



Santo Domingo, Distrito Nacional  
21 de agosto de 2025

Al

Comité de Compras y Contrataciones;

Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia (INAIPI)

Ciudad. -

**Asunto:** Informe pericial que justifica la excepción de “contratación de publicidad a través de los medios de Comunicación Social”;

Estimados miembros del Comité:

En ocasión de la solicitud que se nos hiciere, respecto a evaluar la posibilidad de utilizar la excepción para la “contratación de publicidad a través de los Medios de Comunicación social”, para dar curso al requerimiento realizado anteriormente por esta Dirección de Comunicaciones de la colocación de una *campaña publicitaria para la difusión del quehacer institucional*, tenemos a bien exponer lo siguiente:

I-) Marco legal: Ley, Reglamento y Manual General de Procedimientos de Contratación Por Excepción.

- a) El Párrafo del artículo 6, numeral 8, de la Ley No. 340-06 y sus modificaciones sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios y Obras, establece: *“Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: 8) La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social”*

- b) Que, de igual forma, el artículo 46 numeral 10) del Reglamento de Compras y Contrataciones No. 416-23, establece que: *"Serán considerados casos de excepción, y no una violación a la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, y los manuales, guías, políticas y orientaciones normativas que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas. Los procedimientos de selección por excepción se justifican: (...) 10) Para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social"*.
- c) Que, por otro lado, el artículo 7.1.3.4 del Manual de General de Procedimientos de Excepción indica que: *"Se recomienda que el informe pericial y legal que justifica la excepción sea puesto a cargo de uno de los servidores de la institución que conozca del tema y que haya participado en la elaboración de los estudios previos, como, por ejemplo, personal de la unidad requirente"*
- "Concretamente, cuando se trate de la excepción de (iv) contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social, el informe pericial deberá incluir de forma expresa cuáles fueron los elementos objetivos que llevan a recomendar la contratación en ese medio de comunicación. El informe, por tanto, deberá contener, como mínimo, información sobre los estudios que se realizaron para determinar que ese medio tiene la diversidad/pluralidad, cobertura, alcance, penetración, preferencia de consumo en el público seleccionados al que va dirigido el mensaje y describir la relación de los documentos y mecanismos utilizados para acreditar que ese medio tiene las condiciones de servicios, calidad, costo de mercado y cobertura requeridos para satisfacer la necesidad"*.
- d) El primer elemento característico de esta excepción es que la contratación se realice directamente con el medio de comunicación social donde se va a colocar la publicidad. En este punto, cabe precisar otra cuestión fundamental que limitan el uso de la excepción, y es que no se podrá utilizar intermediarios como agencias publicitarias, representantes, colocadores o centrales de medios.

- e) Se trata pues de una contratación para transmitir la publicidad oficial, no para crearla, desarrollarla o evaluarla, por tanto, a través de esta excepción no se podrá contratar plan de comunicación ni servicios de estrategia comunicacional institucional o similar. La excepción está limitada a la difusión del mensaje público y oficial que debe transmitirse en el medio de comunicación seleccionado.
- f) Si bien es cierto que la Ley ni el reglamento definen qué es un medio de comunicación social, tomando en consideración que la comunicación ha evolucionado exponencialmente en las últimas décadas en los manuales emitidos por el Órgano rector a los fines que interesan, se aclaran cuáles son esos medios de comunicación social considerados para la publicidad oficial, a saber: prensa escrita (periódicos, revistas) radio, televisión (abierto o por cable) y la comunicación digital, que involucra la transmisión de la información a través de herramientas que usan la tecnología de la información y comunicación (plataformas de internet, redes sociales, blogs, etc.).
- g) En el referido manual de procedimiento establecido por el Órgano Rector, se ha dicho que la selección del medio donde se colocará la publicidad debe cumplir con el criterio de selección objetiva, por tanto, aunque se trata de una contratación directa, se exige la motivación expresa de la elección efectuada, para conocer exactamente las razones por las que se considera que es el medio idóneo para colocar la publicidad, lo cual deberá estar previamente referido en los documentos preparatorios que justifiquen el uso de la excepción.

II-) Informe pericial:

- h) Que resulta necesaria la contratación de servicios de publicidad a través de Campaña publicitaria para difusión del quehacer institucional, a nivel nacional, como parte del programa d fortalecimiento institucional y en cumplimiento de las metas.

