



SIE-I-GRP-GER-2025-18

A : **Comité de Compras**

De : **Aimée Tezanos Bello**
Directora Comunicaciones y Relaciones Públicas

Asunto : Contratación de los servicios de Grupo de Comunicaciones Corripio para la campaña educativa “**Dominicana Eficiente**” utilizando los Boletines Informativos con Ariel Manzanillo en la Nota 95.7 FM

Fecha : **Marzo 20, 2025**

Contenido

I. Objetivo.....	2
II. Información general.....	2
III. Justificando	2
IV. Recomendaciones.....	3

I. Objetivo

Contratar los servicios de Grupo de Comunicaciones Corripio para la campaña educativa "Dominicana Eficiente" utilizando los Boletines Informativos con Ariel Manzanillo en la Nota 95.7 FM.

Información general

A través del pilar Educación de nuestro programa de responsabilidad social institucional SIEduca, se integra la campaña educativa para medios de comunicación "**Dominicana Eficiente**", que tiene como objetivo crear conciencia sobre el uso eficiente de la energía y como ésta impacta al medioambiente y contribuye a elevar la calidad de vida de los ciudadanos.

Asimismo, esta campaña educativa forma parte de las acciones para lograr los objetivos: No. 2 sobre "Fomentar el consumo responsable del servicio eléctrico", del Eje 3 de nuestro Plan Estratégico SIE 2025 - 2028 sobre la Protección al Usuario del Servicio Eléctrico, y el No. 3 sobre "fortalecer la imagen de la SIE como ente regulador y fiscalizador del subsector eléctrico dominicano, como lo indica el Eje 4 sobre el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades Institucionales.

A través de esta campaña educativa para medios de comunicación, radio, televisión y digitales, queremos llevar consejos y recomendaciones sobre el ahorro y uso eficiente de la energía de la mano de figuras de impacto social, líderes de opinión y comunicadores que funjan como interlocutores, día tras día, en un orden secuencial y coherente mediante un mensaje claro, preciso y de fácil comprensión para todas las audiencias.

La campaña "Dominicana Eficiente" es una estrategia educativa comunicacional necesaria. A través de esta iniciativa, abordaremos estos desafíos de manera integral, inspirando un cambio cultural y contribuyendo significativamente a la sostenibilidad de República Dominicana.

II. Justificando

Las ventajas para la realización de la campaña "Dominicana Eficiente":

1. Proporcionar a la población información valiosa y útil sobre la eficiencia energética y la conservación de recursos, para contribuir a aumentar la conciencia pública sobre la importancia de estas prácticas. Esto puede llevar a un mayor compromiso por parte de la sociedad en la adopción de medidas para reducir el consumo de energía y preservar los recursos naturales.

2. Educando sobre buenas prácticas de uso eficiente de la energía, se puede contribuir significativamente a la promoción de la preservación de los recursos naturales. Al enseñar a la población cómo utilizar la energía de manera más eficiente, se fomenta un estilo de vida sostenible que reduce la huella ecológica y protege el medio ambiente para las generaciones futuras.
3. Incorporar interlocutores de medios de comunicación de televisión y medios digitales para difundir los mensajes de esta campaña educativa es una estrategia positiva para llegar a una mayor audiencia, garantizando una mejor comprensión de las necesidades y opiniones.
4. Al involucrar a estos interlocutores, se puede aprovechar su alcance y credibilidad de manera más amplia y persuasiva. Además, al tener presencia en diferentes plataformas de medios, se puede llegar a diferentes segmentos de la audiencia y lograr un impacto más significativo en la conciencia pública.
5. Como una oportunidad para difundir los mensajes de la campaña educativa "Dominicana Eficiente" hemos considerado los Boletines Informativos de La Nota 95.7 FM del periodista Ariel Manzanillo como interlocutor. Adjunto a este informe, encontrarán la propuesta de cómo aprovechar este servicio para llegar de manera efectiva a un público más amplio y diverso.
6. Los Boletines Informativos de emisora radial La Nota 95.7 FM se transmite de lunes a viernes durante toda la programación regular de 8:00 a.m. a 7:00p.m. Esta emisora tiene un público objetivo de hombre y mujeres jóvenes y adultos, en edades de 18 años en adelante y tiene un alcance en toda la zona de Santo Domingo, región Sur y Este del país.

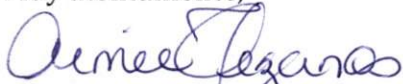
Recomendaciones

Luego de lo expuesto más arriba en las justificaciones para la contratación de servicios de interlocución de la campaña educativa "**Dominicana Eficiente**", tomando en cuenta el Decreto 1-24 sobre la contratación de la difusión de publicidad oficial, esta queda exenta según lo establece en el **artículo 3**, sobre la publicidad de información de interés para la población y en su párrafo, objetivo **J**, sobre "comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social" y basándonos en la necesidad de crear conciencia sobre el uso irracional que se hace de la energía la cual afecta al medioambiente y a la economía de los hogares y empresas dominicanas, recomendamos lo siguiente:

- 1) Contratar los servicios de Grupo de Comunicaciones Corripio para la campaña educativa "Dominicana Eficiente" utilizando los Boletines Informativos con Ariel Manzanillo en la Nota 95.7 FM. Con la colocación de una mención diario de lunes a viernes durante toda la programación regular de 8:00 a.m. a 7:00p.m por un periodo de 3 meses

Agradeciendo la atención, reciban un cordial saludo.

Muy atentamente,



Aimée Tezanos Bello

Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

