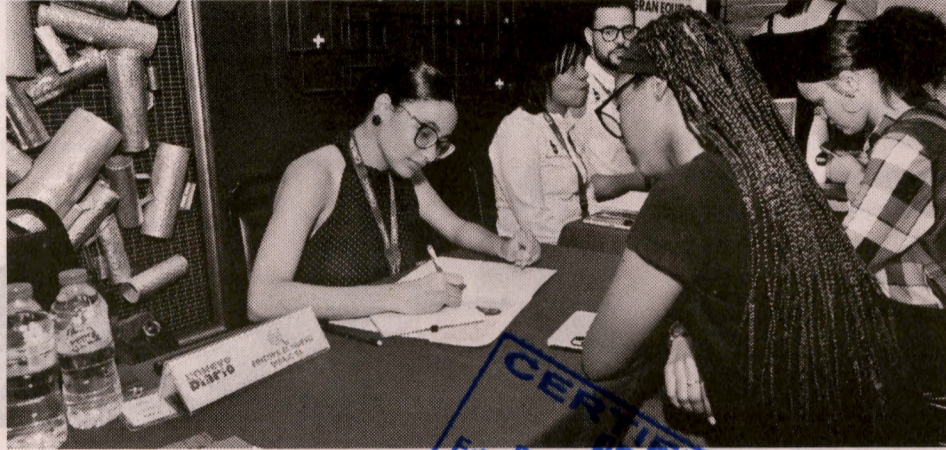


Realizan 4ta edición feria empleo "Tu oportunidad de crecer"; END entre las empresas participantes

SANTO DOMINGO. - Los Centros APEC de Educación a Distancia realizó la 4ta edición de la Feria de Empleo Cenapec, la cual llevó como eslogan "Tu Oportunidad de Crecer".

La actividad se celebró en cumplimiento con el objetivo estratégico de la institución "Estudiantes y Empleabilidad", que busca fomentar la diversidad de la oferta formativa de Cenapec orientada a la inserción formal en el trabajo.

En la feria participaron 11



empresas del sector público y privado de diferentes ramas de la economía nacio-

nal, entre las cuales se encuentran el Grupo Ágape con sus marcas Popeyes, Papá Johns, Krispy Kreme y Burger King; Grupo Martí; Grupo Peravia Industrial con su reconocida marca La Famosa; Before Boarding; Mercasid; MMI Group con sus marcas Yao y Etra Spas y Laboratorios Sued.

Según una nota informativa, las empresas ofrecieron puestos disponibles en áreas administrativas, de Producción, Informática, Marketing & Ventas, Contabilidad & Finanzas, Técnicas, Servicio al Cliente, y salud.

"Este evento es mucho más que un encuentro; es una plataforma dinámica donde el talento se conecta directamente con la oportunidad. Aquí se dan cita no solo empresas importantes de nuestro país, sino también el motor del cambio: profesionales como ustedes, listos para crecer y contribuir", expresó Providencia Fernández, directora ejecutiva de Cenapec.

Mientras que Jorly Feliz, analista Ocupacional del Servicio Nacional de Empleo (Senae) del Ministerio de Trabajo en representación de la viceministra, expresó lo importante que es para la sociedad contar con el apoyo de instituciones como Cenapec que velan por el bienestar social.



ISMAEL CALA
 www.CalaAcademy
 Twitter: @cala
 Instagram: ismaelcala
 Facebook: Ismael Cala

Vivir 137 años: entre mito, ciencia y propósito humano

Imagino el horizonte de vivir 137 años como algo poético, como aquel Ismael bíblico que trasciende el tiempo. Pero incluso los sueños más simbólicos pueden apoyarse en los hallazgos científicos de este momento. Recientemente se ha descrito el caso de María Branyas Morera, una mujer que falleció a los 117 años, pero cuyo ADN reveló que su edad biológica era 23 años inferior a la crónológica. En otras palabras: sus células, tejidos y funciones internas respondían más como las de alguien de 94 años. Ese descubrimiento ha reavivado debates sobre los límites reales de la longevidad humana.

