



IMPUESTOS
INTERNOS



REPÚBLICA DOMINICANA

Ficha Técnica

Proceso de Excepción por Selección Directa

Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social.

DGII-CCC- PEPB-2025-0001

“Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses.

Santo Domingo, Distrito Nacional
julio del 2025

DATOS DEL PROCEDIMIENTO

1. Antecedentes

La Dirección General de Impuestos Internos tiene previsto realizar una serie de proyectos e iniciativas que buscan promover el pago de los impuestos y con ello cumplir las metas propuestas de recaudación establecida en la Ley General de Presupuesto. Para ello se requiere que se implementen una serie de estrategias y acciones comunicacionales que apunten a lograr esas metas.

Que la Ley número 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), sobre compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones y sus modificaciones, en su artículo seis (6), Párrafo uno (1), numeral ocho (8) establece que: ART. 6. Se excluyen de la aplicación de la presente ley los procesos de compras y contrataciones relacionados con: ...PÁRRAFO. Serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, las siguientes actividades: 8. La contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.

Que el Decreto núm. 416-23 en su Artículo 46, establece que “los Casos de excepción. Serán considerados casos de excepción, y no una violación a la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones, los procedimientos que se realicen mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, y los manuales, guías, políticas y orientaciones normativas que emita la Dirección General de Contrataciones Públicas. Los procedimientos de selección por excepción se justifican: ... 10. Para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social.

Asimismo, es necesario observar lo indicado en el Artículo 50, “Excepciones por selección directa. La contratación por selección directa es el procedimiento objetivo que se adjudica sin previamente realizar un llamado público y abierto para competición entre otros oferentes. La institución contratante deberá justificar mediante acto administrativo debidamente motivado, los elementos objetivos que sustentan la selección de esa persona natural o jurídica, es decir, las razones por las que se considera que la propuesta o la persona seleccionada es la más idónea para ejecutar el contrato. Los procedimientos de excepción por selección directa son: ... 4. Contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social”.

Y por último, el Artículo 60. Procedimiento de excepción para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social. Se utilizará este procedimiento de excepción cuando sea necesario contratar, directamente y sin intermediarios un medio de comunicación social para colocar publicidad que tenga sentido misional u oficial, y que vaya dirigida a informar sobre derechos de las personas, un servicio público o brindar transparencia y difusión a planes y proyectos institucionales. Para este procedimiento la

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

información documental, auditiva o visual debe estar creada y lista para su transmisión o publicación mediante el medio de comunicación. Párrafo. Este procedimiento será por selección directa y se iniciará previa resolución motivada del Comité de Compras y Contrataciones, sustentado en un informe pericial y legal debidamente motivado.

Que el Decreto núm. 01-24 establece los criterios e instrucciones para la contratación de la difusión de publicidad oficial directamente con los medios de comunicación, comunicadores, periodistas o influenciadores de los medios digitales. El artículo 10 del referido Decreto establece que las instituciones incluirán en su Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) las colocaciones que pretenden contratar, identificando aquellas que se realizarán de forma directa y las que se realizarán a través de procesos de contratación regulares, en vista de que podrán incluir la producción del contenido a transmitir.

2. Objeto.

La Dirección General de Impuestos Internos, le invita a participar en el procedimiento No. DGII-CCC- PEPB-2025-0001, a lo fines de presentar su mejor Oferta para la contratación de “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses., de acuerdo con las condiciones fijadas en la presente Ficha Técnica.

“Las relaciones con las empresas proveedoras comerciales se realizarán en el marco de las normas y leyes vigentes, a fin de garantizar que dichas empresas realicen sus negocios con integridad y respeto. Se procurará mantener una relación comercial de beneficio mutuo, basada en las más altas normas de conducta comercial y ética”¹.

Este documento constituye la base para la preparación de las Ofertas. Si el Oferente/Proponente omite suministrar alguna parte de la información requerida en el presente Pliego de Condiciones Específicas o presenta una información que no se ajuste sustancialmente en todos sus aspectos al mismo, el riesgo estará a su cargo y el resultado podrá ser el rechazo de su Propuesta.