- i) Se han analizado y revisado los diferentes medios de comunicación, programa de televisión y radio y medios digitales, que da seguimiento a las noticias en el INAIPI, se ha valorado que, para lograr una comunicación masiva y efectiva de las informaciones y noticias del Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia, es necesario que haya presencia en dichos medios, a través de publicaciones dirigidas a toda la población sobre las actividades y acciones que impactan positivamente el desarrollo integral de la primera infancia.
- j) Asimismo, que para el Instituto Nacional de Atención Integral de la Primera Infancia es de suma importancia mantener informado a toda la población sobre sus actividades, a las familias que reciben servicios en la entidad y al pueblo en general, a través de los medios de comunicación a toda la ciudadanía, brindándoles una información oportuna, veraz, accesible y eficiente.
- k) Para el Instituto Nacional de Atención Integral de la Primera Infancia, es vital por igual, tener presencia en los medios impresos, en sus distintos formatos de Revistas, en donde los diferentes integrantes facilitan la masiva difusión de las principales informaciones que genere la institución.
- l) Para el Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia, es relevante tener presencia en los medios digitales, además del nivel de accesibilidad por el bajo costo y la disponibilidad de herramientas o canales de difusión, es una solución eficiente y económica para llegar a la población.
- m) Cuando se trate de recomendar el uso de una excepción de selección directa para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social, se ha establecido que el informe pericial debe hacer énfasis en las ventajas o beneficios del(a) proveedor(a) identificado(a) porque cumple o puede cumplir de forma única o más idónea el contrato. Deberá exponerse de manera detallada y motivada las razones por las que esa es la persona que podrá cumplir con los intereses institucionales o el requerimiento de interés general.

- n) Concretamente, cuando se trate de la excepción de *contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social*, el informe pericial deberá incluir de forma expresa cuáles fueron los elementos objetivos que llevan a recomendar la contratación en ese medio de comunicación.
- o) En tal sentido, quienes suscriben, en nuestra condición de peritos designados por este Comité, luego de realizar los análisis correspondientes a las propuestas presentadas por los diversos medios de comunicación social, pudimos verificar que los medios enlistados en el documento anexo tienen la diversidad, pluralidad, cobertura y alcance en toda la geografía nacional, por lo que consideramos que se lograría un alto impacto en la población y en los distintos públicos objetivos, con el mensaje que pretendemos llevar con la campaña arriba descrita:

LISTA PROGRAMAS Y MEDIOS DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

REPRESENTANTE	PROGRAMA	MEDIO DE DIFUSIÓN Y HORARIO	Paquete	UBICACIÓN	MONTO	MONTO CON IMPUESTOS	TOTAL POR TRES MESES	CONTACTO	RAZÓN SOCIAL
1. Jenny Luna de Marte / Héctor Marte Pérez	Panorama Informativo con Héctor Marte Pérez	CDN Radio / DOMINGOS A LAS 11:00 A.M.	2 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-904-4040 / lunaa.jenny@gmail.com	mc 0013914485
2. Geomar García	Influencers con Geomar García	EN Televisión / DOMINGOS DE 2:00 P.M. - 3:00 P.M.	2 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$ 100,000.00	\$ 119,000.00	\$ 354,000.00	809-383-6528 / geomargarci1@gmail.com	SUFELSA / mc 130139885
3. Melissa Correa / Xiomara Lara	Portal digital	https://eldiariodrd.com/	Banner estandar	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-309-9290 / Xiomara.lara.12@gmail.com	mc 00188199
4. Sudelka García Martínez	Columns Radial	HUB / SÁBADOS DE 2:00 P.M. - 3:00 P.M.	Publicidad más el espacio para coberturas	SANTO DOMINGO	\$ 60,000.00	\$ 70,800.00	\$ 212,400.00	809-994-6003 / sudelka.garcia01@gmail.com	Sudelka Altigracia García Martínez / mc 0013908016
5. Francisca Ramirez Vilorio	Comunicación y democracia	HUB / TODOS LOS DIAS A LAS 8:30 A.M.	3 cuñas + presentación y despedida	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-834-8748 / 829-923-5786 / comunicacionydemocracia27@gmail.com	mc 00109447524
6. Paola Mateo	Periódico digital	https://colocandospunto.com/	Banner mas publicación de noticias de la institución	SANTO DOMINGO	\$ 60,000.00	\$ 70,800.00	\$ 212,400.00	829-540-0464 / colocandospunto@gmail.com	Colocando el punto / mc 133203822
7. Karlyn Cuevas	Periódico digital	Mar de noticias	Banner (728*90, 300*250, 300*600, 970*250, 970*90)	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-443-3356 / karlyncuevas1@gmail.com	Karlyn Jaet Cuevas Diaz / mc 40220403642
8. Shania Castillo / Yanilis Calcaño	Contrareloj	Periódico digital y espacio radial	2 cuñas publicitarias en espacio radial, menciones especiales en redes sociales y banner en home page en periódico digital	SANTO DOMINGO	\$ 60,000.00	\$ 70,800.00	\$ 212,400.00	809-880-2056 / prensacontrareloj@gmail.com	Shania Castillo / mc 22300290545
9. Ramón Emilio Jimenez	La otra verdad	Informe tv, canal de youtube, Teleblun 107, Telecable dominicano 18 y Wind 124 / SÁBADOS DE	4 cuñas semanales	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-330-0284 / ramonemilio24@gmail.com	La otra verdad / mc 133244136