Los científicos que la estudiaron no hallaron un único factor milagroso, sino una constelación de elementos protectores: un sistema inmune eficiente, una microbiota intestinal saludable comparable a la de alguien mucho más joven, un metabolismo del colesterol eficaz y mitocondrias funcionales capaces de gestionar el estrés oxidativo con alta eficacia.

Este caso subraya algo que siempre he defendido: la longevidad no es solo cuestión de genética, sino de conciencia práctica. Vivir 137 años -o aspirar a ello- exige alinear cada decisión diaria con nuestra visión interior. Comer con moderación, mantener movimiento constante, cuidar lo emocional, proteger la mente del estrés tóxico y cultivar relaciones profundas no son adornos: son fundamentos. Al observar a María, vemos que no bastan los genes más favorables si no se cultivan los hábitos que los sostienen.

Si alguna vez llego a los 137 años, mi meta no será haber desgastado tiempo, sino haber encendido vidas. Que ese número no sea un trofeo, sino la oportunidad para sembrar propósito, para que otros sueñen más lejos. No valoraremos los años por su cantidad, sino por su intensidad y coherencia.

Y aunque cada camino es personal, hay acciones simples que todos podemos cultivar: caminar al menos 30 minutos diarios, mantener una dieta basada en lo natural y poco procesado, practicar la gratitud para reducir el estrés, dormir con disciplina, ejercitar la mente con lectura y aprendizaje continuo, rodearnos de vínculos afectivos nutritivos y reservar momentos de silencio para escuchar el alma. Quizá la fórmula de los 137 años no esté escrita aún, pero sí está a nuestro alcance diseñar cada día como si fuera el primero... y no el último.

La ciencia nos regala mapas, pero el arte de la vida lo dibujamos con el alma y la decisión.

www.IsmaelCala.com
 X: @cala
 Instagram: ismaelcala

SNCC.F.009

INAIPI
 Instituto Nacional de Atención a la Primera Infancia

No. EXPEDIENTE
INAIFI-CCC-LPN-2025-0018

No. DOCUMENTO
LPN-2025-0018

01 de octubre de 2025

Departamento de Compras y Contrataciones Públicas

CONVOCATORIA A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

Referencia del Procedimiento: **INAIFI-CCC-LPN-2025-0018**

OBJETO DE LA LICITACIÓN

El Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia (INAIFI), en cumplimiento de las disposiciones de Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha Dieciocho (18) de Agosto del Dos Mil Seis (2006), modificada por la Ley No. 449-06 de fecha Seis (06) de Diciembre del Dos Mil Seis (2006), convoca a todos los interesados a presentar propuestas para la **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL SEMINARIO NACIONAL EDUCATIVO, JORNADA DE INTEGRACIÓN, RECONOCIMIENTO A COLABORADORES, SEMINARIO INTERNACIONAL DE OPORTUNIDADES PARA EL FUTURO SOSTENIBLE Y SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE INAFI ENFOCADO A LOS DERECHOS HUMANOS.**

Los interesados en retirar el pliego de condiciones específicas deberán dirigirse al Instituto Nacional de Atención a la Primera Infancia en el horario de 8:30 a.m. a 4:30 p.m. de lunes a viernes, o descargarlo de la página Web de la institución www.inaipi.gob.do o del Portal de la DGCP www.comprasdominicana.gov.do, a los fines de la elaboración de sus propuestas.

Las Propuestas serán recibidas en sobres sellados hasta el **19 de noviembre de 2025, hasta las 10:00 am**, en presencia de un Notario Público, en el Departamento de Compras y Contrataciones Públicas.

Todos los interesados deberán registrarse en el **Registro de Proveedores del Estado** administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

JOSÉ MANUEL VIDAL TEJEDA

DISTRIBUCIÓN Y COPIAS
 Original 1 - Expediente de Compras
 Copia 1 - Agregar Destino