3. Documentos a Presentar

- 1. Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034)**, donde se indique lectura y entendimiento del Código de Integridad y Ética Institucional y Política del Sistema de Gestión Integrado de Antisoborno y Cumplimiento.
- 2. Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042)**
- 3. Formulario debida diligencia y conflicto de interés (SNCCP-PROV-F-040).**
- 4. Formulario de Compromiso ético de proveedores (as) del Estado** y Confirmación Lectura Código de Integridad y Ética y Política del Sistema de Gestión Integrado de Antisoborno y Cumplimiento DGII, debidamente firmado y sellado.
- 5. Estar al día con sus obligaciones fiscales ante esta Dirección General de Impuestos Internos (DGII), no tiene que ser depositado, será verificado en línea por la institución.**

¹ Código de Integridad y Ética de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

6. Estar al día con el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), **no tiene que ser depositado, será verificado en línea por la institución.**
7. Registro de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas, debe tener inscrita, conforme a la codificación UNSPSC la actividad comercial 82100000 | Publicidad, **no tiene que ser depositado, será verificado en línea por la institución.**
8. **Declaración jurada simple** (no requiere firma de notario público) del oferente manifestando que no se encuentra dentro de las prohibiciones en el artículo 8 numeral 3 y artículo 14 de la Ley núm. 340-06 y sus modificaciones.
9. **Copia del Registro Mercantil** expedido por la Cámara de Comercio y Producción correspondiente (**vigente**).
10. **Copia de los Estatutos sociales vigentes** debidamente registrados en la Cámara de Comercio y Producción correspondiente.
11. **Copia de la nómina de accionistas** y acta de la última asamblea realizada debidamente registrada por ante la Cámara de Comercio y Producción correspondiente.
12. **Copia de la nómina de accionistas** y acta de asamblea realizada mediante la cual se designe expresamente el actual gerente o consejo de administración, según aplique, que tiene potestad para firmar contratos a nombre de la empresa participante, debidamente registrada en la Cámara de Comercio y Producción correspondiente.
13. **Oferta Económica ((SNCC.F033)**, el cual deberá estar firmado y con el sello social de la compañía.
 - a. **Descripción del bien o servicio requerido:** Los proveedores participantes deben depositar sus propuestas publicitarias con la cantidad de **cuñas por programa o mensuales** y en el caso de los medios digitales indicar el tamaño del banner que colocará, en base al monto aprobado.
 - b. Nombre del medio, vía de transmisión
 - c. Colocar el precio mensual y el total de la oferta a seis (6) meses, según el monto total aprobado.
 - d. ITBIS transparentado.
 - e. La Oferta deberá presentarse en pesos dominicanos (RD\$).
 - f. Validez de la oferta

Notas:

- ✓ Las **Personas Físicas** que participen en este procedimiento, solo les corresponde presentar los documentos 1, 2, 3, 4, 8 y 13 de la ficha técnica. Deben ser completados, es decir, llenados, firmados y sellados y posteriormente remitidos por la vía que mejor les convenga.

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

4. Desglose de los bienes y servicios

Colocación de publicidad institucional en diferentes medias de comunicación social transmitidos por radio, televisión, revistas y medias digitales, por un periodo de seis (6) meses.

1. Colocación de publicidad institucional en medios Digital

Items	MEDIO	RNC	RAZÓN SOCIAL	PROGRAMA
1	Digital	102-32209-2	NUEVA EDITORA LA INFORMACIÓN	lainformacion.com.do
2	Digital	001-0767913-6	SALVADOR FRANCISCO BATISTA CASTILLO	re.corriendoconsalvador.com
3	Digital	132-50937-4	AVANCE PROVINCIAL SRL	Avance Provincial TV (sábados a las 5:00 p.m.) por 002rario.com y YouTube Avance Provincial
4	Digital	131-29869-9	GREEN CHARM HOLDING SRL	inford.com.do
5	Digital	223-0023603-5	CLAUDIO JOEL NUÑEZ SARDA	lanoticiadigital.com.do
6	Digital	130-17966-2	SERVICIOS INFORMATIVOS NACIONALES NOTICIAS SIN S.R.L.	noticiassin.com
7	Digital	223-0029055-2	BRAIANN ANTONIO CORDERO	enteraterd.com
8	Digital	001-0086545-0	MANUEL ELISEO HEILIGER HERNANDEZ,	reporteextra.com
9	Digital	402-2018714-6	DILENNI BONILLA ACOSTA	lasfinanzasrd.com
10	Digital	132-16743-2	VAR CONSULTING SRL	elperiodico.com.do

