

INFORME PERICIAL PARA LA CONTRATACIÓN POR VÍA DE EXCEPCIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

CONSIDERANDO: Que la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) es la institución responsable de administrar el Sistema Único de Información y Recaudo (SUIR), y la distribución y pago de los recursos del Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS), mediante una gestión modelo, confiable, enfocada en el servicio y compromiso, con eficiencia y transparencia.

CONSIDERANDO: Que en esta **TESORERÍA DE LA SEGURIDAD SOCIAL** hemos considerado la publicidad como herramienta de difusión masiva de las acciones comunicacionales del mismo, por lo que, contrataremos distintos medios de alcance variado, que impacten públicos, localidades y mensajes específicos, persiguiendo irradiar y afianzar nuestras informaciones relativas a todas actividades de la institución.

CONSIDERANDO: Que hemos valorado los medios de comunicación con amplio alcance a nivel nacional en que recomendamos publicar las informaciones concernientes a anuncios publicitarios de los diferentes servicios de la **TESORERÍA DE LA SEGURIDAD SOCIAL**.

CONSIDERANDO: Que la Ley No. 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y su posterior modificación contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) del mes de diciembre del dos mil seis (2006), establece en su artículo 6, párrafo único, numeral 8, que serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condiciones de que no se utilicen como medios para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.

CONSIDERANDO: Que en el artículo 3, numeral I del Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 543-12 de la referida Ley sobre Compras y Contrataciones Públicas, se contempla la contratación por excepción de Medios de Comunicación Social para los servicios de publicidad de carácter institucional, con apego a los requerimientos indicados por la Ley y Reglamento que regula materia.

En ese sentido, recomendamos seleccionar medios de comunicación con amplio alcance a nivel nacional y reconocida credibilidad entre sus audiencias, los cuales constituyen canales ideales para difundir los contenidos que la **TESORERÍA DE LA SEGURIDAD SOCIAL** necesita posicionar, según detalle a continuación:

- Gepiano Podcast
- El Brifin
- Listín Diario Digital
- Píncel Digital

En la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana a los veintinueve (29) días del mes de julio del año dos mil veinticinco (2025).


María Teresa De los Santos
Encargada del Departamento de Comunicaciones