10	Silvia Martina Infante Toribio / rmc 00110839430	Opinión matinal	Canal 19, cine visión / SÁBADOS DE 7:00 P.M. - 8:00 P.M.	3 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	809-837-9040 / infante.silvia55@gmail.com	Silvia Martina Infante Toribio / rmc 00110839430
11	Pedro Emilio Ramirez Brito	Hacia el futuro tv	RNN, Canal 27 / DOMINGOS DE 9:00 A.M. - 10:00 A.M.	3 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	829-203-9608 / pedro Ramirez 18@gmail.com	Pedro Emilio Ramirez Brito / rmc 00103052148
12	Doysi del Carmen Sosa	Espacio digital	informativoaldia.com	Publicidad	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	829-848-1226 / informativoaldia@gmail.com	Doysi del Carmen Sosa / rmc 04900489883
13	Daniel Bienvenido Sánchez	Gente de éxitos	Canal 74 de claro, 130 Wind, 100 de Telenor y 28 de telecanal / DOMINGOS DE 9:00 P.M. - 10:00 P.M.	4 cuñas semanales	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	809-765-3561 / danielsanchez61968@gmail.com	Daniel Bienvenido Sánchez / mc 04900409733
14	Isidro R. Corporan	El festival Sabero	KO94.5 FM. / DOMINGOS DE 12:00 P.M. - 4:00 P.M.	5 cuñas semanales	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	849-354-0065 / Rickmarseviciomultiples@gmail.com	Isidro R. Corporan R.S.M. / mc 131363611
15	Rene Taveras	Agenda y sociedad	El nuevo diario / JUEVES DE 1:30 P.M. - 2:30 P.M.	4 cuñas semanales mas difusión de actividades	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00 \$ 59,000.00 \$ 177,000.00	809-258-7553 / salvatore3356@gmail.com	Rene Taveras / rmc 00111082897
16	Pilar Cestano / Randy Estrella	Infractal	Rnn, canal 27 / DOMINGOS A LAS 11:00 P.M.	2 cuñas semanales	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	809-902-2614 / ventas@rnn.com.do	Pilar Cestano / Randy Estrella / mc 13025173-8
17	José Osoria	Periódico digital	www.lavozpublica.com.do	Portada (laterales 300 pixeles de ancho por 250 de alto), difusión en redes sociales y publicación de un cuarto de página en periódico impreso que sale una vez al mes	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	829-561-0029 / joseosoria01@gmail.com	Multimedios la voz pública / rmc 133074621
18	Isidro R. Corporan	Redada semanal	Tele imagen satelital, canal 3 / DOMINGOS DE 7:00 P.M. - 9:00 P.M.	Cuñas	BOCA CHICA	\$ 50,000.00 \$ 59,000.00 \$ 177,000.00	809-451-7897 / Rickmarseviciomultiples@gmail.com	Isidro R. Corporan 131363611
19	Dario Enrique Colome	Colome TV	www.colomatv.com	Cuñas y menciones de actividades realizadas por la	NEW YORK	\$ 120,000.00 \$ 141,600.00 \$ 424,800.00	347-636-2126 / premiosprimavera@gmail.com	Dario Enrique Colome / rmc 08480107176

