



**Proceso de Excepción por Selección Directa
Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social**

Referencia: DPP-CCC-PEPB-2025-0026

**COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD PARA DAR SERVICIOS POR UN
PERIODO DE 5 MESES, DESDE EL 1 DE JUNIO HASTA EL 31 DE
OCTUBRE DEL 2025, EN ESTA DIRECCIÓN DE PRENSA DEL
PRESIDENTE.**

**Santo Domingo, Distrito Nacional
República Dominicana
MAYO 2025**

1. Antecedentes

La Dirección de Prensa del Presidente tiene función principal garantizar la divulgación de información creíble y oportuna mediante notas de prensa y materiales audiovisuales a tanto a medio nacionales e internacionales, como a la población en general.

Que la Ley numero 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del año dos mil seis (2006), sobre compras y contrataciones de bienes, servicios, obras y concesiones y sus modificaciones, en su artículo seis (6), párrafo (1), numeral ocho (8) establece que: ART.6. Se excluyen de la aplicación de la presente Ley los procesos de compras y contrataciones relacionado con: PARRAFO. Serán considerados casos de excepciones y no violatorio a la ley, a condición de que no se utilicen como medio para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos.

Que el artículo 46 numeral 10 del Decreto No. 416-23 contentivo en el Reglamento de Aplicación de la Ley de Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios Obras y sus modificaciones, establece que el procedimiento de excepción para la contratación de publicidad a través de los medios de comunicación social, se considera un caso de excepción y no una violación a la Ley, cuando se realice mediante selección competitiva o directa, para dar respuesta a los casos, circunstancias, situaciones y condiciones especiales indicadas en el párrafo del artículo 6 de la referida de Ley, siempre y cuando se realicen de conformidad con lo establecido en el presente reglamento, los manuales, guías, políticas y orientaciones y normativas vigentes.

Asimismo, es necesario observar lo indicado en el Artículo 50, Excepciones por selección directa. La contratación por selección directa es el procedimiento objetivo que se adjudica sin previamente realizar un llamado público y abierto para competición entre otros oferentes. La institución contratante deberá justificar mediante acto administrativo debidamente motivado, los elementos objetivos que sustenta la selección de esa persona natural o jurídica, es decir, las razones por las que se considera que la propuesta o la persona seleccionada es la idónea para ejecutar el contrato.

Que, en ese mismo sentido, el artículo 60 del Decreto No. 416-23, que instituye el Reglamento de Aplicación de la Ley No. 340-06, dispone: Se utilizará este procedimiento de excepción cuando sea necesario contratar, directamente y sin intermediarios un medio de comunicación social para colocar publicidad que tenga sentido misional u oficial, y que vaya dirigida a informar sobre derechos de las personas, un servicio público o brindar transparencia y difusión a planes y proyectos institucionales. Para este procedimiento la información documental, auditiva o visual debe estar creada y lista para su transmisión o publicación mediante el medio de comunicación.

Que el Decreto num.1-24 establece los criterios e instrucciones para la contratación de la difusión de publicidad oficial directamente con los medios de comunicación, comunicadores, periodistas o influenciadores de medios digitales, El artículo 10 del referido Decreto establece que las instituciones incluirán su Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC), las colocaciones que pretende contratar.

2. Objeto.

La Dirección de Prensa del Presidente, le invita a participar en el procedimiento No. **DPP-CCC-PEPB-2025-0026**, para fines de presentar su mejor Oferta para la contratación de Colocación de Publicidad Institucional en Medios Televisivos, Radiales y Medios Digitales, **PARA DAR SERVICIOS POR UN PERIODO DE 5 MESES, DESDE EL 1 DE JUNIO HASTA EL 31 DE OCTUBRE DEL 2025, EN ESTA DIRECCIÓN DE PRENSA DEL PRESIDENTE.**

Este documento constituye las bases para la preparación de las Ofertas. Si el Oferente/Proponente omite suministrar alguna parte de la información requerida en el presente Especificaciones Técnicas para presentar una información que no se ajuste sustancialmente en todos sus aspectos del proceso, el riesgo estará a su cargo y resultado podrá ser el rechazo de su propuesta.