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

11	Digital	001-1555124-4	MARTHA VALENZUELA GUILLEN	independiente.com.do
12	Digital	132-71120-3	LMC COMUNICACION ESTRATEGICA SRL	elobservador.do y tiempoahora.com.do
13	Digital	130-39587-1	PAPEL PANTALLA EDITORIAL & COMUNICACIONES S.R.L	masvip.com.do
14	Digital	131-15066-7	EDITORIAL CM SAS	eldinero.com.do
15	Digital	001-0688565-0	MARIO ALBERTO RODRIGUEZ PAULINO	minideportesrd.com
16	Digital	130-11277-2	DIRCOM SRL	lapuertadigital.com
17	Digital	001-0897487-4	JULIO BENZANT	ciudadoriental.com
18	Digital	001-0382531-1	ANA GERTRUDIS LOPEZ RIVAS	laotrarealidad.net
19	Digital	093-0058906-7	ANA CELIA CASTILLO ROSADO	informate.diario.com
20	Digital	001-02478351	AZIZE MELGEN HERASME	azizeinforma.com
21	Digital	001-1136813-0	RICARDO AMAURYS FLORENZAN LANTIGUA	hechos.com.do
22	Digital	130-75940-5	EDITORA DIARIO DIGITAL SRL	diariodigitalrd.com
23	Digital	101-70158-7	OPERADORA DE MEDIOS DE COMUNICACION OPEMECO EIRL	El Nuevo Diario en la Noche, de lunes a viernes de 9:00 p.m. a 10:00 p.m., plataforma El Nuevo Diario TV
24	Digital	001-0621176-6	PABLO MATOS MEDINA	elfarord.com
25	Digital	101-10050-8	EDITORA EL NUEVO DIARIO S A,	Econométrica, El Nuevo Diario TV (elnuevodiario.com.do/tv/), martes y jueves de 6:00p.m. a 7:00p.m.
26	Digital	002-0111470-9	AMILCAR NIVAR VILLAR	rdtributa.com
27	Digital	092-0011430-5	JOSE ALFREDO ESPINAL	caribbeandigital.net
28	Digital	003-0048775-8	TAVERAS FLORENTINOS PROVISIONES SRL	Infórmate elbarrio.com
29	Digital	049-0048988-3	DAYSÍ DEL CARMEN SOSA MARIANO	Soluciones con Wendy Sosa, Youtube (viernes 10:00 a.m. a 11:00 a.m.)
30	Digital	055-0020959-7	RAFAEL GIOVANNY SANTOS	revistalaprensard.com
31	Digital	001-1491948-3	ONANEY AMELIA MENDEZ HERASME	tutilapia.com
32	Digital	133-05675-5	LA MAÑANA PICANTE EIRL	La Mañana Picante, por www.picantefm.net, de 8:00 a.m. a 9:00 a.m.
33	Digital	132-63354-7	LOA COMUNICACIONES SRL	Loa News, lunes a viernes de 7:00 a 9:00 a.m. por LOA NEWS Televisión

2. Colocación de publicidad institucional en medios Radiales

1	Radio	010-0110465-0	ELISAUL GARCIA OVANDO	La Opinión de la Tarde, por Ternura 89.1 FM, lunes a viernes de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. y via internet por www.ternura89.com , página web serie10azua.com
2	Radio	018-0077529-6	YEISON SILFA NUÑEZ	La Tarde Informativa por Extremo 98 FM, L-V de 4:00 a 5:00pm
3	Radio	117-00052-8	EMPRESAS RADIOFONICAS	Acción Mañanera, palma 90.7 FM
4	Radio	056-0067794-1	FRANCISCO ANTONIO MARIA JIMENEZ	Noticiero 1070, Hibi Radio 1070 AM (de lunes a viernes en dos emisiones: de 11:00 a.m. a 12:00 m. y de 5:00 p.m. a 6:00 p.m.)
5	Radio	016-0013753-1	CONFUCIO CASTILLO DE LA CRUZ	A Otro Nivel, domingos de 2:00 a 3:00pm por Radio Comendador 91.9 FM
6	Radio	054-0073150-0	ROBINSON EXPEDITO DURAN BARCACEL	Matutino al día, 99.5 FM, lunes a viernes de 8:00 a 9:00am
7	Radio	054-0011632-2	RAMON ANTONIO LOPEZ GUICHARDO	Informando con Papiné, lunes a viernes de 6:00 a 7:00am por la 99.5FM
8	Radio	122-00969-8	AZUCAR FM SRL	Azucar FM 89.1 FM programacion regular
9	Radio	026-0087023-8	CARLOS HINOJOSA SANCHEZ	El Poder de la Tarde, lunes a viernes de 6:00 a 8:00pm por 100.7 FM
10	Radio	066-0022285-2	NOEL RAMON MINAYA MELENDEZ	Enfoque 4, Paloma 13.9 FM (lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