20	Yandel Antonio Peña Bautista	El perseguidor tv	Éxito visión / TODOS LOS DIAS DE 12:00 P.M. - 1:00 P.M.	100 cuñas mensuales	SANTO DOMINGO	\$ 100,000.00	\$ 118,000.00	\$ 354,000.00	809-217-7727 / yandelantonio34@gmail.com	El perseguidor / mc 40233372842
21	Cristian Cruz	Portal web	rodandord.do	Banner 728*90	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-949-9929 / rodandordnet@gmail.com	Outlet publicidad cgsf / mc 132388445
22	Virgilio Guerrero Soto / Rádhames Santana Báez	Expresión democrática	Canal 24 y 68 de UHF / VIERNES DE 4:00 P.M. - 5:00 P.M.	16 cuñas	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-897-5324 / expresiondemocratica24@gmail.com	Expresión democrática / mc 131546681
23	Rolando Campussano	Respuesta conecta	La caleta TV / MARTES Y DOMINGO DE 9:00 A.M. - 10:00 A.M.	3 cuñas por programa de 30 segundos	BOCA CHICA	\$ 30,000.00	\$ 35,400.00	\$ 106,200.00	829-931-4888 / rotarodocampusano@hotmail.com	leca / mc 132462564
24	Julio C. Acosta A.	Opiniones al Día	Tele cotui, canal 10 / SABADOS DE 6:00 P.M. - 7:00 P.M.	2 cuñas por programa	COTUI	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-585-2746 / opinionesalsalida@gmail.com	Julio Cesar Acosta / mc 04900030083
25	Felix Oganio de la Rosa	Enfoque de actualidad	Lunas de 11:00 A.M. - 12:00 P.M. CANAL 28. LOS VIERNES DE 4:00 P.M. - 5:00 P.M., EN LA PLATAFORMA EL CALVANTE DE CAPELLÁN Y FACEBOOK EN TIEMPO REAL	4*2 = 15 menciones al mes	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	849-517-4323 / robertogando071@hotmail.com	1200051546
26	Dannira Caminero	De pie ante la República	VTV canal 32 / DOMINGOS DE 3:00 P.M. - 4:00 P.M.	3 cuñas semanales	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	829-301-1804	DC BRANDIG LAB / mc 131927076
27	Héctor Bdo. Ferreras G.	El mundo y sus noticias tv	TNI digital, canal 51 / SABADOS DE 10:00 A.M. - 11:00 A.M.	2 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-442-3822 / herrerass9@gmail.com	ENM Grupo Multimedia / mc 132617202
28	José O. Lahoz R.	Teledominicana	Teledominicana transmitido por 9 canales	150 cuñas mensuales	SANTO DOMINGO	\$ 60,000.00	\$ 70,800.00	\$ 212,400.00	809-876-3313 / info@teledominicana.net	teledominicana / mc 0010579931
29	Sarah Jupifer / Ruth Molina / Angel Puello	Portal informativo	diariodetodos.com	Banner publicitario	SANTO DOMINGO	\$ 75,000.00	\$ 88,500.00	\$ 265,500.00	829-994-8328 / sjupiermolina@gmail.com	Transmitiservicios / mc 13218971