3. Descripción del servicio

Contratación de espacio para la transmisión de publicidad institucional

ITEM	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio total
1	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMAS DE RADIO: ASÍ CANTA Y COMENTA MI PAÍS. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 7:30 A.M. A 9:00 A.M., POR N103.5 FM Y VIDA FM 104.7 (NAGUA) // EL CLUB DE LOS TÍPICOS. SE TRANSMITE LOS DOMINGOS, DE 2:00 P.M. A 6:00 P.M., POR N103.5 FM Y HOLA 104.7 FM.	1.00	UD	295,000.00
2	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: D' REALIDADES. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 8:00 P.M. A 9:00 P.M., POR TELEMON HD, CANAL 10.	1.00	UD	118,000.00
3	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: TRIBUNA DEL PUEBLO. SE TRANSMITE LOS SÁBADOS, DE 3:00 P.M. A 4:00 P.M. POR CANALDA HD 26.	1.00	UD	118,000.00
4	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: HACIA EL FUTURO TV. SE TRANSMITE DE LOS DOMINGOS, DE 9:00 A.M. A 10:00 A.M., POR RNN, CANAL 27.	1.00	UD	236,000.00
5	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE RADIO: CALENTANDO LA MAÑANA. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 9:00 A.M. A 10:00 A.M., POR TOP LATINA 95.5 FM.	1.00	UD	177,000.00
6	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PERIÓDICO DIGITAL: CHISPASDEACTUALIDAD.COM.	1.00	UD	147,500.00
7	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO: INFODEPORTIVAS. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 3:00 P.M. A 3:30 P.M., POR TELEUNIVERSO CANAL 29.	1.00	UD	295,000.00
8	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN; ACTUALIDAD BANILEJA. SE TRANSMITE LOS MARTES Y JUEVES, DE 12:00 P.M. A 1:00 P.M., POR EL CANAL 03 VISIÓN.	1.00	UD	118,000.00
9	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN; DE AHORA CON JOSÉ CERDA. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 9:00 P.M. A 10:00 P.M., POR TELEUNION	1.00	UD	472,000.00
10	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: PORTA VOZ. SE TRANSMITE DE LOS DOMINGOS DE 2:30 P.M. A 3:00 P.M. POR EL CANAL DEL SOL, CANAL 6.	1.00	UD	236,000.00
11	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE RADIO DIGITAL: VARIEDAD INFORMATIVA. SE TRANSMITE LOS VIERNES, DE 6:00 P.M. A 7:00 P.M., POR MANGO03FM.COM.	1.00	UD	118,000.00
12	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: DALIA SIN RODEOS. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 8:00 P.M. A 9:00 P.M., POR TNE, CANAL 58.	1.00	UD	177,000.00
13	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: ENLACE SEMANAL. SE TRANSMITE LOS DOMINGOS, DE 6:00 P.M. A 8:00 P.M., POR TELEUNIÓN, CANAL 16.	1.00	UD	472,000.00
14	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PERIÓDICO DIGITAL: BAHORUCOALDIA.COM	1.00	UD	118,000.00