11	Radio	110644531	PRODUCCIONES PAPILLON PUBLICIDAD Y ESPECTACULOS SRL	Así Canta y Comenta mi País, lunes a viernes de 7:30 a 9:00 a.m. y El Club de los Típicos, domingos de 2:00 a 6:00 p.m. por N103.5 FM, Santiago, Vida FM 90.1 en Nagua y la Papillónica.net
12	Radio	034-0040408-7	JULIO JOSE ESTEVEZ TORRES	El Poder de la Región, Línea 106.7 FM, (lunes a viernes de 9:00 p.m. a 10:00pm)
13	Radio	087-0005932-5	MARTIN POLANCO PAULA	Siguiendo el Trayecto, HIJB (dial 830) (sábados de 10:00 a.m. a 10:30 a.m.)
14	Radio	001-0756749-7	ADALBERTO DE LA ROSA PEÑA	Por Dos, La Revista Radial, por los 540 AM de Radio ABC (sábados de 8:00 a 9:00am.)
15	Radio	430-06866-7	RADIO JUVENTUS DON BOSCO	Radio Juventus Don Bosco, 1640 Kilohertz y por la plataforma digital www.juventusdonbosco.com
16	Radio	101-11712-5	GTB RADIODIFUSORES SRL	35 cuñas en el Gobierno de la Mañana (L-V de 7:00 a.m. a 11:00 a.m.), 22 cuñas en el Gobierno de la Tarde (L-V 3:00p.m. a 7:00 p.m.) y programación regular bonificada
17	Radio	101-60465-4	RADIOCADENA COMERCIAL SRL	Rumbo de la Tarde, Rumba 98.5 FM, (L-V 5:00 p.m. a 7:00 p.m.)
18	Radio	101-05896-1	TELEANTILLAS SAS	La República Radio, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)
19	Radio	001-0125367-2	EVELING ALTAGRACIA BELLIARD NUÑEZ	La Hora de Eveling Belliard, 106.9 FM y 102.7 FM y por www.hifa.mil.do (de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 10:00 a.m.)
20	Radio	119-01843-2	RADIO TELEVISION ARCOIRIS SRL	Mambo 94.3 FM y Bellavisión Canal 8
21	Radio	001-1391448-5	JENNY LUNA ACOSTA	"Panorama Informativo" con Héctor Marte Pérez, CDN Radio 92.5 FM (domingos 11:30 a.m.)
22	Radio	101-60465-4	RADIOCADENA COMERCIAL SRL	El Sol de la Mañana (L-V 5:00 a 11:00 am), El Sol de la Tarde (L-V 2:30 a 5:00 pm), Zol 106.5 FM
23	Radio	101-81449-7	PIO DEPORTES RADIO T V SRL	Pio Deportes, La Super 7 107.7 FM (de lunes a viernes de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)
24	Radio	131-42442-2	MDL ENTERTAINMENT SRL	Politikal, por KQ 94.5 fm (de lunes a viernes de 12:00 p.m. a 2:00 p.m.)
25	Radio	224-0022339-6	MAYELIN YESIEL ACOSTA GUZMAN	Pulso Urbano, HIJB 830 AM (viernes 1:00 p.m.)
23	Radio	1-31-15527-8	MEDIOPRATV SRL	Actualizando y Algo Mas, por Rumba FM 98.5FM (lunes a viernes de 2:00 p.m. a 3:00 p.m.) y simultáneamente en HD por la internet a través de www.sarahpepen.com , www.actualizandortv.com , www.rumba985fm.com y la app TuneIn y redes sociales.
27	Radio	1-30-58058-8	FRANCISCO MUY DIFERENTE SRL	Muy Diferente Radio, Matrix 104.7 FM (L-V de 12:00 p.m. a 2:00 p.m.)
28	Radio	101-05896-1	TELEANTILLAS SAS	Cuentas Claras, La Nota 95.7 FM (lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m.)
29	Radio	101-76652-2	CADENA DE NOTICIAS RADIO SRL	Enterados, CDN Radio 92.5FM (sábados 7:00 a.m. a 9:00 a.m.)
30	Radio	023-0001763-5	FELIPE ESTEBAN SANTANA ROSA	Resumen Sabatino, sabados de 9:00a.m. a 10:00a.m.