30	José Joaquín Rosafío Cruz	Políticas Públicas en Línea	El nuevo diario / LOS SÁBADOS DE 9:00 A.M. - 10:00 A.M.	3 cuñas y 2 anuncios semanales	SANTO DOMINGO	\$	60,000.00 \$	70,800.00 \$	212,400.00 \$	809-729-9841 / josejoaquin@gmail.com	Jose Joaquín Rosafío Cruz / mc 00116235354
31	Ariosty Luzón Julián	In the house	Como anoche radio / LOS DÍAS LUNES, MIÉRCOLES, JUEVES DE 6:00 P.M. A 7:00P.M.	3 cuñas por programa	BOCA CHICA	\$	40,000.00 \$	47,200.00 \$	141,600.00 \$	849-357-4776 / ariostyluzon@gmail.com	Army Events SRL / mc :133282962
32	Rafael Padilla	Podscat	Hablemos de todo con la Condesa	Panorama Podcats y Redes sociales	SANTO DOMINGO	\$	50,000.00 \$	59,000.00 \$	177,000.00 \$	829-978-6800 / padilla.rafaelp@gmail.com	Mica Inversiones SRL / mc 131738075
33	Juana Ramirez	Plataforma digital	decanosdelperiodismo.com	Banner 728*90	SANTO DOMINGO	\$	60,000.00 \$	70,800.00 \$	212,400.00 \$	829-421-0696 / juanaramirez5200@gmail.com	Juana Maria Ramirez / mc 01200110425
34	Aurelio Henríquez	Plataforma digital	El periodista	Una página full color	SANTO DOMINGO	\$	50,000.00 \$	59,000.00 \$	177,000.00 \$	809-508-1287 / 809-532-4508 / 809-532-3120 / cdprensard@gmail.com	Colegio Dominicano de Periodistas / mc 424001065
35	Mercedes Castillo	Plataforma digital	Magazine.com	Banner / tamaño 728*90	SANTO DOMINGO	\$	50,000.00 \$	59,000.00 \$	177,000.00 \$	829-917-4650 / mcastillosandoval@gmail.com	CIVISMO MAGAZINE .COM / mc 0011019824
36	Fausto Espinosa Manínez	Como anoche radio	www.comoanoche.radio.com	50 cuñas semanales	BOCA CHICA	\$	30,000.00 \$	35,400.00 \$	106,200.00 \$	809-936-4739 / info@comoanoche.radio.com	115357568
37	Alfredo Acosta Eusebio	Alfredo y punto	Boca chica tv3 / LUNES Y MIÉRCOLES DE 10:30 A.M. - 11:00 A.M.	6 cuñas semanales	BOCA CHICA	\$	30,000.00 \$	35,400.00 \$	106,200.00 \$	849-476-3751 / aacosta170955@gmail.com	43028175
38	Robinson de la Cruz González	El Punto con Robinson González	Boca chica tv, canal 3 en tele imagen / TODOS LOS DOMINGOS DE 4:00 P.M. - 5:00 P.M.	2 cuñas semanales	BOCA CHICA	\$	40,000.00 \$	47,200.00 \$	141,600.00 \$	809-856-1508 / iamartob67@hotmail.com	Robinson de la Cruz / mc 00105614506
39	Franklin de los Santos	Así paso noticias	Boca chica tv3 / TODOS LOS MIÉRCOLES DE 5:00 P.M. - 6:00 P.M.	2 pausas	BOCA CHICA	\$	30,000.00 \$	35,400.00 \$	106,200.00 \$	809-359-9612 / delossantosfranklin5@gmail.com	1156496982

40	Adan Leister Guzmán	Agenda del Pueblo	El nuevo diario / TODOS LOS VIERNES DE 7:00 P.M. - 8:00 P.M.	BOCA CHICA	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	829-702-9534 / 829-750-3346 / adanleister@gmail.com	22600019784
41	Claudia Comelle	El Día	Telesistema / DE LUNES A VIERNES 6:00 A.M.	SANTO DOMINGO	\$ 169,491.53	\$ 200,000.00	\$ 600,000.00	809-563-6661 / ccomiel@corripio.com.do	Telesistema, SAS / mc 101022541
42	Adriana Pujols Lugo	El despertador	LUNES A VIERNES A LAS 8:00 A.M.	SANTO DOMINGO	\$ 169,491.53	\$ 200,000.00	\$ 600,000.00	829-470-1403 / apujols@noticiassin.com	Corporación Dominicana de radio y televisión / mc 102001499
43	Frank Moya	RD Herald	Grupo TV x Radio by cmoya Banner publicitario en cada página de contenido del portal y transmisión de 2 spots mensuales	SANTO DOMINGO	\$ 100,000.00	\$ 118,000.00	\$ 354,000.00	809-986-1160 / ventas@dherald.com	Grupo TV x Radio by cmoya, SRL mc 133240599
44	Bacilio Sánchez	Portafolio Económico	Canvisión - canal 25 altice y claro, 22 de aster y 45 / SÁBADOS DE 6:00 P.M. A 7:00 P.M.	SANTO DOMINGO	\$ 60,000.00	\$ 70,800.00	\$ 212,400.00	809-338-0002 / publicpropr@gmail.com	Publiccorp Publicidad Creativa / mc 131211909