15	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PERIÓDICO DIGITAL: MIYAGUATENSE. MEDIOS.DIGITAL.	1.00	UD	295,000.00
16	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: HECHOS Y GENTE. SE TRANSMITE DE 6:00 P.M. A 7:00 P.M., LOS DOMINGOS, POR TV QUISQUEYA CANAL 1027 DE OPTIMUM, VEGATV, CANAL 48 DE CLARO, Y CANAL 52 DE ALTICE.	1.00	UD	590,000.00
17	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: LA UTOPIA RIESGO ZERO. SE TRANSMITE LOS SÁBADOS, DE 8:00 A.M. A 9:00 A.M., POR RNN, CANAL 27.	1.00	UD	885,000.00
18	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN; LA REALIDAD TV. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 1:00 P.M. A 2:00 P.M., POR TV COTUÍ, CANAL 31.	1.00	UD	147,500.00
19	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN; DEMOCRACIA TV. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 5:00 P.M. A 6:00 P.M., POR CINEVISIÓN, CANAL 19.	1.00	UD	472,000.00
20	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN; TELENOCHE. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 10:00 P.M. A 11:00 P.M., POR TELEFUTURO, CANAL 23.	1.00	UD	590,000.00
21	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE RADIO: EL GOBIERNO BACHATERO. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, 7:00 A.M. A 8:00 A.M., POR RADIO IDEAL 99.5 FM.	1.00	UD	118,000.00
22	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: ANDRÉS EN EL PUNTO. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES, DE 12:00 M. A 12:30 P.M., POR MEGAVISIÓN CANAL 2.	1.00	UD	295,000.00
23	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: ENCUENTRO DE IDEAS. SE TRANSMITE LOS DOMINGOS DE 7:00 P.M. A 8:00 P.M., POR ROMANA TV CANAL 42	1.00	UD	295,000.00
24	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE TELEVISIÓN: PUNTO DE ENCUENTRO. SE TRANSMITE LOS DOMINGOS, DE 9:00 P.M. A 10:00 P.M., POR TELECANAL 28.	1.00	UD	236,000.00
25	COLOCACION DE PUBLICIDAD A TRAVES DEL: PROGRAMA DE RADIO: TERNURA INFORMA. SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES DE 12:00 M. A 12:30 P.M. Y DE 7:00 P.M. A 7:30 P.M., POR LA EMISORA TERNURA 89.1 FM.	1.00	UD	147,500.00

4. Documentos para presentar

A. Documentación Legal:

- Formulario de Información sobre el(la) Oferente (SNCC.F.042)
- Estar al día con sus obligaciones fiscales en la Dirección de Impuestos Internos (DGII).
- Estar al día con el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS),
- Registro de Proveedor del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas,
- Certificación MIPYME vigente (si aplica)
- Registro Mercantil
- Formulario de Debida Diligencia
- Formulario de Compromiso Ético de Proveedores (as) del Estado
- Copia de cedula del representante persona física o jurídica.
- Garantía de fiel cumplimiento (si aplica).

B. Documentación Técnica

- Oferta técnica (conformé a las especificaciones técnicas suministradas de acuerdo con el numeral (3. Descripción del Servicio).

C. Documentación Económica

- **Formulario de Presentación de Oferta (SNCCC.F033) /Cotización**
- **Moneda de la Oferta:** El precio de la oferta deberá estar expresado en moneda nacional, (pesos dominicanos RD).

Requerimientos que debe tener la Oferta Económica

La Oferta Económica deberá presentarse en pesos dominicanos (RD\$). Los precios deberán expresarse en **dos decimales (XX.XX)** que tendrán que incluir todas las tasas (divisas), impuestos y gastos que correspondan, transparentados e implícitos según corresponda. Los precios no deberán presentar alteraciones ni correcciones y deberán ser dados por la unidad de medida establecida en los listados.

5. Metodología de Evaluación técnica:

Las Propuestas deberán la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar los siguientes aspectos que serán verificados bajo la modalidad **"CUMPLE/NO CUMPLE"**.

6. Criterios de adjudicación

Se evaluarán las Ofertas dando cumplimiento a los principios de transparencia, objetividad, economía, celeridad y demás, que regulen la actividad contractual, y se comunicara por escrito al Oferente/Proponente que resulte favorecido. Al efecto, se tendrán en cuenta los factores económicos y técnicos más favorables.

La adjudicación será por ítems, decidida a favor del oferente/proponente cuya propuesta cumpla con los requisitos exigidos sea calificada como la más razonable para los intereses institucionales tomado en cuenta la recomendación de los peritos técnicos mediante el informe pericial y considerando calidad y precio en las evaluaciones además las condiciones que se establecen en la presente especificaciones técnicas.