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

3. Colocación de publicidad institucional en medios Revistas

1	Revista	131-12313-9	EL PAIS DOMINICANO SRL	Revista País Dominicano Temático
2	Revista	131-88087-8	CONTACTO BUSINESS MAGAZINE COBUMAG SRL	Revista Contacto
3	Revista	1-33-02325-3	COMERCIALIZADORA FENACERD SRL	FENACERD EXPRESS, 3 publicaciones de 1/2 página tamaño 6.3" alto x 9.5" ancho

4. Colocación de publicidad institucional en medios de Televisión

1	Televisión	132-51176-1	PRODUCCIONES COMUNICACIONALES NETWORK PROCOMNET EIRL	Cooperativismo y Desarrollo
2	Televisión	025-0001710-4	DELIO ALBERTO ACOSTA VILLA	Voces Autorizadas de 2:00 a 3:00 pmsábados, o Fuego de la Mañana de 7:00 a 10:00am lunes a viernes
3	Televisión	132-51461-2	MEDIAS COMUNICACIONES	NTVX Canal 56
4	Televisión	131-92604-5	LA PRENSA DE HOY CON MELVEN MATTHEW	La Prensa de Hoy, domingos 9:00pm por TeleRadio America canal 12 y 45
5	Televisión	031-0311449-6	MARLENY ELIZABETH REYES DE FERREIRA	Contra Todos, lunes a viernes de 10:00 a 11:00 pm por Canal 8 Telenord
6	Televisión	001-0271641-2	JESUS ENCARNACION ORTEGA	Que pasa Romana, lunes a viernes de 12:00 a 2:00pm, por RomanaTV en los calanes: Altice canal 48, ClaroTv, canal 42, reproductor de streamening Blom y Roku y en plataformas digitales: www.romantav42.com y Wind Telecom
7	Televisión	047-0122310-1	RAMON ALEJANDRO AYALA LOPEZ	Personalidades con Alejandro Ayala, Valle Visión Canal 8 de Telecable Central y YouTube
8	Televisión	047-0004539-8	ROSINA MERCEDES ALT. VILLETALARA	Muy en confianza
9	Televisión	1-32-42669-1	ELIMERG COMUNICACIONES SRL	Tierra Visión, Canal 14, programación regular
10	Televisión	005-0044440-1	ALBERTO JOSE HERNANDEZ CRUZ	Fomentando El Desarrollo
11	Televisión	102-0010871-9	SANTA RAQUEL FERMIN NUÑEZ	Xtra Visión, Canal 10
12	Televisión	101-64369-2	CABLE ATLANTICO SRL	Imbert TV, Canal 8
13	Televisión	065-0002436-6	JUAN FRANCISCO RODRIGUEZ TRINIDAD	Fantástica Noche, lunes a viernes de 9:00 a 10:00 p.m. por los canales 3, 35 y 335 Telenord
14	Televisión	001-1639960-1	MABEL YINET PEÑA CASTAÑOS	Abigail Desde Fantino, sábados 4:00pm por Tele Cotuí canal 10 y 35 de telecable central
15	Televisión	049-0004397-9	PABLO ANDINO JOSE MARTE	Quejas, Conflictos y Soluciones por Tele-Cotuí canal 10 de L-V de 9:00 a 10:00pm
16	Televisión	102316007	TELEMEDIOS DOMINICANA S A	Cibao en la tarde, canal 25, lunes a viernes de 5:00 a 5:30pm
17	Televisión	031-0242515-8	PABLO MARTE	Luna con el Pueblo, canal 53, lunes a viernes de 8:00 a 9:00 p.m.
18	Televisión	054-0032710-1	NELSON RAFAEL PERALTA	Encuentro Matinal, Canal 16, lunes a viernes de 8:00 a 9:00am
19	Televisión	1-32-35219-1	GRUPO NMA SRL	El Imperio de la Mañana, Telecontacto Canal 57 lunes a viernes de 7:00 a.m. a 11:00 a.m. (sustituye Las Primicias de Nelson Abreu)
20	Televisión	034-0007292-6	RAFAEL ANTONIO VARGAS OLIVO	Bajando Líneas, Canal Orbita 3 lunes FM, (Lunes a Viernes de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.)
21	Televisión	025-0032647-1	RAMON ANTONIO JIMENEZ ROMERO	Noticias y más, canal 34 de claro lunes a viernes de 8:00 a 9:00pm
22	Televisión	056-0059291-8	RAMON GALVEZ PAULINO	Informe con Gálvez, de lunes a viernes de 12:00 a 1: p.m. por el canal 12 y 312 Telenord