45	Daniel VanhenGen (Pujols)	Pujols Contigo	Nuevo Diario / TODOS LOS SÁBADOS DE 4:00 P.M. A 5:00 P.M.	SANTO DOMINGO	\$ 100,000.00	\$ 118,000.00	\$ 354,000.00	829-839-7132 / danielpujols@gmail.com	Pujols Contigo / mc 40243490204
46	Rayfi Alberto Luis	Periódico digital	www.noticiasentretredes.com	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	829-386-6548 / noticiasentretredes@gmail.com	Rayfi Alberto Luis / mc 00112942156
47	Mabel Roa / Matiano Abreu	Enfrentados tv	Ruta 66 / LUNES A VIERNES DE 10:00 P.M. - 12:00 P.M.	SANTO DOMINGO	\$ 80,000.00	\$ 94,400.00	\$ 283,200.00	829-470-1035 / ventas@elnuevodiario.com.do	Opemeco / mc 101701587
48	Cristian Jimenez	A Diario	Sentido 89.3 fm / LUNES A VIERNES DE 7:00 A.M. A 10:00 A.M.	SANTO DOMINGO	\$ 100,000.00	\$ 118,000.00	\$ 354,000.00	809-362-2112 / jdmmediaconsulting@gmail.com	JDM Media Consulting, SRL / mc 132681525
49	Fermin Zenilia Nolasco / José Vicente Calderón	Periódico digital y programa de youtube	Continuidad tv / Continuidadtv.net	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	849-607-4109 / 809-807-6258 / 829-981-0854 / fernandezzenilia@gmail.com / jovicario19@gmail.com	Continuidad noticias tv / mc 03101933061
50	Emiliano Mateo Zayas / José Vicente Calderón	Comentarios y variedades	HUB / LUNES A VIERNES DE 11:00 A.M. - 11:30 A.M.	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-406-5152 / jovicario19@gmail.com	Comentarios y variedades / mc 00102824406
51	Mauris Garcia	QUE SHOW	Youtube y redes sociales / TODOS LOS MIÉRCOLES A LAS 7:00 P.M.	BOCA CHICA	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-488-8911 / questshowpod@gmail.com	116925678

52	Ramón Santana Pérez	Gozando al medio día	Boca chica tv3 / DE LUNES A VIERNES DE 12:00 P.M. - 2:00 P.M.	3 cuñas por programa	BOCA CHICA	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$ 141,600.00	809-451-7897 / daniysantanaiv@gmail.com	Gozando al medio día / mc 0011512088
53	Wellington Minjety	BCTV3 / A profundidad / Hablando Claro	Boca chica tv3 / programación regular mas 3 programas	12 cuñas diarias / 3 cuñas semanales / 3 cuñas por mes	BOCA CHICA	\$ 120,000.00 \$ 141,600.00 \$ 424,800.00	829-547-5083 / wminjety@gmail.com	Weca consultores / mc 13299945
54	Luis Felipe Peña	Pacheco sin límites / Reseteo con Adenauer / Alfredo y punto / Acontecer noticioso	Boca chica tv3 / 3 programas	3 cuñas semanales / 3 cuñas semanales / 8 post por mes / 3 cuñas semanales	BOCA CHICA	\$ 120,000.00 \$ 141,600.00 \$ 424,800.00	829-547-5083 / infobocachicav3@gmail.com	Teleimagen satelital / mc 130245207
55	Nicole Rojas	Enterados	CDN Radio / SÁBADOS DE 7:00 A.M. - 9:00 A.M.	3 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$ 80,000.00 \$ 94,400.00 \$ 283,200.00	829-221-8529 / mrojas@cdn.com.do	CDN RADIO / 101766522
56	Ángela Marganita Medina López	Voces	Teleantillas canal 2 / LOS SÁBADOS DE 7:00 A.M. - 12:00 P.M.	2 comerciales por programa	SANTO DOMINGO	\$ 75,000.00 \$ 88,500.00 \$ 265,500.00	809-865-7703 / vocestv@gmail.com	MYM consulting firm / mc 130049238

57	Yrma Luna	El sol de la mañana	Sol 106.5 fm / LUNES A VIERNES DE 5:00 A.M. - 11:00 A.M.	58 cuñas mensuales	SANTO DOMINGO	\$ 169,491.53	\$ 200,000.01	\$ 600,000.03	809-604-1792 / YrmaLuna@rcc.com.do	GRUPO RCC / mc 101604654
58	Elvin Castillo	Al cierre	VTV canal 32 / LUNES A VIERNES DE 10:00 P.M. A 11:00 P.M.	80 cuñas al mes	SANTO DOMINGO	\$ 80,000.00	\$ 94,400.00	\$ 283,200.00	829-504-1382 / visionvanguarodia767@gmail.co m	Vision vanguardista / mc 131230733
59	Julio Hazim	Revista 110	Carrión / LUNES A VIERNES DE 5:00 A.M. - 9:00 A.M.	1 cuña por programa	SANTO DOMINGO	\$ 75,000.00	\$ 88,500.00	\$ 265,500.00	809-666-9696 / ventas@siempre.do	131000703
60	Sol Lopez / Roberto Cavada	RC noticias	Multimedia digital	Banner fijo medida 728*90	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-729-5029 / Sol@sbccsocialbusiness.com.do / clarara@sbccsocialbusiness.com.d o	SBC / mc 131256759
61	Adalgisa De Aza A. / Nuria Fiera	ndigital.com	Multimedia digital	Banner formato 250*250px	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-952-1766 / adeaza@nuria.com.do	provideo / mc 101595086