7. Supervisor o responsable de ejecución del Contrato u Orden de Compras

La Dirección de Prensa del presidente ha designado como supervisor o responsable de la ejecución y seguimiento de la entrega del bien al Encargado de Servicios Generales.

8. Entrega y Recepción

Todos los bienes adjudicados deberán ser entregado conforme a las especificaciones técnicas solicitada. Se realizará una recepción de los bienes si estos son recibidos CONFORME y de acuerdo con los establecido en el presente documento, en el Contrato u Orden de Compra.

Agotado este proceso y presentada la factura por parte del proveedor se procederá a tramitar el pago correspondiente a esta estaba.

9. Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato (si aplica)

La garantía de fiel cumplimiento es de obligatoriedad para los adjudicatarios cuyos contratos u órdenes de compra excedan el equivalente en peso dominicanos de US\$10,000.00, en el plazo de cinco (5) días hábiles, contando a partir de la notificación de la adjudicación.

Si se trata de un adjudicatario certificado como MIPYME, el equivalente será de un uno por ciento (1%) del monto de la adjudicación y solo le será exigida la fianza de seguro. Si se trata de un adjudicatario extranjero, el plazo para presentar la garantía es de diez (10) días hábiles.

La vigencia de la garantía será de mínimo un (1) años contados a partir de la constitución de esta y hasta el fiel cumplimiento y hasta la liquidación del contrato. Si el (la) o los adjudicatarios(as) no presenta la garantía de fiel cumplimiento de contrato en el plazo señalado, se considera una renuncia a la adjudicación que dará paso a que la institución procede a realizar una adjudicación posterior al oferente que haya quedado en segundo lugar conforme al reporte de lugar ocupado. La garantía de fiel cumplimiento será devuelta luego de la recepción conforme al bien incluida las obligaciones de la Seguridad Social.

El(la) oferente presentará sus ofertas a través de los formularios y documentos estándar determinados en el presente pliego, los cuales se anexan como parte integral del mismo, a los fines de facilitar la evaluación de las ofertas por parte de los(as) peritos designados(as).

Se aclara que, en el evento de que un(a) oferente no presente su oferta en alguno de estos documentos estandarizados, esto no será motivo de rechazo de su oferta, ni será obsta para que los peritos la evalúen. A continuación, se mencionan los documentos de este procedimiento:

10. Forma y Plazo de Pago

La Entidad Contratante establece la siguiente modalidad de pago: se realizará pago del servicio de los meses junio y julio y un segundo pago agosto, septiembre y octubre, conforme al servicios entregados y la presentación de las facturas con comprobante gubernamentales del servicio adjudicado y recibido de manera conforme/satisfactoria.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	PERIODO DE EJECUCION
Fecha de publicación de aviso de convocatoria	12/05/2025
presentación de Credenciales/Ofertas técnicas y Ofertas Económicas	
Apertura Oferta Económica	
Acto de Adjudicación	
Notificación de Adjudicación	

11. Forma de presentación de Oferta

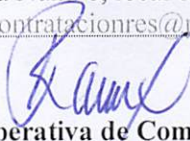
De conformidad con el artículo 109 del Reglamento Núm. 416-23 los (as) oferentes deberán presentar sus propuestas por vía **electrónica, a través del SECP, o en formato papel** ante la institución contratante en la Dirección de Prensa del Presidente (DPP), ubicada en la calle Moisés García Num.8 en Gazcue, Distrito Nacional, en la fecha y hora fijadas en cronograma de actividades de la presente ficha técnica.

NOMBRE DEL OFERENTE
(Sello social)
Firma del Representante Legal
Dirección de Prensa del Presidente
Ref.: **DPP-CCC-PEPB-2025-0026**

Firma del Representante Legal
Dirección de Prensa del Presidente
Ref.: **DPP-CCC-PEPB-2025-0026**

Dirección: Calle Moisés García Núm. 8, local 8B Gazcue teléfono 809-695-6888

Correo: comprasycontrataciones@prensadelpresidente.gob.do



Responsable de la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones (UOCC)
Dirección de Prensa del Presidente