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

23	Televisión	1-32-88114-1	REPORTERO NEC SRL	Reporteros NEC por canal 45 y en el 403 de wind, como en www.reportero.com.do
24	Televisión	1-32-45552-5	DOS PUNTOS DE VISTA SRL	Dos Puntos de Vista por Entelevisión, canales por cable 31/1031 en Claro, 33/438 en Altice, 33 en Aster, 31 en Wind y transmisión en vivo por entelevisión.com (sábados 8:00 a 9:00 p.m.)
25	Televisión	104-59562-9	BACK LIGHT PUBLICIDAD SRL	CTT Canal 49, Telenord canales 08, 10, 12, Telecable Samaná Bahía Visión (Canal 35), Terrenas Visión (Canal 34), Televiaducto canal 06 y 48, Telecable Internacional (Canal 50), Telecotui canal 10 y TV Cotui (Canal 31), Montecristi, canal 6, Dajabón, canal 3, Telenovisa, Une Comunicaciones, Caviesa, Cable, Atlántico, Star Cable, Cable Visión Jarabacoa / Telever (Canal 02), World Cable Red, Musa TV, TV Plata, Telemon, Bahía TV (Canal 32), Orbit Cable (Orbit TV Canal 10), Éxito Visión, Cable Onda Oriental, Mute HD y Onda tv (Canal 10), Retevisia, Unicable, Romana Tv (Canal 42), Cable Visión del Caribe, Cables de Miches, Silver Cable, Mia TV, Telecable Banilejo (Canal 10), Telecable Compostela, Telecable San Juan con sus 2 canales, Telecable Barahona, Telecable El Cercado, Telecable Duverge, Telecable Juanchito, Telecable Ocoa, Telecable Jimani
26	Televisión	101-76653-2	CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S.A.	7 cuñas en Despierta con CDN (lunes a viernes 7:00 a.m.), 5 cuñas en José Gutiérrez (lunes a viernes 12:00 m.), 4 cuñas en Noticias Ahora (lunes a viernes 1:00 p.m.), 8 cuñas en CDN fin de Semana (4 cuñas 12:00 m. y 4 cuñas 7:00 p.m.), 24 cuñas totales mensuales en CDN canal 37
27	Televisión	130-07891-2	COSTA DE PRATE SRL	Matinal (L-V 6:00 a.m.) y Noticias Telemicro 2da Emisión (L-V 10:00 p.m.), Telemicro Canal 5
28	Televisión	1-02-31600-7	TELEMEDIOS DOMINICANA S A	Matinal 25 (L-V de 05:50 a 06:55 am) 7 cuñas mensuales, 25 grados al mediodía (L-V 12:00 a 1:30 p.m.) 7 cuñas mensuales, Noticias Cibao Visión 1ra Emisión (L-V 1:30 a 2:00 p.m.) 12 cuñas mensuales, Telenovela (L-V 5:30 a 6:00 p.m.) 12 cuñas mensuales, Noticias Cibao Visión 2da Emisión (L-V 10:00 a 10:30 p.m.) 12 cuñas mensuales.
29	Televisión	131-00559-4	GRUPO HILANDO FINO SRL	Canal Hilando Fino TV, sistema de cable claro canal 77 y canal 34 (de lunes a domingos de 6:00 a.m. a 12:00 a.m.)
30	Televisión	130-21686-1	SILIS SRL	Fuera de Récord con Elvis Lima, En Televisión canales 31 de Claro, 33 de Aster, 33 Altice y 10 de Wind (domingos 11:00 p.m.)
31	Televisión	102-00149-9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	Esta Noche Mariasela, Color Visión Canal 9 (lunes a viernes de 8:00 p.m. a 9:00 p.m.)
32	Televisión	101-76653-2	CADENA DE NOTICIAS TELEVISION S A	Reporte Especial, CDN Canal 37 (domingos 9:00p.m.)
33	Televisión	102-00149-9	CORPORACION DOMINICANA DE RADIO Y TELEVISION SRL	Nuria Investigación Periodística, Color Visión Canal 9 (sábados 9:00 p.m.)
34	Televisión	130-04923-8	M & M CONSULTING FIRM SRL	Voces, sábados 7:00 a.m. por Teleantillas canal 2 y por canal Coral 39 los martes a las 12:00 m
35	Televisión	132-39394-5	WECA CONSULTORES SRL	Canal 3 Bocachica TV, Tele Imagen Satelital y Orbi Cable
36	Televisión	101-16364-1	IDEAS & COMUNICACIONES SRL	Pulso Nacional, por BTV, Canal 36 (sábados de 8:00 p.m. a 9:00 p.m. y domingos de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.), con presencia en redes sociales Facebook, Instagram y YouTube con Pulso Nacional TV
37	Televisión	001-0886960-3	CRISTINA BEATO SORIANO DE MEDINA	Agenda Semanal, RNN Canal 27 (sábados de 2:00 a 3:00 de la tarde) y simultáneamente por el canal de YouTube Agenda Semanal TV