62	Wendy Morenés / Nelison Matos	InfoRD.com.do	Periodico digital	Banner 300*250	SANTO DOMINGO	\$ 70,000.00 \$ 82,600.00 \$	\$ 247,800.00	:849-432-8028 / greencharm@gmail.com	Green Charm Holding / rnc 131298699
63	Elvis Lima Roa	Fuera de record	Canal 14 TV / LOS DOMINGOS A LAS 10:00 P.M.	Cuña	SANTO DOMINGO	\$ 80,000.00 \$ 94,400.00 \$	\$ 283,200.00	809-299-6029 / silisr4@gmail.com	Silis / rnc 130216861
64	Rey Romero	Actualidad Diaria RD (actualidaddiariard.com)	Medio digital	Banner 1080*100y 300*250	SANTO DOMINGO	\$ 40,000.00 \$ 47,200.00 \$	\$ 141,600.00	809-867-6029 / jcluciano2013@gmail.com / actualidaddiariard@gmail.com	*ACTUALIDAD DIARIA RD, SRL / rnc 132193377
65	Cristian Almonte Castro	Sin rodeo con Cristian	Cine Visión canal 19 / LUNES A VIERNES DE 11:30 A.M. A 12:00 P.M.	2 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00 \$ 59,000.00 \$	\$ 177,000.00	809-712-6018 / dominicancchemalyinvestments@gmail.com	Dominican Chemaly Investments 132157907
66	Andrés Matos	Periodismo y sociedad	Canal 19 de cine visión / LUNES A VIERNES DE 8:00 A.M. - 9:00 A.M.	40 cuñas	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00 \$ 59,000.00 \$	\$ 177,000.00	809-543-8004 / perodisamoysoledadendri@gmail.com / andreslichematos@gmail.com	Andrés Matos / rnc 104299557

67	Kattia Alcantara / Nelson Mateo	Plataforma digital	www.spuntnoticias.com		SANTO DOMINGO	\$	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	829-423-8943 / kattia.alcantara@gmail.com	Ascenso Comunicacion y gestion Polittica / mc 132771877
68	Ruperto Alis (Camarografo)	Periódico digital	www.imparcialrd.com	Banner 300*250	SANTO DOMINGO	\$	\$ 25,000.00	\$ 29,500.00	\$ 88,500.00	809-879-5610 / rupertoalis@gmail.com	Imparcial RD / mc 00110005790
69	Dario Caminero	Ventana de Noticias	VTY canal 32 / SÁBADOS 1:00 P.M.	2 cuñas por programa	SANTO DOMINGO	\$	\$ 60,000.00	\$ 70,800.00	\$ 212,400.00	809-853-7554 / dacamenero@gmail.com	Dario Caminero y Asociados / mc 131602185
70	Evelyn Brown	Periódico digital	www.larevistadiaria.com	Banner 300*250	SANTO DOMINGO	\$	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-255-2625 / larevistadiario@gmail.com	La revista diaria. srl / mc 131022901
71	Kelvin Bautista González	Periódico digital	Sigoinformativo.net	Banner publicitario 300*250 pixeles o 720*90	SANTO DOMINGO	\$	\$ 40,000.00	\$ 47,200.00	\$ 141,600.00	809-853-9307 / sigonoticias12@gmail.com	Siglo Informativo / 00115254415

72	Haysel Gonzalez	Entre líneas / Algo más que vivir / Entre líneas digital	Nuevo diario VIERNES DE 4:00 A 5:00 P.M. / CANAL VTV 32 SÁBADOS DE 5:00 P.M. A 6:00 P.M. / WWW.ENTRELINEASDIGITAL.COM	Banner fijo / Banner 300*250	SANTO DOMINGO	\$	150,000.00	\$	177,000.00	\$	531,000.00	809-769-9590 / Hayselg@z@gmail.com	Media Group / mc 22301613166
73	Luanna Arias	Plataforma digital	eobservador.com	100 cuñas mensuales	SANTO DOMINGO	\$	100,000.00	\$	118,000.00	\$	354,000.00	829-962-3958 / luanna_arias@gmail.com	GTH Communication / mc 132289875
74	Evelyn Estrella	Lo que paso / Resumen matinal / Noticario VTV	VTV canal 32 / LUNES A VIERNES DE 6:00 A 7:00 A.M. - LUNES A VIERNES DE 6:00 A 9:00 A.M. - LUNES A VIERNES DE 2:00 A 2:30 P.M.	20 cuñas mensuales	SANTO DOMINGO	\$	350,000.00	\$	413,000.00	\$	1,239,000.00	809-369-9353 / vtwnetworkdominicana@gmail.com	VTV Network Dominicana / mc 1322897153
75	Conserpre	Otro giro / Panorama fronterizo / Algo más que vivir / Seguros tv	VTV canal 32 / LOS DOMINGOS A LAS 3:00 P.M. - LOS SÁBADOS DE 10:00 A.M. - LOS SÁBADOS A LAS 5:00 P.M. - LOS DOMINGOS A LAS 4:00 P.M.	16 cuñas mensuales	SANTO DOMINGO	\$	300,000.00	\$	354,000.00	\$	1,062,000.00	809-544-1076 / conserpre@gmail.com	Conserpre / mc 132146672
76	Manuel Cruz	Global Informativo / Globalizando	Periódico digital / Fala Media	Visibilidad en televisión y radio / colocación en plataformas digitales	SANTO DOMINGO	\$	200,000.00	\$	236,000.00	\$	708,000.00	809-868-2715 / mcglobal026@gmail.com	Global / mc 133261901
77	Paver Arias	Periódico digital	El Municipio	Banner	SANTO DOMINGO	\$	30,000.00	\$	35,400.00	\$	106,200.00	849-208-5264 / elmunicipesafe@gmail.com	RNC-223-0033032-S

78	Fabio Gutierrez	En 3 puntos	27 RNIN / LUNES A VIERNES DE 10:00 P.M. - 11:00 P.M.	20 cuñas mensuales	SANTO DOMINGO	\$ 60,000.00	\$ 94,400.00	\$ 263,200.00	809-805-6856 / guilermo046046@gmail.com	Grupo Asamira / rnc 131028748	
79	Claudine López (Willy Lachapal)	Ans Informativo	Ans / LUNES A VIERNES A LAS 8:00 A.M. - 9:00 A.M.	4 cuñas	SANTO DOMINGO	\$ 50,000.00	\$ 59,000.00	\$ 177,000.00	809-549-4747 / g_lopezame47@yahoo.es	Teleamericas / rnc 101668784	
80	Paloma Sillino	Cuenta Instagram	@Palomasillino	Post	SANTO DOMINGO	\$ 60,000.00	\$ 70,800.00	\$ 212,400.00	829-851-1861 / sillopaloma@gmail.com	40226350441	
						\$ 5,548,474.59	\$ 6,665,200.01	\$ 19,995,600.03			

**III-) Conclusión-Recomendación:**

En base a lo arriba expuesto, recomendamos a este Comité que sea utilizada la excepción de "contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social", con una duración de tres (3) meses para la colocación de una *campaña publicitaria para la difusión del quehacer institucional*, en los medios arriba enunciados.

A la espera de que el presente informe sea acogido, nos despedimos.

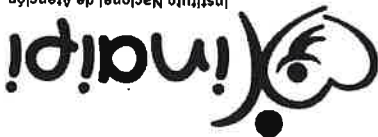
Atentamente,

NOTA: Adjunto relación de medios.

  
Hillman E. Pimentel  
Director Interino de Comunicaciones

  
Lorelyne Alexa Álvarez  
Perito de Comunicaciones





Fecha:

21 de agosto de 2025

Para:

Josefa Castillo Rodríguez  
Directora Ejecutiva

Asunto:

Solicitud de firma de memo para aprobación de la contratación del  
Diseño, Elaboración y Producción de las piezas de la campaña  
publicitaria.

Muy cortésmente, por medio de la presente, solicitamos la firma de su persona en el  
memorando de solicitud de aprobación del proceso para la Campaña publicitaria sobre el  
quehacer del INAPI.

Esta campaña publicitaria tiene como objetivo posicionar la imagen institucional del INAPI  
y visibilizar el quehacer de la entidad.

A continuación, No. de Memorando:

1. INAPI-COM-2025-113

Atentamente,

Hilman Pimentel  
Director Interno de Comunicaciones