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

38	Televisión	130-67807-3	MEDIOS MR S R L	El Tribunal de la Tarde, Telefuturo, Canal 23 (L-V de 5:00 a 6:00 p.m.)
39	Televisión	131-45913-7	D&R PRODUCTION SRL	Bajando Duro con Vidal, desde Cinevisión Canal 19 (L-V 4:00 a 5:00 p.m.)
40	Televisión	001-0661450-6	ROBINSON DE LA CRUZ GONZALEZ	Al Punto con Robinson González, Boca Chica TV3, Canal 3 (domingos 4:00 p.m. a 5:00 p.m.)
41	Televisión	082-0000918-4	MAIRA OGANDO	Entérate con Mayra (domingos de 8:00 a 9:00 a.m.) por Cine Visión Canal 19
42	Televisión	001-0091472-0	LUIS ERNESTO PEREZ CASANOVA	Mano a Mano (sábados de 8:00 a.m. a 8:30 a.m.) por el Canal del Sol, 6
43	Televisión	001-0080602-5	HECTOR SEVERO LINARES MARTINEZ,	Puntos de Vista, Color Visión Canal 9 (domingos 8:00 a 9:00 a.m.)
44	Televisión	053-0038187-7	FRARMAN AGUSTIN GARCIA QUEZADA,	Diagnóstico Informativo, TeleAltura Canal 17, Facebook live y www.activa247.com (lunes a viernes a las 7:00 p.m.)
45	Televisión	001-0003486-7	HUGO ESTRAGILDO LOPEZ MORROBEL	Radar Deportivo, Canal 4RD y en tiempo real a través de www.canal4rd.com (domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)
46	Televisión	001-0621591-6	ANGEL CORPORAN MONEGRO	Amaneciendo Con TRN, de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m., Tele Radio Norte canal 22
47	Televisión	101-02254-1	TELESISTEMA DOMINICANO	Telenoticias Emisión Vespertina (lunes a viernes 2:00 p.m.) y Telenoticias Emisión Estelar (lunes a viernes 10:00 p.m.), transmitidos por Telesistema Canal 11
48	Televisión	130-02304-2	RF COMUNICACIONES EDUCATIVAS SRL	Bajo Techo TV, transmitido por el canal 36, por www.bajotecho.tv y RR.SS., y el periódico digital bajotecho.digital
49	Televisión	131-35556-2	GRUPO DIAZ MORAN TV EIRL	Canal 74 Claro, Telecable Dominicano, Éxito Visión, Star Cable, 100 de Telenort y 130 de Wind y pagina web www.gdm74.do
50	Televisión	102316732	TELE OPERADORA NACIONAL SRL	Teleuniverso, canal 29
51	Televisión	132-20474-3	RUTAS DE LOS TEMAS FJF SRL	Rutas y Temas, Bajo Techo TV, canal 36 (sábados de 6:00p.m. a 7:00p.m.) y por Telecable Dominicana canal 16, Cananga Vision, Éxito Vision Viva Live, Canal 283 para Europa, Roku TV para Estados Unidos (sábados a las 8:00 p.m. y domingos a las 3:00 p.m.)
52	Televisión	001-0067339-1	ALTAGRACIA ORTIZ GOMEZ DE FELIZ, EIRL	2x3 en Salud, por Teleradio América, canales 12 y 45 (Sábados 6:00 p.m. a 7:00 p.m.)
53	Televisión	132-23801-1	LSV 20 SRL	Lo Bueno con Alexandra Izquierdo, Domingos 10:00 a.m. Telantillas Canal 2
54	Televisión	131-13561-7	SINTESIS SRL	Síntesis con Michael Hazim, sábados de 8:00 p.m a 9:00 p.m. y domingos de 9:00 a.m. y 10:00 p.m. y de 8:00 p.m. a 9:00 p.m. Carivisión Canal 26 de Altice y Claro, 22 de Aster y 46 de TelenordHoras Extras, domingos de 9:00 p.m. a 11:00 p.m. Carivisión Canal 26 de Altice y Claro, 22 de Aster y 46 de Telenord, La Voz del Trópico 790 a.m. y Canal 54 de Altice
55	Televisión	101-71769-6	TELERADIO AMERICA S A	Multimedia Teleradio América canales TRA 12 y 45, en el 1012 de Claro y por TRA canal 79 de Claro, la emisora Studio Rock y en las redes sociales CanalTRArD
56	Televisión	130084025	A1 PRODUCTIONS SRL	Noche de Luz, domingos de 10:00 p.m. a 11:00 p.m. en Antena 7
57	Televisión	001-0373774-8	JACQUELINE ALTAGRACIA RAMOS CONCEPCION DE BREA	En Complicidad con Jacqueline Ramos
58	Televisión	031-0450197-2	NORBERTO ANTONIO RUBIO	Debate Semanal, Megavisión canal 43 (sábados de 9:00 p.m. a 10:00 p.m.) con repetición los domingos
59	Televisión	031-0110457-2	FELIX DE JESUS FRANCO PEREZ	Espacio Abierto, por Megavisión Canal 43 (lunes a viernes de 8:00 a 9:00am)
60	Televisión	001-1132634-4	PATRIA IVELISSE REYES RODRIGUEZ	Mujeres de Peso, Canal del Sol 6 de Claro y Altice (domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.)
61	Televisión	131-80363-6	WENDY SANTANA COMUNICACIONES SRL	Entre Periodistas, domingos de 10:00 a 11:00 p.m., Tele Impacto, Canal 52. Repetición lunes y miércoles a la misma hora

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

62	Televisión	131-74243-2	COMUNICACIONES Y SERVICIOS COMSERVISA SRL	Reporteros TV, sabados de 3:00 pm a 4:00 pm por canal VTV 32 en claro, wind telecom, altice, telecable central y red de canales a nivel nacional por streaming en la redes sociales y un banner en el periodico reporterosrd.com
63	Televisión	104-59562-9	BACK LIGHT PUBLICIDAD SRL	Canal 49 (presencia en 29 teleoperadoras de cable en todo el país entre las que se encuentran Claro, Altice, Aster y Wind), emisoras Ballena 90.7 FM y Especial 93.5 FM
64	Televisión	130-94781-3	Intermedia Naranja IN, S.R.L.	Enfoque Periodístico, canal 24 y 69 (domingos de 1:00 p.m. a 2:00 p.m)
65	Televisión	430-04334-6	TELEVIDA EL CANAL DE LA FAMILIA CANAL 41	Tele Vida, canal 41
66	Televisión	130-29409-7	PROCESO SRL	Procesos, con Lic. Dany Alcantara, domingos de 8-00 a 9:00pm por Ahora Television ATV y la Super 7
67	Televisión	034-0019350-8	JUAN CARLOS FACENDA	La Caleta TV, de 12:00pm a 1:00pm y de 7:00pm a 8:00pm de lunes a viernes
68	Televisión	130-24145-7	MULTIMEDIOS DE COMUNICACIONES SRL	Despertar Politico

4.1 Plan de entrega

Los servicios serán requeridos según la necesidad institucional y serán pagados contra factura por un periodo de seis (6) meses, a partir de la suscripción del contrato y hasta su fiel cumplimiento.

4.2 Condiciones de Pago

La condición de pago establecida es **sesenta a 60 días**, mediante cheque o transferencia bancaria, contados a partir de la recepción del servicio entregado de manera conforme y depósito de la factura original en la Gerencia Administrativa y Financiera.

Para optar por el pago mediante transferencia bancaria, debe completar el formulario de inscripción de datos de transferencia, y depositarlo junto a su factura. (Formulario anexo.)

4.3 Período de Contrato:

La vigencia de este contrato será por período de **seis (6) meses**, al menos que, por causas probadas, el servicio no resulte satisfactorio para la DGII y esta, de manera unilateral, resuelva dar por terminado el mismo, de conformidad con lo previsto por la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones

4.4 Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato

La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato corresponderá a Garantía Bancaria o Póliza de Seguros, emitida por una entidad en la República Dominicana, por un monto equivalente al 4% del monto adjudicado. La vigencia de la garantía será de tres (3) meses contados a partir de la constitución de la misma hasta el fiel cumplimiento del contrato.

En caso de ser MIPYME la misma puede ser por un valor equivalente al 1% del monto total adjudicado, para esto debe depositar la Certificación emitida por Industria y Comercio de que la misma satisface las condiciones y requisitos establecidos para ser considerada tal.

DGII-CCC-PEPB-2025-0001: “Colocación de publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales, Revistas y Digital para la DGII, por un periodo de seis (6) meses”.

4.5 Presentación de Propuestas Técnicas y Económicas.

- **De forma física:** Centro de Asistencia Presencial (CAP), ubicado en el 2do. nivel del edificio Sede Central. Av. México #48, Gascue, Santo Domingo, República Dominicana.
 - Entregados debidamente identificados con una carta en papel timbrado de la empresa, con el desglose de estos, firma y sello del representante legal, **el mismo dirigido al Departamento de Compras.**

- **De forma digital:** Sistema Electrónico de Contrataciones Pública (SECP) de Compras Dominicanas o al correo electrónico feusebio@dgii.gov.do / yaalcantara@dgii.gov.do / seccionlpn-cp@dgii.gov.do
 - Cargar los documentos firmados y sellados en todas sus páginas, en archivo continuo en PDF.



IMPUESTOS
INTERNOS

